



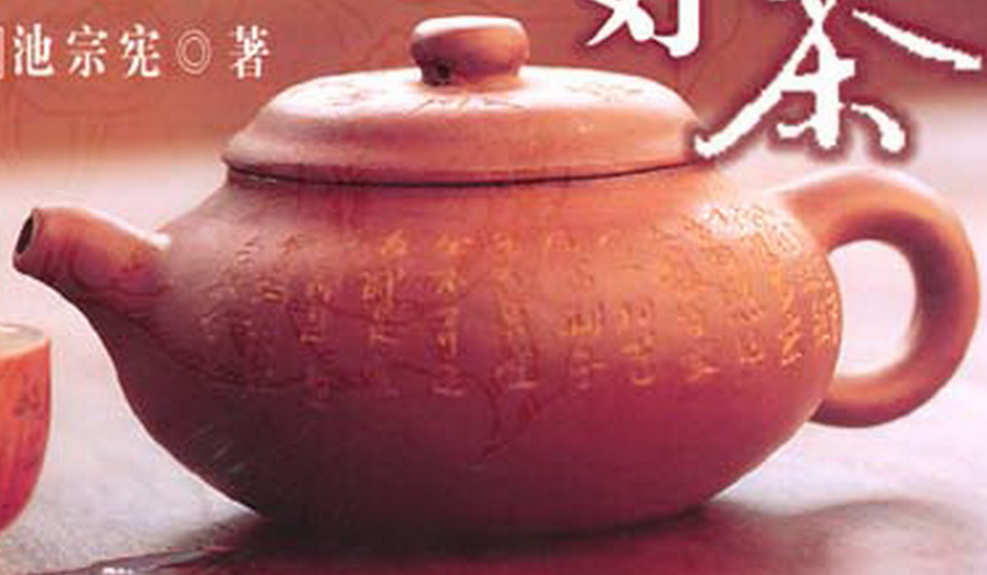
CHAFENG XILIE

选好壶

泡好茶

壶是买来收藏增值的？或是用来实用泡茶的？若是以前者的心态来买壶，那么你所下的工夫绝不能靠人云亦云，更不能只看几本图录式的精装书就可以买对壶；若你买壶只为泡茶所用，那么你就得记住：壶的功能在为茶服务。

[台湾]池宗宪◎著



中国友谊出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

选好壶 泡好茶 / 池宗宪著. — 北京: 中国友谊
出版公司, 2005.6
ISBN 7-5057-2095-3

I . 选... II . 池... III . 陶瓷茶具 - 简介 - 中国
IV . TQ174.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 037800 号

书 名	选好壶 泡好茶
作 者	池宗宪
出 版	中国友谊出版公司
责任编辑	宜言
策划设计	九天翰墨
经 销	新华书店
印 刷	山东人民印刷厂
版 次	2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷
开 本	850 毫米 × 1020 毫米 1/24
印 张	9.25
字 数	156 千字
定 价	35 元
书 号	ISBN 7-5057-2095-3
合同登记号: 图字 01-2005-2923	

[点击查看茶具产品排行榜](#)



“茶风”宣言

总策划 池宗宪

品茶可以是件轻松平凡的事，也可以用心喝出清香和品味。

品茶要得好滋味，贵在好茶、好水之外，还要有一颗对茶的好心情，才能凝精聚神细细地由茶的实体抽离出意象，才能穿透茶的种植、制作工序找到滋味与内涵！

那么，深深解构茶的每一细节，便可成茶痴的基石，可惜的是，短缺了一份深入浅出对茶的认识与解析，就少了一份对茶集合天时、地利、人和多元变化的了解，就无法明了品茶原来潜藏了这许多婀娜多姿的面貌！

“茶风系列”是以一份尊敬茶的心情编写筹划的！是用最浅显的文字记述茶在多元变动因素中如何脱颖而出，并期待带给华人品饮艺术的一份清香！“茶风系列”包含以下三方面：

一、茶叶。一种茶叶一世情，每一种茶叶都有着地自己曲折离奇的身世故事，我们依序将“铁观音”、“普洱茶”、“武夷茶”等风行华人世界的名茶予以系统介绍，为每一种茶写传，写出她们的一世传奇！

二、茶与生活。将水煮开，置茶入壶，注汤入壶，将茶汤

[点击查看茶具产品排行榜](#)





入杯……这一道道泡茶程序看似简单却蕴涵了如何取水、浇水、置茶的量、冲水的急慢多寡等等，都在细微中引动着茶香和滋味。

三、茶器。佳茗必有好器相配，才能相得益彰。中国历代经典茶器中，有不少出自名窑，或在宫廷之内、或在文人雅士之间流传把玩，亦成为今人收藏主题。本系列将以中国茶器为经，以时代为纬，系统地探究每一时代品茗风格与茶器的一段不解之缘。

茶是国饮，茶香飘扬千年，你我在茶里乾坤中，有没有找到柔鲜？有没有喝了口茶而能品出她一身风情？且让“茶风系列”伴你在茶文中看得到茶的香味。



[点击查看茶具产品排行榜](#)



壶，为茶服务

池宗宪

壶是买来收藏增值的？还是用来实用泡茶的？若是以前者的心态来买壶，那么你所下的工夫绝不能靠人云亦云，更不能只看几本图录式的精装书就可以买对壶；若你买壶只为泡茶所用，那么你就得记住：壶的功能在为茶服务。

买壶，不能只靠印章。若是拿掉工艺师在壶上所留的印章，你还能认同这一把壶，你才有了买壶的通行证；否则你只是买了印章而不是买壶。

买茶壶，就是想把茶泡好。你花一千元买的紫砂壶，若可以将一千元的茶泡成一千五百元的水准，那么泡两斤茶，买茶壶的本就回来了。反倒是紫砂壶市场越火红，不法商人在紫砂壶上动土，加入氧化铅或是氧化锰来着色，才令人忧心。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





我要提醒买壶者：记得持续提升鉴赏的眼光。一旦爱上壶，初入门时就得由制壶的工序下手。

因此，买壶者应先买一把茶壶，而不是去买壶上的名家印章，买壶者应先对茶产生感情，全心全意去了解壶与茶的关系，让壶为茶所用，让壶不只是摆在展示柜里的标本，或拿壶去对图录。难道你手上的壶和书上所印的一模一样，就多了保障与价值吗？

买茶壶或买壶，都应该守住下面四道防线：

一防止买到假紫砂土。买壶者首要之务是防止买到假紫砂，紫砂土不会变心，怕的是：人心不古，用假土，做假壶，却号称是紫砂壶。

二防止买到仿品。仿品壶有仿名家壶及仿古壶，买壶者稍一不慎，就会坠入仿品的骗局里。

三防止买到枪手做的代工壶。有的享有盛名的名家为了图利，自己来不及生产，却找来枪手代工。



点击查看茶具产品排行榜



四 防止买到假名家壶。这样的名家自己根本不会做壶，移花接木，以他人做的壶套上自己的名字出售。

对于刚要开始买壶的新手，我有下列建议：买壶不要有压力，只要守住四道防线，由基本的实用功能出发，按部就班，壶的魅力永存，等着你的亲泽！





目 录

楔子.....	(1)
第一章 紫砂土的透气性与发茶性.....	(7)
第二章 制壶工序大解密.....	(27)
第三章 烧结的致命吸引力.....	(57)
第四章 名家壶的迷思.....	(85)
第五章 名家壶怪状现形.....	(105)
第六章 壶为茶所用.....	(131)
第七章 守住买壶四透防线.....	(151)
第八章 买壶实战手册	(187)
附录.....	(211)



楔子



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



楔子

2004年6月最后一天，正是敏督利台风袭台的前一晚，我抵达以江南园林^①闻名的苏州。当地画家叶放^②邀我参加金澄湖畔的一场雅集。

穿透心脾的茶香

浑厚的古琴音，撼动了天地方圆：琴音穿过柳树林飘出金澄湖，拨弄着水波潋滟。在风雨欲来的夜里，我站在朦胧的月下想着：古琴不再是古代文人的一种抒怀，而是现代人寄予江南文人雅士生活的寄托^③。

① 2004年7月召开的第二十八届联合国世界遗产保护委员会上，正式讨论将苏州园林列入濒临危险的遗产项目，进一步加以保护。

2004年6月30日 扬子晚报

② 2004年6月，第一个由中国大陆文化部筹组的大陆青年国画家作品展在台北观想艺术中心开展，应观想主人徐政夫之邀来台的大陆画家有：方向、何家英、周京新、范扬、陈子、陈运权、贾广建、张国民、叶放和卢禹舜。其中曾经来台举行个展的叶放，以描绘苏州园林而广受台湾收藏家喜爱。

2004年6月2日联合报

③ 明代绘画里常见幽静的山水中，一间小屋，连着茶寮，陈设诸般茶器，一位小仆人烧火沏茶。画中主人有的独啜，有的与友人相聚闲谈，呈现了明人理想中的品茗情境。沈周(1427—1509)、唐寅(1470—1523)、文征明(1470—1559)、仇英(1492—1552)、文震亨(1585—1645)等均在书画诗文中创作出优雅的喝茶天地。院藏清代茶画，华丽且不失雅趣：冷枚《耕织图》上的备茶情景，就是农家的饮茶方式；金廷标《品泉图》则为传统文人品茶的延续；《院本汉宫春晓图卷》是典型的仕女茶会雅集，反映了茶与相关艺术等的融合场景。山光水色下的品茶情境，充满了诗情画意的人生乐趣。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





雅集由吴定一^①召集，他将现代的花园别墅，以一草一木打造成一座摩登却不失古趣的园林庭宅。这回他接待的外籍访客，正是联合国教科文组织（UNESCO）的成员，透过古琴的音符，唤醒了沉睡心灵的一份优雅，也打动了人们对园林恬适的一种向往。

烛光中，由清晰玻璃盒中燃起了现代人对园林的情怀。烛光洒落在百年前用的食篮上，朱黑色漆落落大方陪伴自助餐台，隐闪着人们饮食品味的追忆！

在流泄的琴音和湖畔柳树的婆娑中，我见到名流的穿梭，有来自台湾的建筑大师李祖原^②、苏州昆剧院院长蔡少华^③、苏州国画院水墨画家叶放……雅集间交流的话语，穿引在园林树果和老旧幽境间，这不正是现代人对生活情境的一段追寻？深情品味就能烙下深深轨迹，若只是忙碌追逐，即便活在苏州园林里也是枉然了。

我品饮苏州雅集的盎然生机，有古琴、有烛光、有柳树摇曳、有月色朦胧，还有湖畔入画的舳舻船，正待乘风起航，多望一眼茶水台的设置，有美

① 吴定一，美国普林斯顿大学博士，美国米尔斯大学教授，旧金山博物馆协会董事，美国中华文化中心第一届主任。

② 李祖原1938年生于广东，美国普林斯顿大学建筑硕士。历经许多建筑事务所后，1978年设李祖原建筑师事务所。李祖原在追求现代中国式样上极为着迷，也带动了早期的历史建筑的后现代设计风气。重要的作品有：台北101摩天大楼、东王汉宫、台北宏国大楼、台北大安国宅、艺术学院规划设计、高雄长谷世贸联合国大楼等等。

③ 蔡少华任江苏省苏州昆剧院院长，2004年与白先勇合作在台推出昆曲牡丹亭。2004年5月初，青春版《牡丹亭》在台北首演，一台大戏上中下三本连演三晚，剧场夜夜座无虚席。

2004年6月30日的香港人民网



绝丝绸布作为衬景，前面放的却是苍白的现代餐厅中所用的白瓷杯与壶，我感到十分惊讶，从仿若置身画布中觉醒：这是中国茶品饮的精髓落入凡间的平凡。我认为在这雅集里，取一红泥炉，用紫砂壶^①来泡饮此地的洞庭碧螺春，那肯定有着穿透每个人心脾的茶香。

用紫砂壶来泡碧螺春？对于惯用紫泥小罐来泡乌龙茶的人来看是不是很劲爆？绿茶怎可用紫砂壶来泡？但，当时空拉回明清的文人品饮实境时，他们不正是将洞庭湖的碧螺春或是杭州的龙井^②放入紫砂壶里来品用的！

其实，茶与壶的对应关系，来自泡饮者对茶性与壶性的正确掌握。因此，用紫砂壶泡绿茶，会成功还是失败，还得端赖泡饮者。

买壶用来泡茶或增值

紫砂壶在华人的品饮世界里，已经不只是一把壶了！紫砂壶已从工艺品跳升为艺术品，身价不断跃升是一项指标。

① 茶壶叫名众多，称谓不一，如茗壶、注春、茶瓶、茗瓶、茶注、泥壶、砂壶等。茶壶的造型繁多，大小肥瘦各异，或圆、或方、或棱、或扁、或平、或直、或大、或小。

《农业考古》，1993

② 西湖龙井是一种产在西湖地区的扁型炒青绿茶，用细嫩的一芽二叶为原料，干叶色泽翠绿，扁平光华，泡开之后茶汤色碧绿明亮，独具清香，滋味甘醇。又因产区与炒制方法不同，区隔成狮（狮峰）、龙（龙井）、云（五云山）、虎（虎跑）、梅（梅家坞）等字号。其中以狮峰龙井最负盛名。

摘自《中国茶赏味志》

[点击查看茶具产品排行榜](#)





紫砂壶曾在台湾长红了二十年。1980年，台湾的经济一片叫好。人们余暇活动就是买紫砂壶。当时两岸资讯并不透明，宜兴紫砂壶充满神奇，靠渔船走私或由香港转运流入台湾。而今，资讯公开，紫砂壶不再神秘，也让过去沉溺于紫砂壶迷雾中的人，有了重新看待紫砂壶的机会。

2004年，中国大陆正兴起紫砂壶热潮之际，我提出下列思考：壶是买来收藏增值的？还是用来实用泡茶的？若是以前者的心态来买壶，那么你所下的工夫绝不能靠人云亦云，更不能只看几本图录式的精装书就可以买对壶；若你买壶只为泡茶所用，那么你就得记住：壶的功能在为茶服务。

我在这里特别厘清“壶”与“茶壶”的不同：“壶”指的是用来观赏用的，即所谓的“名家壶”，或工艺师做的壶；“茶壶”就是为了将茶泡好的器具。名称看似雷同；但在购买动机上确有明显分野。你，站在哪一边？

买壶，不能只靠印章。若是拿掉工艺师在壶上所留的印章，你还能认同这一把壶，你才有了买壶的通行证；否则你只是买了印章而不是买壶。

买茶壶，就是想把茶泡好。你花一千元买的紫砂壶，若可以将一千元的花茶泡成一千五百元的水准，那么泡两斤茶，买茶壶的本就回来了。

有了上述基本概念，你才能悠游于紫砂壶的天地里，不再“壶里糊涂”，也才能够买对壶。

想让茶与茶壶共舞，得从基本功做起，首先认识紫砂土的透气性与发茶性。



第一章

紫砂土的透气性与发茶性



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第一章 紫砂土的透气性与发茶性

买好壶，要先掌握壶的原料^①。

如果你买到的紫砂壶，壶体用了不能用的化学紫砂，然而你却分辨不出来，那么你买的壶绝不可能增值，泡茶也绝难好喝。我这样地直言，并非偏爱紫砂壶。事实上，紫砂土本有其他土质难望其项背的透气性优势。

紫砂土具有透气性，是因为紫砂土具有双球状的结构^②：水透过紫砂土

① 紫泥的主要矿物为石英、粘土、云母和赤铁矿，这些矿物的颗粒组成适中，具有类似中国南方制瓷原料的特点，即其矿物组成属于粘土-石英-云母系。合理的化学、矿物、颗粒组成，使紫泥具备了可塑性好，生坯强度高，干燥收缩率小等良好工艺性能。

叶龙耕、李昌鸿、徐秀棠，《宜兴紫砂陶的生产工艺特点和显微结构》《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

② 紫砂壶的成分中，石英、粘土、云母等单一矿与团粒之间的链状气孔，以及团粒内部的微细气孔。链状气孔包围着原始团粒，形成这种气孔的原因，是原始团粒在成型干燥过程中的空隙(达20%左右)，以及烧成时原始团粒、粘土等发生收缩形成的空隙，因最终烧成时没有完全烧结而被保存下来，只不过空隙已经缩小，气孔率大幅下降。这种链状气孔的大小宽度20微米以下，窄度小于10微米延伸长度不等。有的相互贯通，有的断断续续。另一种气孔是原始团粒内部各种矿物在烧成作用下因他们的收缩不一致而形成许多椭圆形及形状不规则的微细气孔，主要以闭口的形态存在。一般为1—3微米，将这两种气孔称为双重气孔。双重气孔结构赋予紫砂壶良好的保温功能，是紫砂壶优异实用性的根本所在。

《紫砂掇英》

[点击查看茶具产品排行榜](#)





才有滋润效果，紫砂会带来调和茶单宁酸的功效。土的本质好，是奠定紫砂壶成为壶界至尊的本钱。

做个小实验：拿一把原矿紫砂泥^①做的壶，再用一把有化工添加物假土做成的紫砂壶，将同一种茶放在两把壶中泡，一天之后，看看茶汤会有什么变化？

实验结果是：前者茶汤不会馊，后者茶汤隔夜已变味发酸了^②！

在紫砂泥中加入化工添加物所制成的壶，外型较抢眼亮丽，贼光^③闪闪，

① 宜兴紫砂壶所用的原料，包括紫泥、绿泥与红泥三种，统称“紫砂泥”，别称“五色土”、“富贵土”。其中紫泥属于甲泥层，绿泥是紫泥砂层中的一层，而红泥是位于嫩泥和矿层底部的原料。紫泥是生产各种紫砂陶器最主要的原料，主要矿物为石英、粘土、云母和赤铁矿。紫泥、绿泥与红泥各有其特色，经过粉碎与练泥而制成成品。从矿层中挖出的紫泥俗称“生泥”，露天堆放稍事风化，待其松散然后用破碎机出碎，转碾机粉碎，过60目筛，湿水后通过真空练泥机捏练，成为供制坯用的“熟泥”。绿泥、红泥的提炼与紫砂相同。在泥料中加入金属氧化物着色剂，使产品烧成后呈现天青、栗色、深紫、梨皮、朱砂紫、海棠红、青灰、墨绿、黛黑等多种颜色，若杂以粗砂、钢砂，产品烧成后珠粒隐现，产生新的质感。醮浆红泥、仿金属光泽液等化妆土，丰富产品色彩。

史俊棠、盛畔松编，《紫砂春秋》，文汇出版社出版，1991

② 由于紫砂泥的干燥与烧成的收缩率较低，使紫砂壶的壶口和壶盖配合密切，位移公差小于0.3mm（一般瓷壶位移公差达0.5mm左右），壶嘴与壶盖又有一定的造型特色，这都减少了混有黄釉霉等霉菌的空气流向壶内的渠道，因此，相对地延迟了茶汁变质发馊的时间。

叶龙耕、李昌鸿、徐秀棠，《宜兴紫砂陶的生产工艺特点和显微结构》《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

③ 不是由泥土所自然发散出来的光泽，是利用氧化铅所造成的光泽，就像新制成的瓷器表面的闪闪光泽，却少了时间雕琢的滋润。在古壶鉴识中，新仿瓷器发出的光也叫“贼光”。



点击查看茶具产品排行榜



这一种土做的壶，叫做“假紫砂壶”，又被讥为“垃圾土”做的壶。面对她，你是无法将壶养好，让她发出幽幽光泽，也无法得到如玉般的滋润，更遑论泡出好茶来！

因此，买壶的第一道防线是：分辨真假紫砂土！想要增进买壶功力，得要懂得看泥。

外红内紫半吊子

八十年代初期，买紫砂壶热在台湾刚兴起。什么叫做“朱泥”？什么叫“紫砂”？都是凭卖壶的人说了算！当时有所谓的“外红内紫”壶，指的是以紫砂土为基本原料，在壶体表面再施以红色泥浆釉。现在看来，这种“半吊子”的壶还可以被接受，反倒是紫砂壶市场越火红，不肖商人在紫砂壶上动土，加入氧化铅或是氧化锰^①来着色，才令人忧心。

① 铅在目前的生活中的使用相当广泛，它经常用在玻璃、水晶、锅具、传统医学及水管中。它也用在油漆、焊接、窗户及墙壁的建筑、化妆品，及船舶、屋顶、室外建筑、桥梁、容器等外表的保护。电池、农药、润滑油、陶瓷器、塑胶、合金、汽油添加物等，也使用到铅。装食物的瓷器、陶器上的彩釉花纹，也含有有毒重金属，可能污染食物。水晶容器因含铅，因此不宜装盛饮料或加热。最近二十年来的多项研究逐渐证实，即使低浓度的铅暴露，虽距离正常血铅浓度的上限(20 μ g/dl)甚远，仍可能会造成健康上严重的影响。慢性铅中毒会引发腹痛、贫血、急性肾衰竭及神经脑部病变。长期低浓度的环境铅暴露，在目前医学研究发现可能与一般人的高血压、痛风，及慢性肾脏病或孩童智商不足及过动儿的发生密切相关。

长庚医院林口医学中心临床毒物科主任林杰梁教授，《生活中低浓度铅暴露与一般民众的健康伤害》

[点击查看茶具产品排行榜](#)





添加着色剂，会让壶产生各种颜色变化^①，但却失去了紫砂土应有的透气性。同时，含铅量过高，长期泡饮，对人体会不会产生伤害呢？

原矿壶辨识法

那么如何分辨哪一种是原矿壶？哪一种是化工加料壶？

我认为可从下列两个关键点下手：

1. 了解紫砂土如何产生
2. 了解纯矿泥料壶的特色

紫砂壶的矿土，包括朱泥、段泥与紫砂，常被赋予稀有性^②。像朱泥，就曾在台湾流传着一则传说：朱泥曾被美国太空总署用来作为太空舱中的隔热材料；更有人说，朱泥矿已经快要枯竭，现在不买，以后就买不到了。因此，同样大小和款式的壶，朱泥做的就比紫砂做的高上二到三倍，而消费者

① 二十世纪初的紫砂工艺：这时期在工艺上亦有颇多创新，如1916年利用工业化学原料如氧化钴、氧化锰等配成墨绿泥、黑紫泥等新泥色，又制成各种色调的色釉，如均青釉、古铜釉等；1918年又利用金刚砂作抛光。

叶荣枝《紫砂春华——当代宜兴陶艺》

② 紫砂泥的稀有性：紫砂泥是天然生成矿土，其成矿年代已有三亿五千万年，具备生坯强度高、干燥收缩小及可塑性能好等特点。紫砂泥经烧成，形成了残留石英、云母残骸、莫来石、赤铁矿、双重气孔等物相。其结晶相多而玻璃相少，使紫砂具有抗热性、透气性、较高机械强度，赋予紫砂陶实用性。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



点击查看茶具产品排行榜



根本无法从壶的颜色去分辨。可怕的是，没有深入了解紫砂土的开采过程，光听卖壶者的一面之词就难免受骗上当。

紫泥如金变现金

我来到宜兴的丁蜀镇^①四号矿区^②前，看到了已被封矿的现场。这时天空飘着北上敏督利台风的雨水，我听着当地人诉说“紫泥如金”的传奇。

1980—2000年，是紫砂壶最风光的时期，为适应市场的需求，宜兴生产紫砂壶的工厂从一个拓展到五个^③。相对而言，对矿土的需求也大量增加。

① 陶都的窑场集中在宜兴城东南14里的丁蜀镇，镇以丁山和蜀山得名。全镇面积53.29平方公里，人口近八万。从地貌上看，丁蜀镇处在浙江北部的天目山、莫干山向北延伸的余脉和长江三角洲的交接地带。山丘地区露出大面积泥盆纪五通群地层，地下蕴藏着丰富的陶土矿，太湖沿岸又沉积着大量含铁质的土，这些都是陶瓷工业的主要材料。

韩其楼《中国陶都——宜兴风物》《紫砂掇英》下册

② 旧时泥料的开采，开凿石坑后，用黄石块砌成圈拱，边开挖、边砌筑。坑道深入山岩二、三里，深达数十丈。开采工人用油灯照明，按矿层行脉开凿，用人力挑背，劳作艰辛。如遇塌方，危及生命。当时产量很低，成本很高。二十世纪五十年代起，逐渐采用机械开采，铁轨车输送。1966年宜兴陶瓷公司建立原料总厂，实施统一采凿，紫砂泥料，经精选加工，供应生产单位。旧时，人工开采的坑道称“宕”，现今称“井”。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002

③ 二十世纪三十年代末期，中日战争爆发，窑事遂停，直到1954年才重新组织，成立了合作社，把老一代的名手重新召集，如顾景舟、裴石民、朱可心、王寅春、吴云根、蒋蓉、任淦庭等，有系统地招收学员，重新培养，经过十多年的努力，新一代的陶艺家迅速成长，创制新颖的作品。

史俊棠、盛畔松主编，《紫砂春秋》，文汇出版社1991

[点击查看茶具产品排行榜](#)





这个四号井底，被新开挖的五号井穿透，造成地下水大量倒灌，如今四号井已无法再使用，想要再开采，得花钱先将地下水抽光，起码也得300万人民币

从四号井开采的土被公认是品质最优良的紫砂土。井被封了，新土不再出现，目前真正紫砂壶原料都是过去开采留存下来的，这也造成“惜土如金”的现象。当地懂土的人，手上若有资金便会“买土”。“土可以越放越值钱！”这是当地业者的信念。

一位拥有宜兴土的业者，因为年关将近缺现金，他一开口说要卖土，立刻引起竞标。宜兴优良原矿紫泥为何如此抢手？原因不单是新矿不再开采，而是好的紫泥经过一定时间的风化陈腐，达到所谓的“养土”效果^①改善土质，有利制壶，这也是百年来紫泥引领风骚的关键。制壶行家见好土心喜，好的工艺师在取得一块紫泥之后，会竭尽心思养土，好让紫泥内韵饱满，等待着成壶时发散的光彩。

① 养土：陈腐亦称“陈化”，古名“养土”，俗称“困料”、“困泥”，即“储泥”。开采后的紫砂泥矿，经翻晒、敲碎、风化、研磨、过筛，和水拌匀，制成约宽6寸、长1尺之湿泥块，放入不透光与空气之阴暗处，保持一定温度与湿度，以改善泥料之性能。湿泥经慢慢陈腐，成为“腐泥”，其水分均匀分布，以利坯料氧化，有机物质可得到充分分解。泥料陈腐时间越长，品质越好。中国古代陶瓷制作中，储泥陈腐时间大多在一年以上，现多采用真空练泥法代之。《阳羨茗壺系》、《阳羨茗陶录》载：“造壺之家，各穴门外一方地，取色土（紫砂矿泥）筛捣……窖其中，名曰‘养土’”。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



点击查看茶具产品排行榜



紫泥的开采无关买壶，却牵动壶的好坏，值得有深度的买壶人细细探紫。

探索更可由紫泥练土的层层步骤中，让买壶人掌握精髓。

风化解块 选泥磨碎

紫砂泥从矿区取回之后，必须让紫砂泥经过风化的过程，让坚硬的紫砂矿土风吹雨打与阳光和水分自然滋润后，再逐渐分解成片状，即练泥人常说的所谓“瓜片”。然后才进行精选，将好的紫泥去芜存菁之后，再进入磨碎的工序。

陶都一座泥料作坊旁，一位包着白布头巾的老妇泥工，正在专心处理泥料，她拿着一块巴掌大的磁铁，在泥料里穿梭，这就是“除铁”：吸出泥料中含铁的杂质，才能使泥料细致动人。

紫砂泥料由采矿、选泥到制泥，往昔，皆是由国营机构一手包办，外界无法一窥究竟，到底如何练泥^①更成为谜团；如今兴起的个体户规模虽小，

① 紫砂矿泥的“练泥”有两种：手工练泥和机械化练泥。手工练泥是将干泥粉加水拌匀，用木槌反复锤炼多次，再以锐器划开，断面发亮，泥组织各部分均匀和润即可。机械化练泥采用双轴搅拌机，将紫砂干泥粉加水拌和，再送入真空练泥机进行抽真空处理，以提高练泥的致密度，然后由螺旋型推进器，将真空室的泥料推至机头成圆柱状或长方形泥条出口，切成50厘米左右的泥段，存放于保持一定湿度的泥库中，陈腐三个月以上，使用时再经真空练泥一次即可应用。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002





却秉持正统的练泥工序以求好泥。当地的工艺师说，练泥的工序如下：

1.选泥 2.上磨 3.过筛 4.除铁 5.洗净 6.调配 7.真空

如此繁复的工序各有其功能考量。准备好一块紫泥才可以制壶，这是紫砂壶核心竞争力所在；但，对于消费者而言，不一定知道什么叫做“底槽青”、“缎泥”、“红皮龙”，这些都是熟悉紫泥的行家用语，行家只要瞄一眼，就可以知道一块矿土的内涵所在！

花上千万买壶的“藏家”，不妨花点时间精力看看手上的名家壶，到底是用哪一种紫泥制成的？若是看得出端倪，才是名副其实真“藏家”，否则在假紫砂壶充斥下，买了上当只能摸摸鼻子，多缴学费罢了！

乡坯壶少水色

市场上的紫砂壶，有一种叫做“乡坯”的壶，他们系来自宜兴紫砂矿脉周遭的矿土，若再加上化学颜料，就可以做出几可乱真的紫砂泥料，这也是购买者最值得留意的关键。

“乡坯”烧制的壶，壶体少了一种原矿紫砂发散的“水色”^①。水色是紫

① 水色是指紫砂陶的质表与肌理。表面光洁呈亚光，色泽纯正，无过烧和欠烧现象；经长期使用，或表面经细软布摩擦，呈现玉器般包浆，具有珠圆玉润的质感，行话称“水色”。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002





砂泥经过完整的烧结，经由泥火共生的光泽。

识货者在第一眼与壶接触时，就会掌握“水色”；不懂的人，误判情势，会将使用化工原料造成的“贼光”，误认为是水色；甚至有低劣业者会用鞋油擦上壶身！

选壶看泥料是买壶的基本功。如何练就一眼看穿泥料的“水色”有方法，可从紫砂壶的工序中找答案。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





四号井已封井



底槽青（图中红圈处，又称鸡眼）



紫砂



小朱泥



红皮龙



嫩泥



矿土



风化



精选



上辘



过辘



除鉄



洗干粉



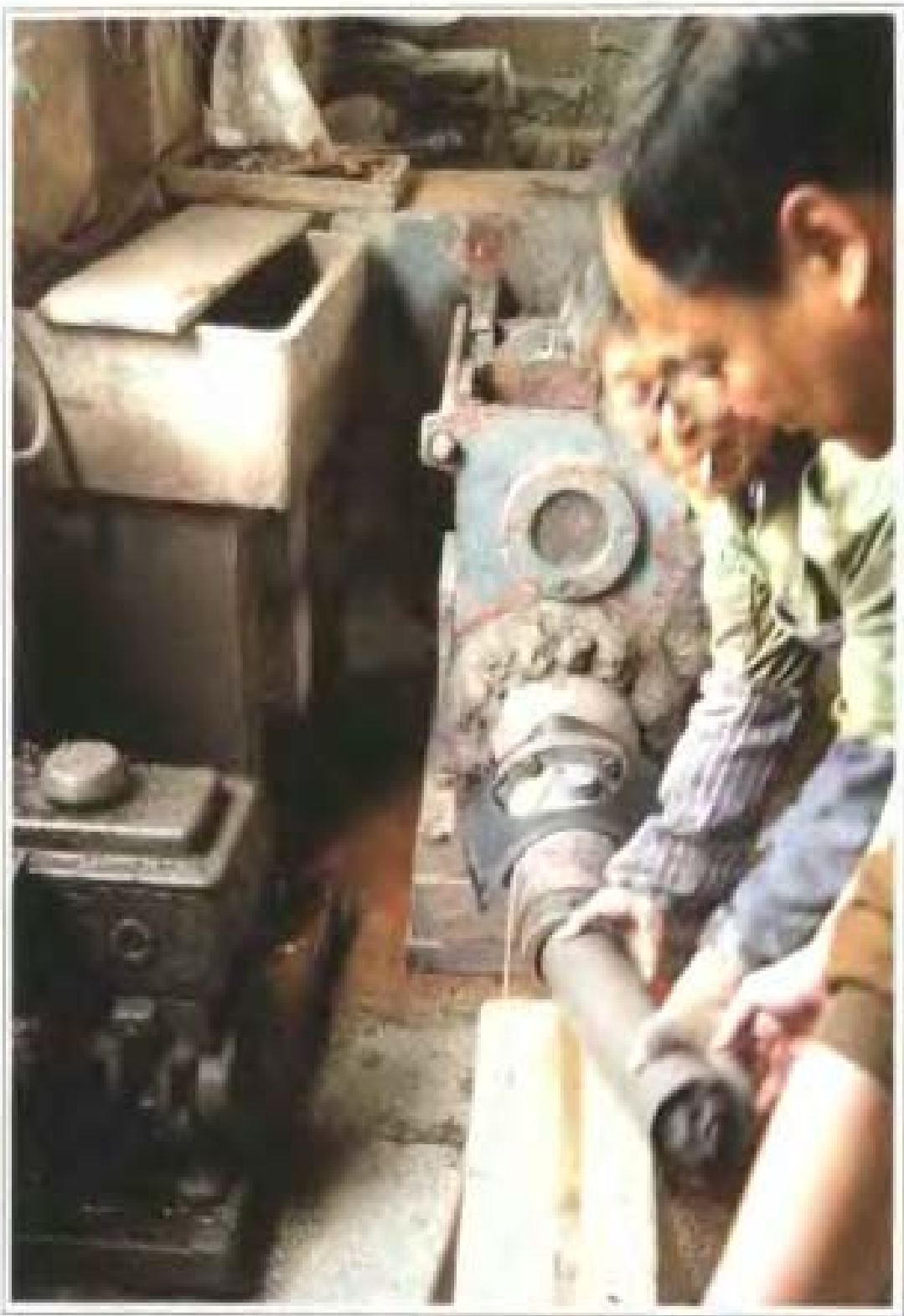
调泥



调配



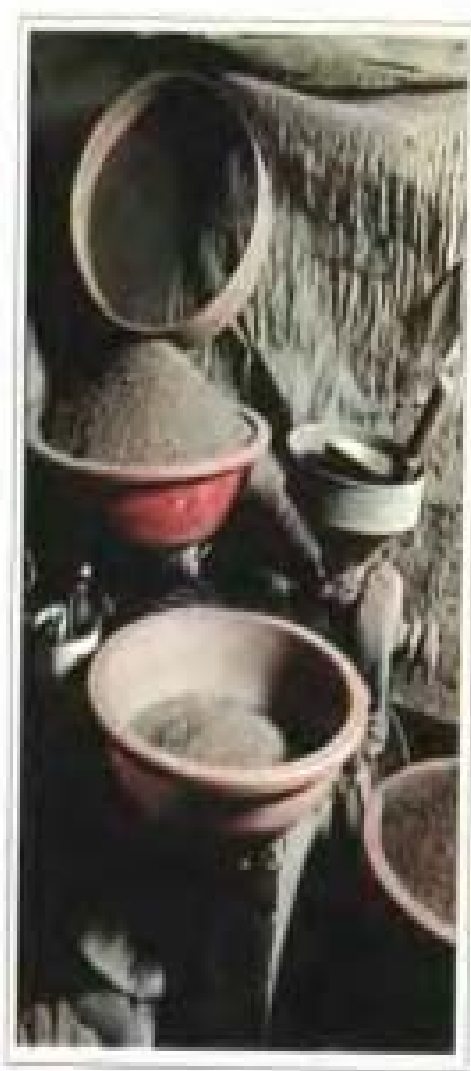
选好壺 泡好茶

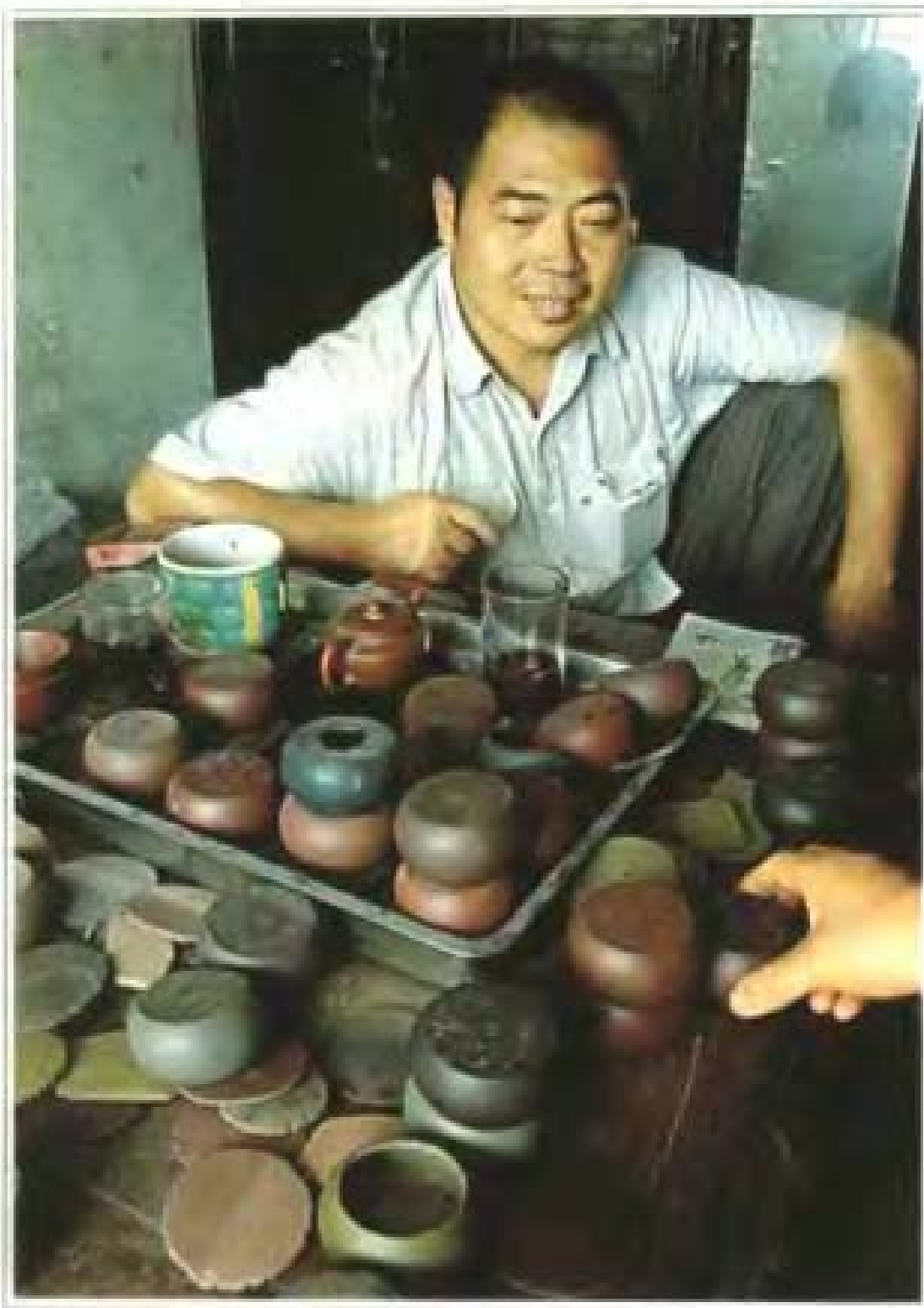


真空全浮



练泥的每一个步骤都影响泥料品质





烧样片

第二章

制壶工序大解密



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第二章 制壶工序大解密

紫砂陶瓷的出现，从文献与出土文物可推估到宋代^①。在出土的窑址当中，紫砂陶做成壶器，是在明代以后的事。宋代的喝茶是将团茶碾成细末，以竹筴击打，到了明代朱元璋废团茶之后，散茶兴起，宜兴壶就跃上品茗舞台的要角。

到了清代，宜兴壶加入了文人的设计，更使壶与文人的生活息息相关。

纯手工与挡坯

清代文人对壶器进行了精心的设计，加上制壶者的工艺，制作出所谓的文人壶^②，已被尊为经典，更成为今日制壶大师追逐的目标。由此我们可以

① 北宋梅尧臣《宛陵集》第十五卷“伊韵和杜相公谢蔡君谟寄茶诗”提到：小石泉冷留早味，紫泥新品泛春华。第三十五卷宣城张主簿遗雅山茶次其韵：雪贮双砂罍，诗琢无玉瓊。

顾景舟《紫砂陶史概论》《紫砂概英》上册

② 文人壶：指适应文人志趣的一种紫砂茗壶。紫砂壶的形制、色泽和装饰等，都强烈地表现出文人爱好的诸多特点，尤其茗壶的铭文、书画、雕刻等装饰，是较典型的文人文化的反映。如“依杯清茗，可沁诗脾”；“山中一杯水，可清天地心”；“寒夜客来茶当酒”；“嘴尖肚大耳偏高，才免饥寒便自豪，量小不堪容大物，两三时水起波涛”。这些紫砂茗壶铭文，是文人对茶味的赞咏，是以茶自娱、孤高自傲的表露；是文人的一种心态。紫砂壶将造型、装饰、诗、书、画、刻融于一体，蕴含着一种独特的文人气质和情趣。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002





看到在漫长的工艺演化中，至今留下的制壶工序，有其不可磨灭的意义，这制壶的工序成为一把壶好坏的关键，更成了买壶人的重要参考。

不论古壶或是今天最受市场欢迎的“名家壶”，也无论制壶者的名气大小，到底是不是工艺师，或是初入门工匠所做，他们都必须遵循一定的传统工序，才能完成一把壶^①。

紫砂壶的制壶工序以手工^②为主，其间又有所谓的“纯手工”与“挡坯”。所谓纯手工，就是经由拍打泥条泥板，以手捏的方式完成；所谓的挡坯，就是在每一把壶制作之前，先制作挡坯模具，再利用模具完成壶身，而后再依序做壶盖、壶嘴与壶把。

① 紫砂器成型的主要方法是手工捏作。先捏器身，然后挖足、开面，最后加柄、嘴、盖等。从明代至清康熙年间，多用捏作的方法；清雍正、乾隆时期出现大量的模制产品。嘉庆、道光年间，陈曼生重倡古法，又盛行捏作。李景康、张虹说得好：就印模与捏造而论，印模之法易精，在工业为进步；捏造之法难精，在技能为绝诣。故印模之法便于仿行，捏造之法则庸工不易措手也。名家之壶俱以捏造见长，坐是故耳。

梁白泉《宜兴紫砂》，文物出版社，1990

② 手工成形的关键在于：泥坯表而的精致加工，意指用竹片、明针、刀具及专业工具，对壶的表面精细地刮平修整。其作用在于：作用一，紫砂泥料成形时坯体表面高低不平。在精制加工过程中，坯体外表形成一层较细的表皮层；在烧成过程中，表皮层容易形成一层较致密的烧结层，使疏松的内壁因泥料矿物组成和颗粒堆积等因素而形成的空隙，具有一定的气孔率。作用二，要造成紫砂陶“脱手则光能照而，出冶则资比拟铜”的效果，就必须将坯体结构处理得严谨，轮廓线条分明。

史俊棠、盛畔松编，《紫砂春秋》，文汇出版社出版，1991





对于买壶者而言，若你买到的是一个工艺品，那么制壶的工序有没有按规矩来并不重要；但若你将今天买的这把壶当成是件艺术品，你就得看他有没有按照应有的工序完成。

名家印章盖不完

台湾疯紫砂壶，不外乎认同紫砂壶的土质优异与泡茶好喝。更重要的是，紫砂壶独具风格的创作，以及工艺所呈现出的稀有性。因此，当每一把壶盖上名家的印章，拥壶者就会把它当成是宝；但是，若当你发现自己手上某大师所制的壶，可以无限量地制造，出现在你我的周遭时，那么，你就必须重新衡量这把壶的艺术性与价值了！

以目前台湾紫砂壶市场来看，收藏者或许已能分辨紫砂壶的艺术性与工艺性的价值，同时在长达二十年的收藏狂热中，也看到了同一把壶款的重复出现率，紫砂名家壶行情在台湾会崩盘与这脱不了干系。然而，对于刚起飞的大陆紫砂壶市场而言，名家壶好卖，重复率高不高，值得观察。

我不是隐善扬恶，说紫砂名家壶没有艺术性，也非要苛责少部分图利的工艺师只落款而不亲做壶的行为，我要提醒买壶者：记得持续提升鉴赏的眼光。一旦爱上壶，初入门时就得由制壶的工序下手，了解并洞悉每一工序步骤与蕴涵着的制壶者的美学观，同时与制壶者有无深厚的基础功力有关。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





不会做壶的大师

制壶工序好坏与制壶养成教育息息相关。1993年以前，紫砂厂设有“紫砂艺培中心”，专责培养紫砂壶专业人才。一个受过三年训练的工艺师，还只是一个初级的制壶者，排不上“师”字辈；然而，近年来在港台业者的炒作下，制壶工艺师的名气做大，价格也被抬高，壶的艺术性有无增长，却没有被拿来讨论^①，有的制壶者连紫砂壶基本技法都够不上，却也以大师自居！

制壶工艺师被捧上云端，却无法学会自古制壶工序中的专业技巧。例如，在制作坎盖(壶盖与壶身接触之处)时，过去的工艺师会用手压泥，使壶身与壶盖能够完全密合，但现代的工艺师却连这样的基本做工都做不到，怎能称得上是“大师”？那么，消费者为何要花巨款去买它呢？

传统的制壶工序，光是做一个挡坯模具^②，就要比制壶的时间多花二到

① 宜兴陶瓷工业公司对紫砂生产的方法技艺做了科学的总结。指出紫砂器主要采取泥片镶接的手工方法成形，圆形和方形器分别用打身筒和镶身筒方法制作，因而器形高矮、曲直变化随意，壶可制成四方、六方、侧角、合梅、菊花等多种形状，结构严谨，口盖严密，平面开拓充分，线条交代清晰。

梁白泉《宜兴紫砂》，文物出版社，1990

② “挡坯”亦称“印坯”，紫砂传统成型技法之一。取适量泥料放入模内，用手压制，使泥料与模子各部分吻合，然后脱出进行修整即成。挡坯成型，便于操作，设备简单，制品造型不太规整。一般适用于形状不对称的制品，如异型壶身、壶嘴和壶把等。大量生产的品种，运用挡坯，得其雏形，便于精加了，主要使规格尺寸统一。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



[点击查看茶具产品排行榜](#)



三倍。这样的耐心与功力，却逐渐消失在功利主义下了。以往是一种壶款必须开一个模具，用一套制壶工具^①；而今为了求速度，开了一个模具，就以她做母体，只在壶身或壶盖上做变化，如此制成的紫砂壶量是多了却少了艺。紫砂壶少见艺术性，更多了旁门左道。

例如，台湾在收章壶时讲究做壶的“三点金”：壶把、壶身、壶嘴必须呈一条线才是好壶。事实上，这是壶的基本要求，特别强调“三点金”是没有意义的。

若以此标准来看，一百把壶都符合三点金，就算有了工艺性，却因它的重复出现而少了艺术性。换言之，以这样的标准大量复制，只能称为“工艺品”，离“艺术品”还差得远。

买名家等升值，难

没有艺术性的宜兴壶，却能成为藏家的最爱，原因在于藏家都有一共通的心态：买了名家壶等待日久升值；但却有两个问题：

一、卖方所称的工艺大都或是宜兴名家紫砂壶，果真能如愿升值吗？我

^① 早期的制坯工具主要是一种竹刀，后来逐步增添了木、角、石、金等质料的工具，并用陶轮来拉坯和修坯。到清代，工具有十多种，包括椎、鏊、钹，有圭形、笏形、贝形、月形、蝎尾形等。

梁白泉《宜兴紫砂》，文物出版社，1990



[点击查看茶具产品排行榜](#)



认为壶价缔造的行情必须和其他艺术品放在同一个天秤上衡量比价。齐白石的画作在国际拍卖场上有两百万身价，顾景舟的壶有同等行情，却少了世界市场的流通性。

二、若你认为壶买贵了没关系，以阿Q式的思考是一种“无价”，那么升不升值，就没有什么值得期待的了。至于你买贵与否，反正，花钱的是老大，谁也管不了！

我认为想要买壶增值必须有下列条件：要买到好壶。贵的壶不一定是好壶，如何买到真正的好壶才有增值的空间。

检验好壶的指标，应先懂得制壶的工序。先从器形来看，传统的紫砂壶造型大部分仿自古代的青铜器、陶瓷器或是玉器，再经过变形塑造表现新的形制。

紫砂壶的形制，有下列不同的类型：（一）圆形器^①、（二）方

① 富有韵味的圆身造型给予人的稳定感以及洁净、明亮与纯朴的表面装饰，都被紫砂陶的工艺师接受了，可以看出他们改进的主要着点在于壶盖的紧密与保温上，壶嘴的畅流而溢香上，以及壶把的稳妥方便上。

宋伯胤《紫砂陶的人文透视》《紫砂掇英》下册

圆形器简称“圆器”，是以球体、圆柱体为基本形塑造的器皿。主要运用各种圆曲线、抛物线组成。造型圆润、饱满，要求达到“圆、稳、匀、正”。圆，要求有变化，富感情，要于“肩”、“腹”、“足”等处见骨又见肉，整体达到“珠圆玉润”的效果；稳，指稳定，除顾及视觉安定外，更注重实用的稳定；匀，指整体均衡比例，要求整体与盖、肩、腹、底、嘴把和足，要比例匀称，浑然一体；正，指制作严谨、规范、挺拔、端正。紫砂圆形器造型变化丰富，古有“圆不一相”之说。传统的“一粒珠壶”、“石瓢壶”、“掇球壶”、“汉扁壶”、“合欢壶”、“玉乳壶”等均为佳作。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



[点击查看茶具产品排行榜](#)



形器^①、(三)筋纹器^②、(四)花色器^③、(五)仿古器等五种造型。这五种基本造型又可以演变出千百种形制^④。哪一种形制最美难有定论，只能说各种形制留给各有所好的选壶者罢了^⑤。

至于哪一种壶形好用，在下面会有更深入的分析。

藏壶市场有一说：筋纹器难做，花色器巧美，方形器难烧。事实上，面对紫砂壶的造型，应有美学分析：有人喜欢素雅，有人喜欢繁复，有人喜欢珠圆玉润，有人喜欢线条挺拔，更有人欣赏筋纹器的肌理纹路。其中号称花色器(又称“花货”)的各种花草树木图案，最能表现壶的生活情趣和最具亲和

① 方形器简称“方器”，主要运用各种长短直线组成，如四方、六方、八方和长方等，造型明快、工整、有力，具阳刚之气。紫砂方形器，讲求“以方为主，方中寓曲，曲直相济”。要求比例协调，轮廓分明，块面挺括、线条平正，口盖紧密、气势贯通，力度透彻。方形器茶壶口盖，制作处理十分严格，不论任何方形，随意调动壶盖方向，均需与壶口紧密吻合。方形器造型多，古有“方非一式”之说，传统的“四方壶”、“八方壶”、“汉方壶”和“僧帽壶”均为佳作。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002

② 筋纹器是仿生活中瓜果、花瓣的筋囊和纹理。一般在壶体上做若干等分直线，组成如瓜样的筋纹，造型整齐秀美，具有较强节奏的韵律美，相传明董翰、时大彬、李仲芳和清代陈鸣远、邵大亨等都是筋纹器制作高手。传统的“圆条壶”、“合菱壶”和“半菊壶”等是代表作。另一类筋纹器是在壶体上做规则的云、水纹等处理，而口、盖部分仍保持圆形，如“鱼化龙壶”和“莲芯壶”等。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002

③ 花色器亦称“塑器”，也称“花货”，考古界称“象生器”，主要取材于树木、花形，如松椿、梅段、荷花、葡萄等，运用捏塑、雕刻、堆等技法，组成壶体、嘴、把、盖等造型。造型上不但注重象征手法的运用，不但“肖形状物”，更重“寄情寓意”。以松为题，主要现其苍劲、高洁的性格。以竹为题，主要表现其不屈不挠的刚毅。历史上供春、陈鸣远、圣思等都是制作花器名师。传统的“树瘿壶”、“桃杯”、“南瓜壶”、“梅桩壶”及“荷花壶”等都是名作。

汪寅先，《紫砂塑器——花货》

④ 关于紫砂器的传统造型可归纳为：



点击查看茶具产品排行榜



力，是最受初入门者青睐的壶形。

相对于花货的壶叫“素货”(或称“光货”)。这一类壶讲究器物形态的比例，用简单的线条，最具人文气息，是进阶藏壶者的最爱。

无论是花货或光货，都应从她的基本造型及壶身上的小配件来作审视，才能做出壶的大学问。

小配件大学问

紫砂壶的制成工序中，从壶身、壶盖、壶钮、壶嘴、壶把，都具有跟壶

-
- 一 仿商、西周、春秋战国青铜器造型，如鼎、尊、爵等。
 - 二 仿古代陶器造型，如罍、觚、杯、甗和秦汉瓦当、画像砖纹饰。
 - 三 仿古代玉器造型。
 - 四 仿瓜果、花木变形，如莲、荷、桃、柿、葡萄、松、竹、梅等。
 - 五 仿器物提炼概括成型，如笠、柱础、筐、斗等。
 - 六 以各种几何形体组合而成。

紫砂壶器的类型可概分为五大类：圆形器、方形器、筋纹器、花色器及仿古器，在各时期都有名匠大师。

顾景舟、徐秀棠《宜兴紫砂工艺陶》(刊史俊棠、盛畔松主编《紫砂春秋》，文汇出版社，1991)

⑤ 紫砂壶的分类无论依据器型或时代，都不尽完全。以器型来划分，产生的问题是：器型种类很多，不可能只用几种型(如自然型、筋纹型等)来划分所有的宜兴茶壶，以这样的分法，有些壶则是混合型的，如南瓜和花瓣型的壶，既是自然型又是筋纹型壶，因此若要细分，很多壶要归到“其他类”去了；以时代来分，没有特别某一风格或某一型出现在同一时期，像是自然型从明正德到民国都有名家制作，几何型的壶虽然在清朝有陈曼生的大力提倡，但是这种壶既非空前也非绝后。然而略分一个造型和时期对于了解紫砂壶却有助益，只是要记得这样的分法有其不足之处。

《茶的文化》，国立历史博物馆出版，1997



点击查看茶具产品排行榜



身相对应的关系。因此，从每一个小细节，都可以找出每一把壶制作工序中的精准度与完美度。例如：壶盖与壶身接触的坎盖之处，能不能使壶盖与壶身密合，就是一把壶的最基本要求。

壶钮要好拿

壶钮，是为了拿壶盖的方便而设置，无论它是圆钮、环钮、菌钮、桃钮、竹结钮、花式钮，或是动物形状的虎钮、狮钮、鱼钮，最起码要求是：好拿。如是看来，一个小小的壶盖钮，是否适合人取用，光用眼看往往抓不准，必须亲自用手拿拿看才知道。

壶钮连着壶盖。壶盖是壶的配件，不能以他作为壶好坏的单一标准。

我必须提醒买壶者：绝对不要拿壶盖去敲击壶身，去听有没有清脆声，并以此为判断好壶的标准。我曾在介绍如何选壶的日本电视节目中，见识到这种错误示范，实不足取！这样以盖敲壶，非但无法作为判断好壶的标准，反倒可能将壶盖敲破！

壶嘴畅水流

壶嘴，是为了方便出水所用，最重要的是出水要流畅，同时水流停止时不会“流口水”，也就是“涎水”。所以，除了靠目测壶嘴与壶身的协调性，你还得以水入壶试用看看。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





我对壶嘴标准有与主流市场不同的看法：一般认为名师做的壶嘴必须“注水七吋水不泛花”；意思是即使将壶拿得很高倒水，也不会水花乱溅。事实上，让水流通畅是壶嘴的首要功能，至于注水几吋会泛花，只是工艺手法之一，对于泡茶品质影响不大。

例如，宜兴工艺师何道洪^①就将壶嘴缩小，以方便出水，使流水如注不间断。这代表了工艺师掌握了实用功能，同时也引发我的疑问：难道名家所做的每一把壶，都必定是经典之作？由壶嘴看藏壶迷思，能让买壶人有所启发。

宜兴的壶嘴形式，有所谓的“一弯嘴^②”、“两弯嘴”、“三弯嘴”、“直嘴”等不同。但不管嘴型如何，变化多样取巧，都得看它是否兼具出水与美观的双重效果。

① 何道洪：1943年生于江苏宜兴，现职工艺师。1958年进宜兴紫砂工艺厂，师承王寅春、裴石民。他的风格全面，尤以花货和筋纹货见长。创制迭式组合茶具，作工细致精确而又富创意，是紫砂茶具设计上的突破。曾获全国陶瓷设计评比一等奖（1982）及宜兴陶瓷公司一等（1981）及二等奖（1984）。作品为香港茶具文物馆所藏。

香港市政府编，《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988

② 一弯嘴是紫砂壶嘴款式之一。亦称“一啄嘴”。一弯嘴造型稍带弧度，显微弯形，故名。因其形似鸟啄，故当地艺人称其“一啄嘴”。一弯嘴出水较顺。二弯嘴造型，以二曲弧线构成，故名。三弯嘴体型变化丰富，工艺难度大，较难掌握。三弯嘴主要应用于花式器、圆形器和筋纹器上。直嘴因由直线构成，故名。一般有两种：圆形直嘴和方型直嘴。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



点击查看茶具产品排行榜



壶嘴出水的流畅与否，和壶体里的内装有关，一般壶分成有内胆与无内胆两种。使用上，无内胆都会加上金属滤网；有内胆（俗称“高尔夫球网”）有过滤碎茶叶的功能。壶的内装是壶器本身的配备，虽然重要，却绝非是泡好茶的唯一因素。

当你用了一把周边配备完整的壶，却无法掌握泡茶的时间，结果是无法释出茶的菁华。这也是我观察台湾很多茶行老板号称泡茶专家，却使用金属过滤网，目的是不让茶流跑到壶嘴，因此影响茶汤的味道而不自知，这就如同买壶只看壶把上的花样，却忽略了持用功能。

壶把重持用

在选壶把时，应以方便持壶为首要标准。壶把形制多，有横把、端把或提梁，不同形制的壶把必须与壶身壶嘴做搭配，考虑美观之外，最终目的还是：好拿好用。至于在壶把上刻龙雕凤，多了视觉的享受，少了拿壶的方便性。

从壶把、壶钮、壶盖、壶身、壶嘴，到壶足，每个部位缺一不可，尤其壶足是一把壶的安定位置。壶足的形制可分为一捺底、加底、钉足等^①，无论是哪一种形制，都是要能让壶站得亭亭玉立。

^① 紫砂壶底用一捺底处理圆形器造型十分贴切，显得干净、简练、灵巧。加底即挖足，因它是在紫砂成型后另加上的一道泥圈，故名“加底”。一般在处理上小下大体型的紫砂壶时多会采用钉足，可使形制不呆板，在稳重中透出秀气。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002





这也是紫砂壶在实与虚上的一种布局,在壶底加了足就是将壶体营造出一个虚的空间;反之,在壶肩上做了提梁,其实就是将壶的空间布满了实的饱满,让壶在实与虚的互动下^①,引领买壶者进入紫砂壶的空间世界。

仔细了解了壶的每一个部位,买壶时就能洞悉形制与工序的美,更能了解每一部位的协调性,而非单一讲究所谓“三点金”或是壶盖与壶身的密合度而已。

我认为,追求壶在工艺上的完美性,或由壶所延伸出的空间概念,还不如先要求壶的实用性。实用的壶才配称为“茶壶”,而茶壶的烧结温度对泡茶的效果有绝对的影响,我将带你进入熊熊窑火现场,让你了解紫砂泥烧结的致命吸引力。

① 实与虚的空间:实体和虚空间是指造型形体本身与形体外型相对形成的空间。恰当的虚实对比有利于加强造型的特点和装饰性,是取得造型整体感的一个重要因素。如壶把在壶体上回转构成的内形空间,若可呼应主体形状或其线条的特点,则可起到加强整体感的作用。又如在壶底加上支脚,将壶体架空,加强造型下部的虚空间;或是在肩上架起提梁,增加壶体上埠的虚空间;或是以简单的桥形壶钮形成壶顶的透空位,这些手法都是以虚实对比的原理以增强造型的气势。

张守智,《试谈紫砂壶艺的造型美》《紫砂春华—当代宜兴陶艺》,1988,香港市政府出版



[点击查看茶具产品排行榜](#)





选好壶 泡好茶

紫砂壶挡坯制造过程



宜兴制壶厂



[点击查看茶具产品排行榜](#)



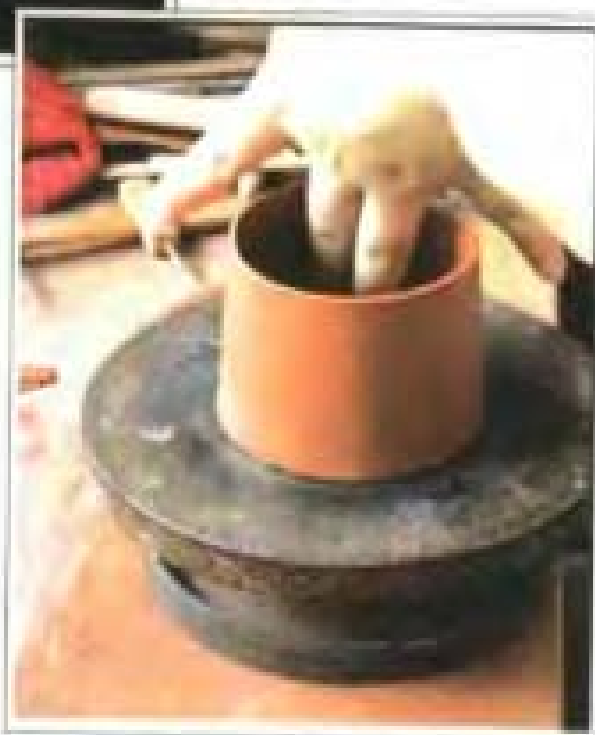
1. 取泥条



2. 打身筒泥条



3. 切身筒尺寸泥片



4. 构成身筒



5. 拍打整平泥片



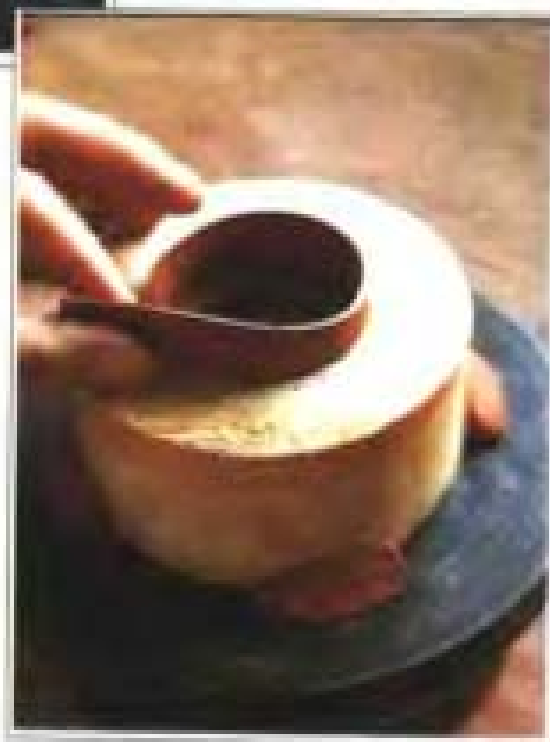
6. 將壺身裝入模具



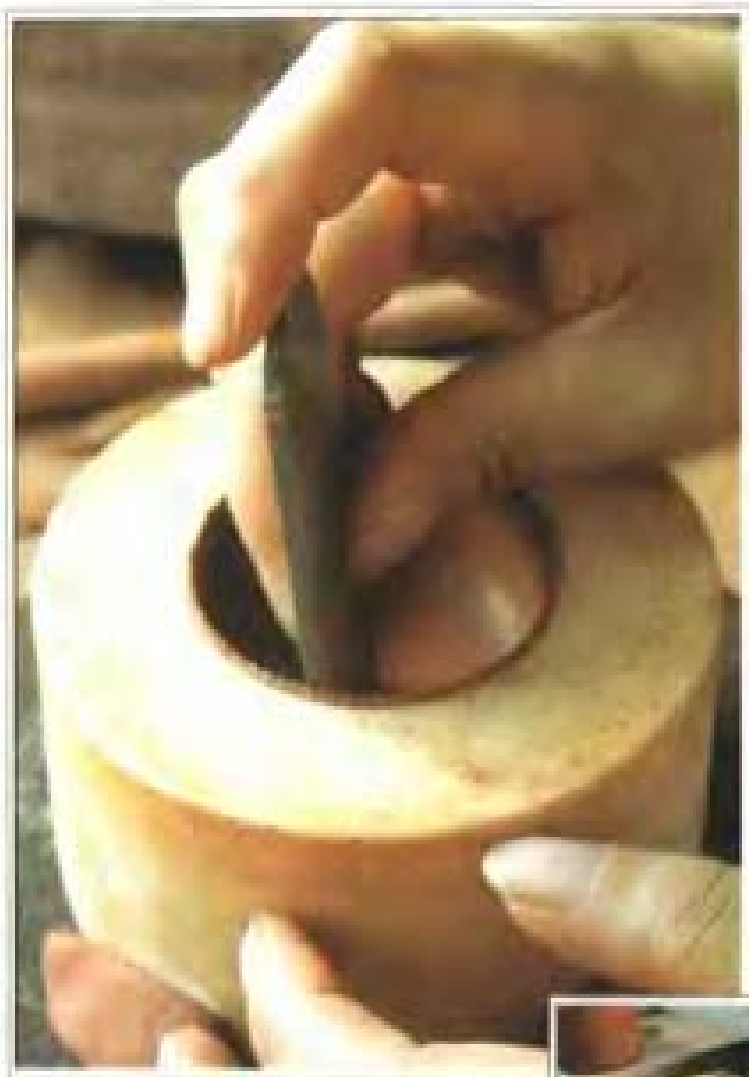
7. 制壶盖



8. 制壶盖内沿



[点击查看茶具产品排行榜](#)



9. 理顺壶盖



10. 取出身筒



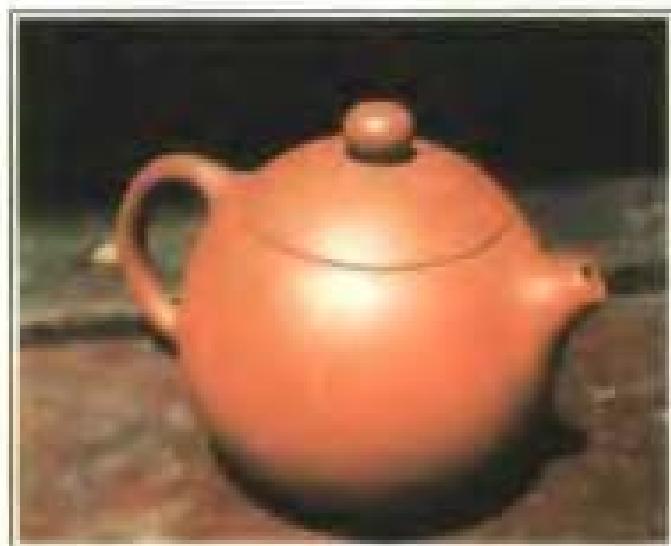
11. 明什身筒



12. 制壶嘴



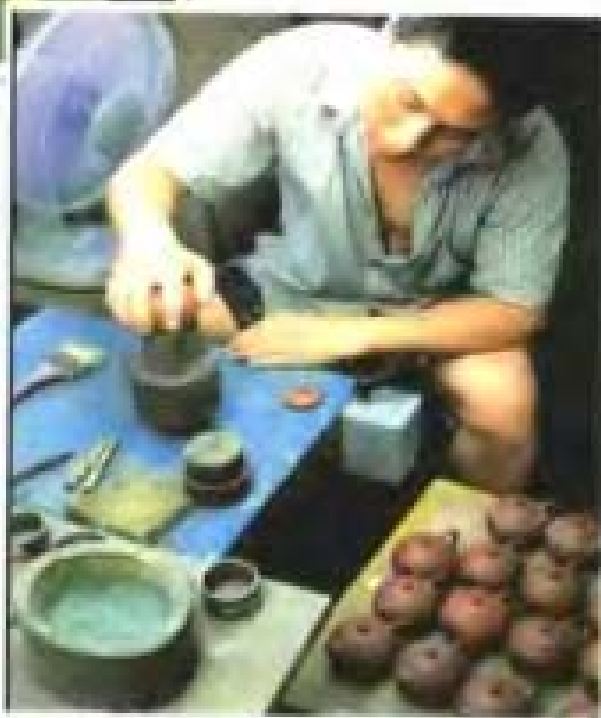
13. 装壶嘴



14. 完成



15. 放金刚砂



16. 金刚砂磨口



17. 品管一把壶是制壶者的责任



18. 出厂前剔除不良品



手握壶制作过程



1. 制作手握壶时心中先有把壶（邱显裕先生示范）



2. 捏成壶身



3. 修整壶身



4. 捏壶盖



5. 量比例



6. 压制壶身纹路



7. 制圈足



8. 修壶肩



9. 修水墙



10. 细修壶盖



11. 装壶钮



12. 细部调整



13. 装气孔



14. 装壶嘴



15. 成品

第三章

烧结的致命吸引力



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第三章 烧结的致命吸引力

不管茶壶的土选得再好，制成工序再精、再有工艺性与艺术性，若是在烧结工序上出了问题，那就会前功尽弃^①。

紫砂壶的烧结自古是靠蛇窑（又称为龙窑）^②，目前在丁蜀镇还留有一

① 龙窑亦称“长窑”、“蜈蚣窑”、“百脚窑”、“蛇窑”，因窑身细长似龙似蛇，设多节百脚形“火口”，故名。中国陶瓷窑炉最早出现在商代，明以前南方各产区都广泛采用，大多依山坡或土堆倾斜面，建成一长隧道形窑炉，与地平线构成约10—20度角。窑头角度较大，约20度，中部约15度，后部约11度。窑头有预热室，窑尾一般不设烟囱，因龙窑本身就起烟囱作用，窑长约20—80米，宽约1.5—2.5米，高约1.6—2米。横断面积以窑头最小，中部最大，窑尾大于窑头，小于中部。“火口”在窑墙两侧拱脚处，均为对称排列。以树枝、芦苇和茅柴为燃料，利用山坡有斜度，火焰自然上升的原理，升温快，降温也快，可快烧也可慢烧，并可充分利用余热，造价较低。考古资料显示：唐代江苏宜兴已建有龙窑，古代烧造紫砂都用龙窑。紫泥、段泥、本山绿泥产品通常在龙窑中部烧成；红泥产品在龙窑尾部烧成，称“映红”；色泽乌黑的产品称“焙灰”，在龙窑下部掇罐下脚部位烧制，是在茅柴灰、龙糠灰还原烟熏下产生。清嘉庆二年《重刊荆溪县志》载：明清时期，宜兴之古龙窑遗址，主要分布于鼎山、青龙山南北麓、川埠、宝山寺、蜀山、汤渡、西瓦窑、潜洛、上袁、均山东、任墅石灰山等地，大小龙窑多达五十余座。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002

② 1911年有关资料记载，宜兴的丁山、蜀山、汤渡和川埠一代的居民，仍然“家家制坯，户户捶泥”。全县有窑货行25家，各种陶窑40余座。至1936年增为76座。1936年，是宜兴陶业最盛的一年，全年共烧了4740窑次，产品中普通茶具达200万件，各种工艺产品如花盆、瓶罐等20多万件。后者除了供应国内市场外，还远销国外。

1937年抗日战争爆发，陶窑完全被毁者12座。紫砂业在整个宜兴陶业中的比重，从1936年的22.2%下降到1945年的8.9%。

1954年组织起宜兴蜀山地段的紫砂工艺合作社。

1959年起，又将紫砂工艺合作社发展成为紫砂工艺厂。

史俊棠、盛畔松主编，《紫砂春秋》，文汇出版社，1991



点击查看茶具产品排行榜



座明代的蛇窑仍在使用中^①。我抱着对蛇窑的一种崇拜来到现场。我仰望着历经三百年岁月仍燃烧着火与陶共舞的蛇窑，看到现场堆满了松枝作为烧结的燃料，以及散落满地的陶瓷残片。

蛇窑建在小山丘上，一旁有干枯的河床，可想象当时蛇窑烧结出来的紫砂成品，就由此河道往外运送的盛况；而今物换星移，河床旁堆积了各式陶罐和大瓮。我在现场清理出的蛇窑砖片上，看见靛蓝色、紫色、青色相互渲染的画面，好似一幅泼墨山水，想必古壶必须受到窑炉火焰的恩赐，才能烧出它的绝妙土胎。

蛇窑中土火共生

蛇窑象征了古代陶瓷智慧的结晶。我在蛇窑面前，见识陶工对窑的崇敬，那是蛇窑的“火口”前的一块圆型石制祭坛，当地陶工说，这是烧窑前要用牲礼祭拜、祈求烧窑成功的地方。

我看到这座三百多岁的蛇窑，仍肩负着烧制的任务，从火口旁可看出一旦蛇窑启用，陶工必须连续二十四小时全程掌握火候。至于什么火焰颜色再

① 紫砂器的颜色：以不同的窑温和气氛的控制，烧成天青、栗色、深紫、梨皮、朱砂紫、海棠红、青灰、墨绿、黛墨等多种颜色。近年还试制了带有自然光泽的红盖面浆和青铜色盖面浆，更加丰富了产品的装饰色彩。

叶龙耕、李昌鸿、徐秀棠，《宜兴紫砂陶的生产工艺特点和显微结构》《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版





决定添加柴火？陶工说：完全凭经验，无法说个准。

我到蛇窑时，陶工正准备烧窑，陶工领班巡视每一个火口，检查窑土是否松动，同时备好燃料。有趣的是，一张三角椅呈斜坡状，前两条腿长，后两条腿短，为的是适用呈斜坡状的窑。小地方可以看到陶工的大智慧，我心中期许看到一场火与土共生的美好图景——烧窑。

两天后的夜里，我回到现场，蛇窑一片静寂，显得些许寂寞。陶工说，下了雨，必须等窑土干燥后才能启用。多变而难以捉摸的因素影响烧窑，难道这是烧窑的宿命吗？这样的制造难度，增添了紫砂壶烧制成功后的附加价值吗？

烧结温度辨识法

蛇窑是往昔烧制陶制品的母亲，如今随着世代的交替，窑使用率不高。我们只能从明朝或清朝的壶身上找寻蛇窑烧结壶的特色，那是每窑的变动因素与成品的烧结效果也不同，所以懂得窑的烧结特色，就可以鉴壶。

过去紫砂壶在蛇窑的烧结温度^①不稳的情况下，成品会有下列现象，这

① 烧结温度，亦称“火候”。陶瓷产品在焙烧时，于烧结温度范围内，划出一段区间，在这一区间内温度的改变，不影响产品质量的任何一温度点，均可称“烧成温度”。有关部门规定紫砂陶器的烧成温度在吸水率2%以下。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002



[点击查看茶具产品排行榜](#)



也是鉴识古壶的秘诀：

一、成品壶外面看起来是紫砂色，但胎体内部却是黑色的(所谓的“乌骨胎”)。

、壶体上常会出现细小的黑色斑点。原因是当时练泥工序没有现代成熟，紫砂泥所含铁质高，烧结之后会浮现壶体表面。蛇窑烧制时常产生“落灰”^①，烧结壶时必定会用到匣钵^②，以避免落灰残留在壶面上。在许多古蛇窑出土的紫砂器上都可以看到这样的特色，最有名的就是1966年吴经墓与1976年羊角山出土的紫砂器^③上面都残留“落灰”。

① 落灰泛指蛇窑烧结时燃料灰烬散落残留在烧结物件上的痕迹。

② 匣钵亦称“撮罐”，简称“匣”。紫砂成型后需装入匣钵，才能入窑烧造，可防止紫砂制品与窑火直接接触，使成品色泽稳定，增加光泽度；使制品相互隔离，不至于粘结、沾釉；避免污染。匣钵以耐火材料制成，应比坯体烧成温度高，并要求耐急冷急热。中国匣钵的使用始于隋代。唐至宋早期匣钵多为漏斗型，宋中后期后，出现桶型匣钵。宜兴紫砂使用匣钵，始于明代嘉靖以后。

《宜兴紫砂辞典》，盈记唐人工艺出版社，2002

③ 1976年，羊角山地区发现早期紫砂窑址，为小型龙窑，长约十余米，宽约一米多，堆积废品中以各式壶类为主，有大量的壶身、壶嘴、提梁、把手和器盖，特别是部分壶嘴上的捏塑龙头装饰，与宋代流行于南方的龙虎瓶上的捏塑手法一致。此外推论出明清至现代的紫砂器有较大差别，当时的紫砂器，如钵、罐、壶等，胎质均较粗，制作不够精细，紫砂壶与罐可能作为煮茶和煮水之用。从1966年南京市郊外江宁县马家山油坊桥的明嘉靖十二年(1533)司礼太监吴经墓出土的一件紫砂提梁壶的形制与装饰推断，当时作为陈设品的可能性也是存在的。

顾景舟《紫砂陶史概论》《紫砂掇英》上册





时代风格识古壶

古壶的烧结有其历史背景，而判断古壶不能光靠落款^①。以曼生壶^②为例，样式种类繁多，有盖印的不见得是真品。若真想提升眼力，得先从其时代风格研究起才能分出真伪！

最科学的方法是从博物馆珍藏的出土壶下手。像是时大彬壶，就有三个

① 辨识靠落款。有共同性，以曼生壶为例，除了壶身上的铭文和款识，壶底的阳刻篆书印款“阿曼陀室”印款是最引人重视的了。“阿曼陀室”是陈曼生为杨彭年题赠的斋号，曼生壶上多有这个印记。但是，“阿曼陀室”款识也不能作为鉴定曼生壶的绝对标志。原因之一是，这个斋号是陈曼生任宜兴县宰的时候，也就是嘉庆二十一年才使用的。上海博物馆收藏的一件陈曼生自铭竹结壶，出土于金山县嘉庆八年的墓葬。壶的腹部阴刻八个金文字“单吴生作羊豆用享”，署“曼生”阴文楷书款，壶盖内印阳文篆书“万泉”二字，没有底款。这件壶的制作时间早于陈曼生任宜兴县宰至少十几年，这时候他可能还没有认识杨彭年，而这件壶经过鉴定后确认真品。原因之二是，陈曼生从宜兴县宰离任之后，杨彭年还继续使用“阿曼陀室”印章，所以，如果后来工匠做的壶上有“阿曼陀室”印款，就不足为怪了。

姚敏芬，《文采天然说紫砂》《农业考古》，1992

② 曼生壶不下几千件。罗桂祥藏品有刻“茗壶第一千三百七十九频迦识”铭文的，现藏香港茶具文物馆。《阳羡砂壶图考》中著录的一件，壶腹有“曼公督造茗壶第四百六十四”，现归上海博物馆藏。实际上，果有这么多的制品，绝难出于杨彭年、杨宝年、杨凤年等少数人之手。近年尚发现一些“曼生壶”上，有其他工匠的名款。

梁白泉《宜兴紫砂》，文物出版社，1990

[点击查看茶具产品排行榜](#)





出土报告可供参考^①。

烧窑形成的特色，使买壶者能够在壶的断代上做明确的分野。从明清两代孕育紫砂壶的蛇窑到现代的隧道窑、瓦斯窑^②，无论采取何种窑烧制，都会影响壶烧成后所呈现的特色。这里要提醒买壶者：想要藏好壶、买好壶必须懂得分辨：一把壶的烧结温度是否恰恰好？换言之，烧结温度不足就是“欠火”，太过了就是“过火”。

① 有关出土的时大彬壶器：第一件是1968年在江苏江都县丁沟镇一座墓葬中出土的“大彬”款六方紫砂茶壶。第二件是1984年在江苏无锡县甘露乡萧塘坟明代华氏家族墓地出土的“大彬”款紫砂茶壶。第三件是1987年在福建漳浦县盘陀乡庙埔明代户部尚书卢瑞峰夫妇合葬墓出土的“大彬”款紫砂茶壶。

单位：厘米	通高	口径	底径	腹径
万历三十八年(1610)卢氏墓出土物	11.0	7.5	7.5	11.0
万历四十四年(1616)曹氏墓出土物	11.0	5.7	8.5	六脚每边底宽4.5-4.8
万历四十七年(1619)华氏墓出土物	11.3	8.4	4.5	10.7

宋伯胤，《紫砂苑学步》，1998

② 烧制紫砂陶器的窑炉有三种：龙窑、倒焰窑和隧道窑，其中龙窑使用时间最长，直到1957年才被倒焰窑取代。1973年，隧道窑取代倒焰窑。龙窑使用茅草与松柴为燃料。倒焰窑的燃料是烟煤，隧道窑则以重油为燃料。紫砂陶器从明代中起就使用匣钵（俗称“掇罐”）烧成，以防止器具表面产生“火刺”。紫砂泥的含氧量高，紫泥制成的产品，烧成温度为1150—1180摄氏度，制成品的色泽、吸水性与强度最佳；红泥的烧成温度为1100摄氏度，绿泥耐火度比紫泥略高。

史俊棠、盛畔松主编，《紫砂春秋》，文汇出版社，1991



[点击查看茶具产品排行榜](#)



欠火难泡出香气

我归纳紫砂壶在烧结时常见的“欠火”问题，以下教你怎么辨识。

欠火的壶有两个现象：

- 一 以手指轻弹壶体，会听到“闷声”。
- 二 水淋到壶身上，壶体吸水的速度慢。

上述两种现象源自壶烧结温度不够，没有将壶的胎体烧透，造成“欠火”现象。欠火的壶在泡茶时就无法激发出茶叶高昂的香气；但，这却是目前新做紫砂壶的普遍现象。欠火的壶还可以拿去二次烧，而过火的壶就。烧窑时为了保险起见，先烧出欠火的壶，再遍过二次烧结，使烧结更为完美。

你能从一把壶的外观，看出是“欠火”或是“过火”吗？

高明的鉴赏家可以从壶体表面烧成的结晶程度及水色，进而判断壶的烧结程度；嗅觉灵敏的人，可从新壶的气味当中，闻出因欠火而留下的土味。你能做到用哪一点去分辨“欠火”或“过火”？

上述方法可以靠经验累积，了解窑的烧结原理才是高手。就以窑的烧制来说，蛇窑快消失了，瓦斯窑与推板窑是目前的主流烧壶方式。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





隧道窑——文化产业

2004年7月，宜兴市政府下令拆除会产生重油污染的隧道窑。我在敏督利台风尾扫过丁蜀镇的那一天，在宜兴一厂前看到该厂使用五十年的隧道窑已停用。只见巨大的烟囱上站了两个工人，正用铁锤拆毁这一座曾孕育近五十年来宜兴名壶的隧道窑。

当下，我请友人立刻电告宜兴一厂的董事长，转告要慎思拆窑之事，并告知重油污染好解决，但窑拆了以后再也盖不起来了！目前该厂长正筹备兴建宜兴紫砂博物馆，没了烟囱活教材，又有什么意义呢？

我认为，就文化观光产业来看，留下一座具有历史意义指标的推板窑，能活化紫砂壶历史，留下的隧道窑虽然称不上古迹，这对后人认识紫砂壶的产制却独具意义。

“砖窑厂宜兴多得很，少了这一座还有别的可以用！”听到宜兴总厂董事长的口气我就知道：隧道窑不保了，这也让我想起台湾的陶都莺歌^①也曾

① 台湾陶都莺歌，总面积21.1248万平方公里，因此地北面山脉斜坡翠岚中屹立一石形似鹰鹭，被称为“莺歌石”而得名。日据时代，莺歌的窑业（包括陶器及砖瓦）以及潭底的蔴席制造业最为重要。光复以后，莺歌转型成为以窑业为主的工业镇。目前陶瓷工业占全镇现有工厂80%以上。莺歌的陶瓷生产创始于清嘉庆九年(1805)，有吴姓者从福建磁灶地区移民到莺歌，开创了当地的窑业。吴姓氏族无论制陶技术或经营方式都基于传统的方法。……莺歌陶瓷的重大发展在台湾光复以后。……目前在莺歌从事陶艺工作者类别很多面混杂，有与商业密切结合的生产者，也有少数认真在陶艺创作上追求精进者。

徐文琴、周义雄，《莺歌陶瓷史》，1993





走过这样的命运。

宜兴想要借着紫砂壶再造风华，曾用来烧壶的窑址应有规划地留存，从文化沉淀当中展现其深沉的内涵，如此才可能引动人们对于陶业文化的向往。以宜兴一厂隧道窑而言，五十年来，是所有宜兴名家制壶烧结的圣地，如今烧结出来的茶壶散布在世界各地的博物馆，而今原来孕育他们的母亲——隧道窑却惨遭毁灭。

隧道窑烧壶，较能够掌握烧窑的还原气氛；换言之，隧道窑所烧制出的茶壶具有弱还原的特质。因此，这样烧成的壶其紫砂结晶较有透气性，从表面看就具有“水色”，泡出的茶汤会较温润。

隧道窑烧窑时，窑工必须全程控管窑火，而现代使用的瓦斯窑，其烧结产品还原特质可以充分掌握，所烧结出的紫砂陶土结构较紧密，泡出的茶汤味道较燥，待使用五六次后就可以改善。

推板窑与乡坯壶

另一种用来烧结宜兴壶的窑是推板窑。推板窑的最大特色是：火源在整座窑的中心点，按照固定烧窑时间将推板上的待烧壶推到定点。通常推板窑会连续烧上二十四小时，是一种节省燃料成本的方式；但因为温度难以控制，常烧制较低档的壶器，部分“乡坯壶”（指的是非由宜兴窑厂而是来自

[点击查看茶具产品排行榜](#)





乡间所制作的壶)，也以此烧结。

窑所使用的燃料不同，烧结温度不一，连带窑内陶土的还原程度也不同，进而影响壶的烧结密度。因此，若你懂得哪一把壶是用什么窑烧出来的就是超级行家了。

至于如何看壶面“水色”，必须经年累月才能养成好眼力。在烧结辨识上，市面上比较流行的有下列说法：

说法一，用火柴去划壶身，火柴若能点燃，则是好壶。

说法二，将壶放在耳朵旁可以听到频率匀称的共鸣声音，就表示烧结良好。

说法三，将壶放在地上踩，若不易碎裂，就是好壶。

上述是三种关于辨识烧结品质的说法，可视为笑话三则不足采信。

判断烧结温度

我提供正确判断烧结温度的方法：

首先，拿起你的食指轻沾点水，沾在壶面上。你可以看看，这一滴水若很快地被壶所吸光，表示这把壶的烧结不足，胎质较松散，吸水率高；烧结火度适中的壶，壶表面的吸水速度就慢；而烧结过火的壶面会呈现一种金属光泽，或起小小的爆裂痕迹。



[点击查看茶具产品排行榜](#)



这样的小撇步，只能作为判断紫砂壶的方法之一，必须考虑所采用的泥料及制壶烧结的变动因素，例如同样温度烧结出的壶，用朱泥土与用砖胎土的吸水性就不一样，砖胎壶的吸水性会较高，适合泡饮焙火重的茶如铁观音。

事实上，掌握烧结温度就已掌握判断壶好坏的窍门，但若不以此为度，只追逐名家落款^①，是无法辨识真正好壶的。

紫砂仿品呛声

其实，紫砂壶在台湾曾经出现仿品，那是八十年代宜兴壶经由偷渡来台，受到大批品茗者的喜爱。为了抢攻市场，莺歌陶瓷业者就以开模的方式，大量仿制宜兴紫砂壶，并加以命名如“紫云”等名号，以取得市场认同。其间，适逢台湾经济起飞，喝茶已经不再是止渴，而是生活享用，壶成为必备的器皿，同时带动了收藏的风气；只不过，这股宜兴壶的名牌迷思^②，一直延烧二十年才告熄灭。

① 壶与落款：宜兴陶的发展史就有如一本陶艺家的名册，由历代陶人一点一滴地掇成，宜兴陶人非常爱惜自己的名款，在每一把壶上仔细盖上自己的印章，这种特色是中国其他陶瓷少有的。这不单是对自己作品的一种尊重，更是陶人对自己人格的认同，所以宜兴陶可说是中国最具个人风格的陶艺作品。

叶荣枝，《紫砂陶发展概述》《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

② 宜兴壶名牌迷思：拥壶者，常拿壶的出身厂牌论高下，评好坏。宜兴一厂是正统，二厂、三厂……凡有“厂”的身份证就等于拥有质佳、价好的票房保证；但是宜兴紫砂厂却愈来愈多，除了正厂出品的壶一车一车出厂，更有来自厂外的名家好壶涌进市场。爱壶族面对原以为是名牌，却又量产的现象，实在令人迷惑：到底哪家厂出的最好？

池宗宪，联合报，1973，万象版

[点击查看茶具产品排行榜](#)





所谓仿制宜兴壶的莺歌制品，在这二十年内有了质与量的变化：从一开始的开模胡乱仿冒，到后来自创品牌，并有大量的陶艺家投入，在市场上也一度与宜兴壶分庭抗礼；但宜兴壶的陶土优势还是占了上风。

宜兴土的优势，影响了台湾制壶者的创作。其实，制壶者可利用其他种类的土另辟新境，或许可以闯出一片天，就像八十年代的“阿万师”曾财万^①一样，他专精于手拉坯壶，虽然不是用紫砂土制作，但工艺精美实用性高。他的作品身价更是节节高升。

综观台湾的陶壶创作者，在器具造型与巧思上屡见突破，可惜的是他们专注在壶的创作上，而少了对品茗的认识，因此所制造出来的壶好看大于实用。

台湾制壶者也会投市场所好，明明是自行调土制壶，却对外宣称是“紫砂”，如此做法是压抑自我发展空间，难突破紫砂迷思。所以，台湾制壶者应重新调整步伐，以独创工艺来取得市场认同，对于制壶的泥料调配要下功夫钻研，才能跳脱紫砂壶窠臼。

用自己调配的土制壶，才有可能做出自己的品牌，如同港台商人合力行销宜兴壶，硬是创出宜兴壶天价，他们靠的就是名家壶的品牌印象，才能将紫砂点泥成金。

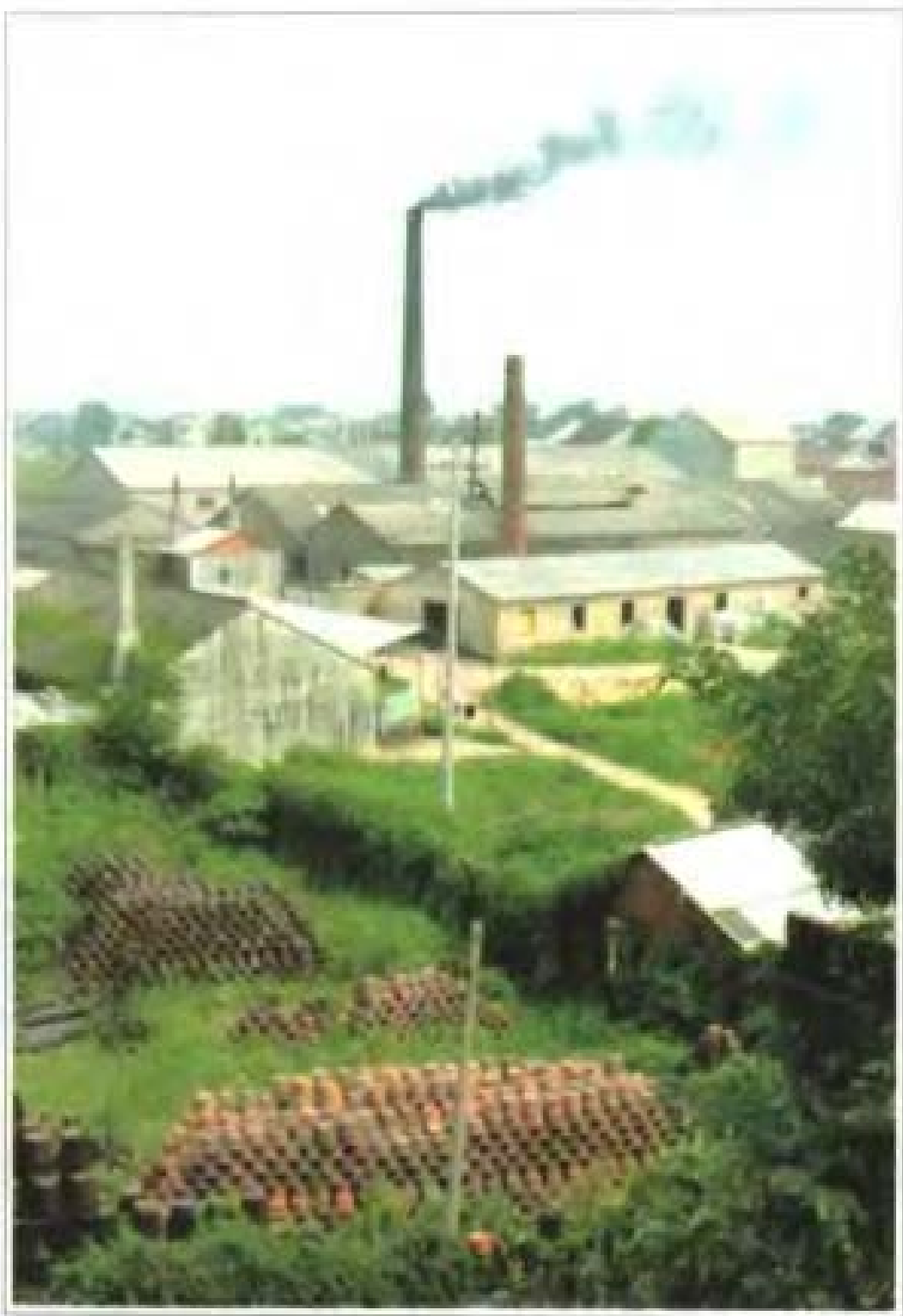
^① 曾财万又称“阿万师”。由于对土质熟稔，并且手工精巧，做出来的壶得到行家的推崇，名气逐渐建立。成立“万佳陶坊”，由三个儿子协助，供应需求。其制品中“梨皮壶”以两种性质不同的土混合塑造烧制，浑然天成，堪称台湾独创。

徐文琴，《莺歌陶瓷一史》，台北县立文化中心出版，1993

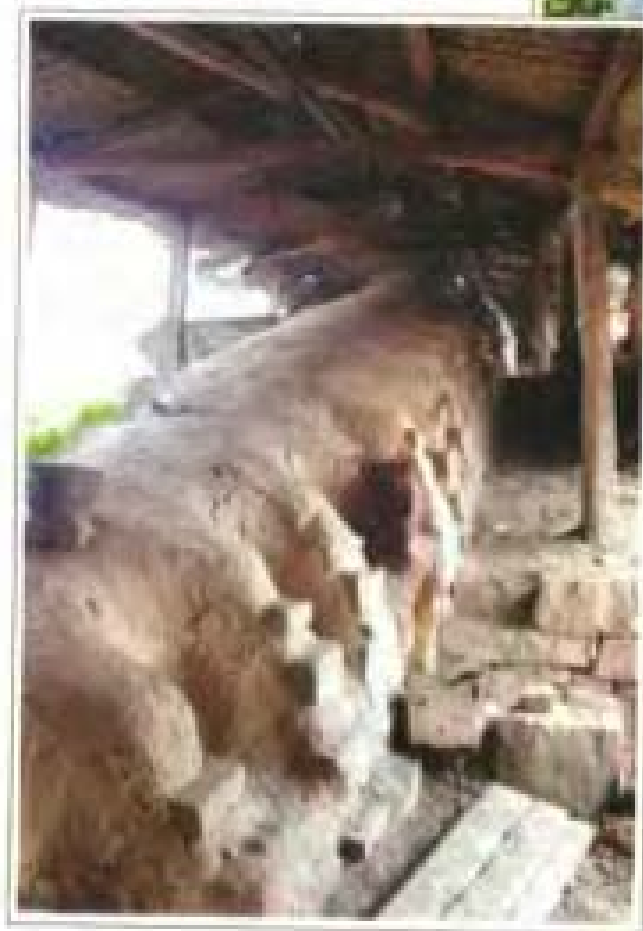




[点击查看茶具产品排行榜](#)



陶都宜兴以烧窑烟窗为标志



前窑龙窑自明朝至今仍在烧窑



龙窑膛（红圈处）与松枝燃料



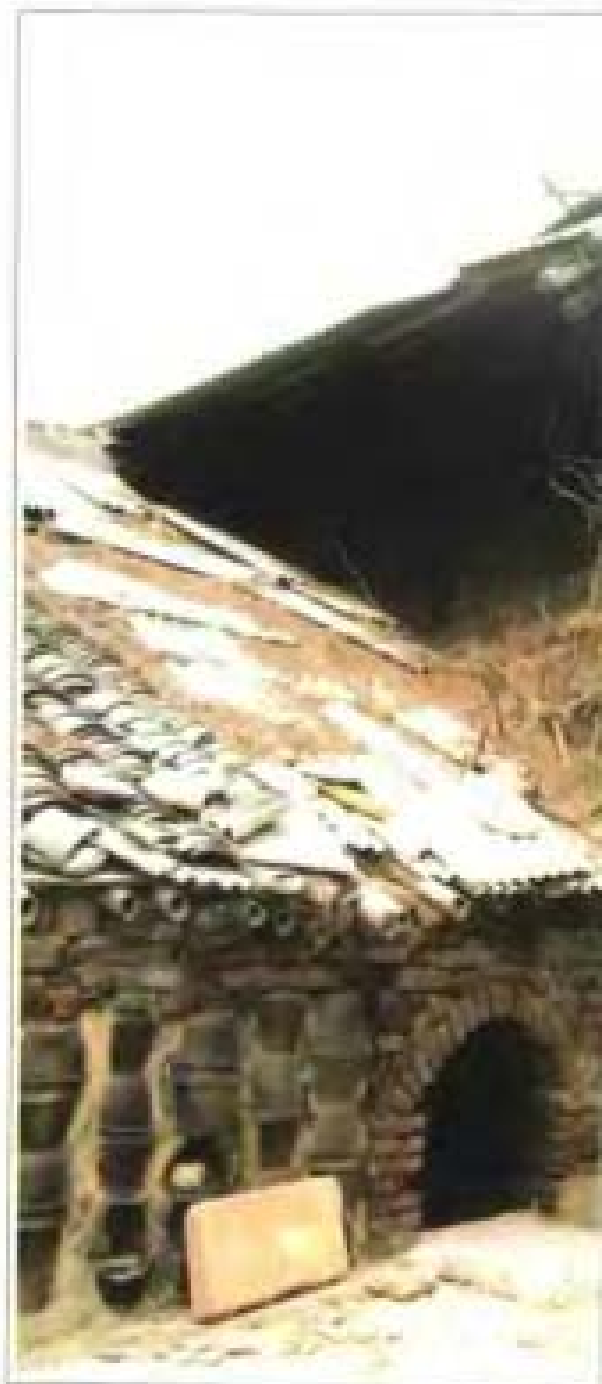
烧窑前的准备



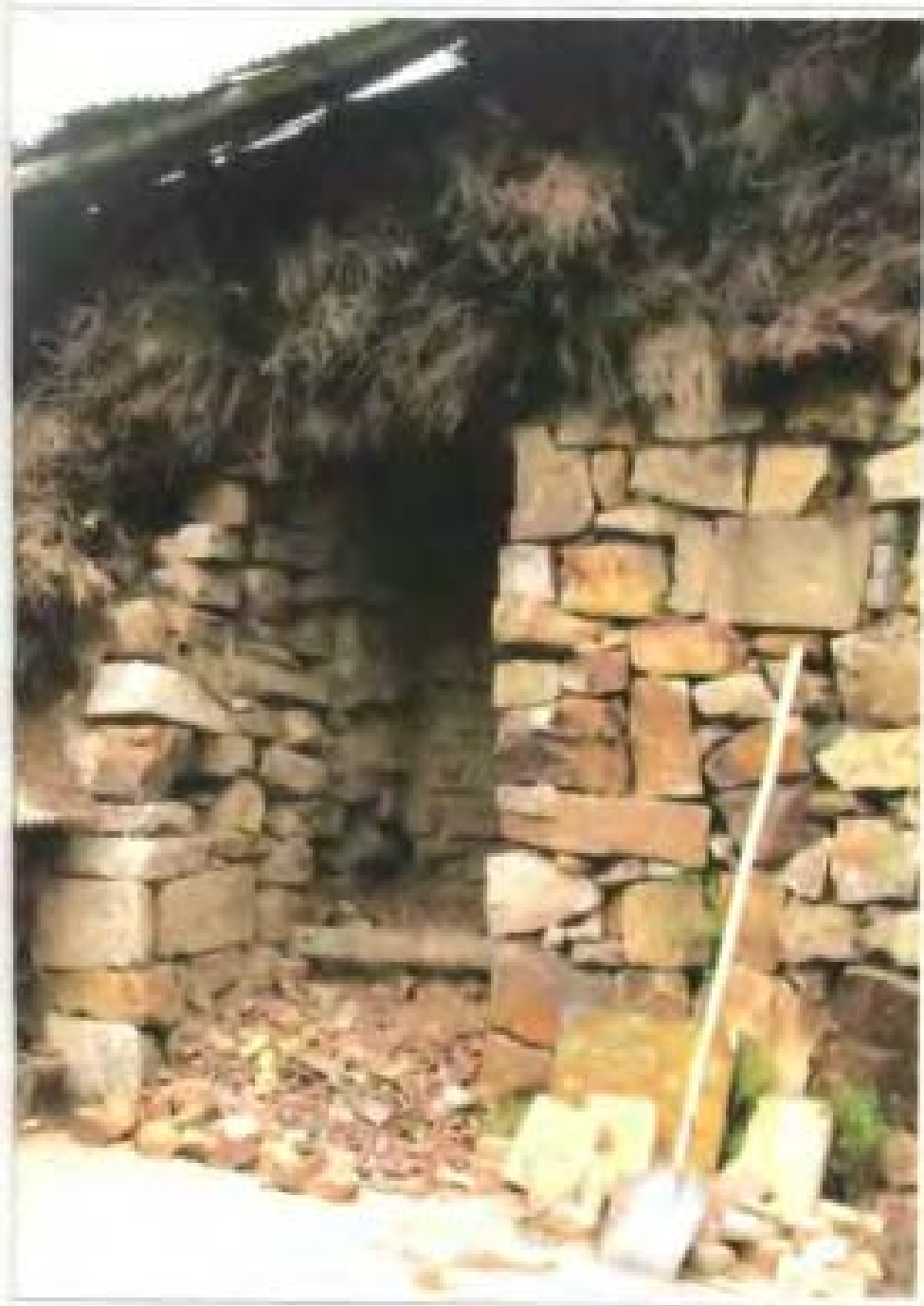
[点击查看茶具产品排行榜](#)



三角椅看出了陶工智慧



龙窑前的废弃残片



[点击查看茶具产品排行榜](#)



龙宫腔口前的祭坛作为烧窑前祭拜牲礼之用



推板窑膛口居中，以煤为燃料



将要烧制的壶具推入窑中



等待烧制的壶具

[点击查看茶具产品排行榜](#)



燒制后壺具





选好壺 泡好茶



燒結后成品



瓦斯窑现场



第四章

名家壶的迷思



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第四章 名家壶的迷思

名家壶的惊艳

七十年代，台湾经济起飞，宜兴名家壶也在市场上窜红^①。当时，台湾喝茶文化是以茶为本^②，茶是生活化的！宜兴壶经由香港转手进入台湾市场，引起了品饮者与茶商的关爱：宜兴壶泡茶确实较为好喝！

宜兴壶泡茶好喝，自然就连结买好茶、用好壶的观念，再加上当时两岸资讯不对称，光是买壶就得靠特殊管道，因此，紫砂壶的身价扶摇直上。

七十年代，一把紫砂三人标准罐卖价三百元，当时朱泥与紫砂并没有价差，紫砂壶的形制也没有太多的花样。市场流行的款式以标准罐居多，到了八十年代，整个宜兴壶的市场因为供需变化起了很大的变化。

① 在台湾地区，人们在经济起飞的带动下，生活品质日益注重精神层次的提升，茗壶与茶艺受到人们的青睐，几乎到了家家备茶具，人人皆泡茶的普及程度，自古备受推崇的宜兴紫砂茶壶也因此更加深入每个家庭。

黄光男，《历代紫砂瑰宝》，盈记唐人工艺社出版，1995

② 紫砂陶作为一种工艺品，其发展往往取决于其所处的社会经济的因素，而又通过这些因素，反映了当时的一定文化面貌，和使用者的品味，从而又反过来影响了其艺术风格。紫砂历史的发展特别显示出赏玩者(patrons)对其艺术风格之影响的密切关系。

叶荣枝，《紫砂陶发展概述》《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

[点击查看茶具产品排行榜](#)





随着台湾股市飙涨，造成许多有钱新贵，他们开始注意到宜兴壶的魅力，并且将它当成一种投资标的。这时，买壶者已经脱离了茶与壶相辅相成的本意，卖壶者不再将壶视为为茶所服务，买壶者也不再为泡茶买壶。此时，卖壶的商机悄然抬头，首先反映在朱泥与紫砂壶的价差：朱泥身价比紫砂贵，三人标准朱泥罐从三百元涨到一千元。

为什么有这样的涨幅？原来香港壶商筹组四大公司，开始持续订制宜兴工艺师的壶，并通过一套缜密的行销手法，先是在东南亚、新加坡与香港举办茶具展，借以提高工艺师的知名度，创造市场行情，壶商的主要目标在台湾消费者，朱泥壶价的涨势只是一个开端。

增值发财梦

台湾开始出现以壶为名的专刊、书籍，同时也成为买壶者的购壶范本，加上茶行有利可图推波助澜，诉说着宜兴壶的各种传奇，标榜着宜兴壶的稀有性。同时，更诉求着：买了一把名家壶，增值希望无穷！

1993年出版的《紫砂天下》中，我写了《痴壶者谈壶感言》一文，其中记录专业书籍与紫砂壶的亲密关系，并透露这些书籍可能隐藏的商业手法：

台湾拥壶者日众，凭靠对壶的资讯仍停滞在耳传口说阶段，可当成选壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



标准的“壶集”却又五花八门各说各话，为此痴壶族远征至宜兴紫砂原产地，所见所闻又充斥着壶涨价的讯息，然而壶自身艺术性何在？贵在哪里？增值性远景如何？不妨在一头栽进壶热后，冷静思索，而后再考虑如何在壶情世界遨游，如何真正享有拥壶自乐？

台湾壶界神话故事

暂先抛置制壶者口沫横飞的说辞，将壶过分“神话”，亦充斥各类对壶的“故事”，往往使初级玩壶者陷入迷惘，整日听闻的说辞：早期土不再开挖了；某名家一年限量生产；某款壶式今年要调涨三成；更扑朔离奇的是，有人低价买壶，自信还本获利了结的“传闻”，则是日复一日地一再传扬！

身为扮演智慧与知识结晶的书籍，则非但未完全客观演好对壶中肯评介角色，只是充为集“目录”之大成，成为推销的蓝本，成为买壶者“信心”的迷幻药！

消费者眼中的指南针

综览近十多年的壶集出版，印刷精美，日益翻新的内容，已使买壶者视壶集为“圣经”。真正从事学术研究、紫砂壶艺术探究者很少，而不知情的消费者一旦凭书买壶，极易陷入壶商的布局，总以为买到“书上有”的壶式，应是稀世传品，又哪知它背后产量的真数目，又有何凭据和认定，刊在壶集的“名壶”应定位在何阶？它在市场上的行情应归属在哪？

[点击查看茶具产品排行榜](#)





七十年代由潘捷夫编的《中华茗壶选萃》、陈之初所藏集册的“香雪庄藏砂壶”，是国内藏家珍赏雅玩的集册，不涉及商业行为。詹勋华、杜洁祥编纂的《宜兴陶器图谱》，则是系统地介绍明、清、民国以降各宜兴名家的专书，这本图谱原著本意由学术出发，却在壶市场变质为交易买卖的“指南”。

事实上，早在民国二十六年（1937），由李景康、张虹编著的《阳羨砂壶考》，更是传承紫砂自明正德年到清宣统初递嬗，列传介绍紫砂古壶，其中对壶质辨误、壶铭、诗等项目均有详述；该书采用古文书写今人难阅读，很多玩壶者更懒得去咀嚼文字，因此这本极具研究价值的好书一度被冷落。

反观，这其间以精装八开本印制的《中国茶道》等大部头书出版，加上盗印此类书众，不少玩壶者便以这类书本参酌买壶，这期间壶价未狂飙，书籍带动壶价助力不大！

海外珍录

远在香港的红棉路上，早就屹立了中国少见的“茶具文物馆”，由罗桂祥博士提供珍藏壶品陈列的文物馆出版了上、下两集茶具图录，下集以紫砂壶为主题，台湾读者赞美不已！“茶具文物馆”出版的这本珍藏集也就成为日后买卖古壶的重要依凭。

由日本美乃美与上海人民美术出版社出版了两百多页的《宜兴紫砂》——中国陶瓷全集第二十三。该书以精美印刷和图片，彰显紫砂壶赏析之



点击查看茶具产品排行榜



美，附录内还刊载了被台湾藏壶者列为至尊的顾景舟、朱可心、蒋蓉等人玉照！

顾景舟、蒋蓉等人涌进台湾市场之先，早在新加坡、香港办了特展，碍于当时大陆政策不明，双方难接触，抹上神秘色彩的“紫砂天地”，难免又被商人从中加油添醋，出版的壶集则注入为市场铺路的痕迹。

暗渡陈仓

香港四大承销紫砂壶业者，为了畅销壶的销路，纷纷推出“紫砂陶艺展览”，会场中推出各家作品，找来名画家助阵，程十发、唐云等人为这类书籍题祝贺词，助升了壶集声势。

同时，这等壶集开始注入介绍宜兴紫砂原料，采砂实景，强调紫砂土的希罕性，隔着海峡，台湾的壶痴越看越着迷，加上壶集在为工艺师列传，描述每位工匠生平事迹外，更以彩色图片记录工艺师与壶的创造者合影，这是用来证实壶的真实和可靠性，也是买壶者“凭书对壶”风气大开的起端！

凭靠书籍所涵蕴的“权威”与“专业”本可引导台湾搜壶迷进入壶的艺术堂奥，但是凭书买壶风靡后，买卖之间的凭信在“书上有没有”却少有人思索：工艺师、助理工艺师也好，创作力很强，是不是捏塑一把壶印制在壶集，你手上买到的名壶，全世界真的就这一把？

艺术的可贵在于原创性与稀有性，若设想书中每一款都有“副本”多把，

[点击查看茶具产品排行榜](#)





比照原款照做，这种壶款还能列入“艺术”之林，又怎堪动辄数十万元一把“名家壶”行情出现？

以版画或摄影作品陈列出售，均还设定限量以维持他们自身的稀罕价值！回头看看壶集上的名壶就只制一把，还是每年都有生产？

部分业者也强调宜兴壶厂有紫砂土限量供应工艺师之限，以杜壶式无限生产悠悠之口；然而，市售尽有“顾景舟”、“蒋蓉”每把数百元，标榜仿制真紫砂土的壶，早已戳破紫砂土“禁令”的谎言！

光鲜展览后的秘史

台湾壶市场，每回在画展结束，同步出版“壶集”之后，就出现一波“买壶”热，跟随在“壶集”后面的信仰追随者，恐怕还要一再深陷在书本的“假权威”里，而有心炒作壶价的商人却利用壶集的菁存性，也出现了部分“清流”！

由香港市政府主办的特展，先后推出“紫砂春华——当代宜兴陶艺”“宜兴陶艺——茶具文物馆罗桂祥藏”，追两集书教育性强，可从中吸取较广的紫砂“知识”。

文物出版社《宜兴紫砂》，梁白泉著，部分图片与上海人民出版社出版的《宜兴紫砂》重复；香港商务印书馆的《紫壶黛墨——当代中国紫砂书画



点击查看茶具产品排行榜



壶集》，则是首将砂器、壶家、文人结合专集出版的佳作，以后部分低档紫砂壶上的书画仿自此画者众，想要比对不妨细读。

权威与利益的平衡点

由台湾壶界出版的壶集，其立场往往是编著者的又一商业经营行为，有的业者较坦白，表明了壶集立场是新品壶，强调大众化价位，如《紫砂天下》，则受到另层次消费者认同。

反之，部分标示权威，又脱不了利益考虑的出版，则在市场资讯透明化趋向里，露出全书的“败象”！

综览台湾壶集的盛况，应加入个人收藏自印的专书，像《壶与禅》，这类书籍重个人化色彩，可当为赏析依凭！

专业性壶集，本应倡言壶之精髓，树立正确藏壶观，看壶集者则是以吸收专知为优先，拿它做购买指南、增值标的，都将误入歧途，使原本风雅的情趣，误走向“糊”涂路，就不值得了！

痴壶者谈壶流泄茶艺馆

这期间，我在台北的茶艺馆，看到品茗活动中除了大谈台湾高山茶或是比赛茶之外，最热门的话题就是：如何买到一把名家壶！我的一位茶友买爱

[点击查看茶具产品排行榜](#)





国奖券中了30万，在不到一个星期的时间内用这笔奖金，买了十把名家壶。

这种对名家壶一知半解，以及认为名家壶是宝的观念根深蒂固，至于什么叫做“名家”？人云亦云。顾景舟^①、裴石民^②、蒋蓉^③、汪寅仙^④……的作品都是当时买壶人心目中的梦幻逸品。至于他们长得什么样子、背景如何都不清楚，大家只是根据流传的工艺师排行榜，评论谁是第一，谁是第二。壶价随着排行榜涨跌。评分委员是谁？标准何在？从没人知道。

① 顾景舟，原名景洲，1915年出生于宜兴川埠上袁，是近代最杰出的紫砂陶艺家之一，1978年获工艺美术师职称，1988年又获工艺美术大师荣誉。上袁村是紫砂生产中心之一，顾氏自幼耳濡目染，随其祖母邵氏学艺，20岁跻身于名手之列。三十年代受雇于上海郎玉书仿制古壶，并得览大量古代砂器之作，再加上其本身素养与研究，对紫砂壶的历史与鉴定别具心得。1955年合力组织紫砂工艺厂，培育人才，现今大量的工艺师与副工艺师，如徐汉棠、李昌鸿、高海庚、沈巨华、周桂珍等，都曾受业于顾氏，可见其影响之深。

香港艺术馆编，《紫砂春秋——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

② 有“陈鸣远第二”之称的裴石民（1892—1977）原名德民。祖居蜀山南街，14岁开始学艺，“二十年代，在紫砂业中就崭露头角。”抗战前夕，由上海利永陶器公司张槐卿和江祖臣介绍，到莫悟奇家中制陶。

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998

③ 蒋蓉，别号林凤，1919年生于江苏宜兴，为国家工艺师。自幼生长于一个从事紫砂陶业的家庭，11岁随父蒋宏举作紫砂器，21岁随伯父蒋彦庭到上海制作茶壶，4年后重返宜兴工作。1955年进宜兴紫砂工厂工作至今。作品多以虫鱼、瓜果、花鸟为题材，设色与造形逼真，融合了艺术美感与自然生趣，曾获宜兴县委鼓励奖（1956）及多个宜兴陶瓷公司的奖项。曾为国家官员专制外访礼品，作品为北京中南海紫光阁、伦敦维多利亚及艾伯特博物馆和香港茶具文物馆所藏。

香港艺术馆编，《紫砂春秋——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版

④ 汪寅仙：女，1943年出生于宜兴，曾用名朝阳。现为高级工艺美术师、中国工艺美术大师，1956年考入宜兴紫砂工艺厂，先后从师于吴云根、朱可心等著名工艺师。1973年进宜兴紫砂厂研究所专门从事紫砂造型设计及制作，同时深得顾景舟大师的指导。1975年到1976年参加中央工艺美术学院举办的陶瓷美术设计培训班进修学习。1982年晋升为工艺美术师，1989年晋升为高级工艺美术师，1995年被授予中国工艺美术大师。

时顺华、夏俊伟主编，《当代紫砂群英》，盈记唐人工艺出版社，1997





买壶炫耀消费力

香港壶商利用在东南亚办壶展览，拉抬壶的身价，故意拉开台湾的壶市价差。例如，一把在台湾卖 6000 元的名家壶，到了新加坡的展览可能飙价到 10 万元之谱。因此，到东南亚旅游的人，看到这些工艺师的展览及行情，就以为自己在台湾买到的壶价偏低，甚至以为自己继续买壶，壶价会继续攀升。

殊不知，这些壶的身价是利用展览所创造出来的假象罢了；但是这种行销手法在台湾还是蛮管用的，在台湾追壶族的眼里是个投资的希望，也带动茶行及茶艺馆业者用力买壶。

壶的买气高，却并不是因为要用来泡茶，而是为了增值，所以茶与壶的消费族群逐渐分家。原本不懂茶、不喝茶的人在这一波壶的热潮下投入买壶，所表现出的只是一种消费力，至于壶是工艺品还是艺术品能不能增值？没人分得清。

懂喝茶的人也被卷入这波茶壶风暴中，以为用名家壶泡茶会更好喝。当时，品茗聊天的话题就围绕着壶的身价，谁手上有哪位名家壶，就等于和懂茶画上等号。至于名家壶到底怎么好？或是艺术性在哪里？没人说得清。

买大厦让宜兴壶住

有位经营航运而致富的商人，带我到他民生东路的豪华大厦中展示他的藏壶：只见七八十坪的高级住宅中只有住壶，每一个储藏空间都放满宜兴

[点击查看茶具产品排行榜](#)





壶。我问他为何要买这么多？他说：你外行，你不知道名家壶买了就赚。

我问他凭什么？他说：因为名家壶只有一把，名家会越来越出名，壶价会水涨船高。

他所说的名家壶的单一稀有性，事实上是不存在的。部分制壶者眼见有利可图，找枪手代工卖壶，只是买家不知道罢了！至于壶的身价，台湾藏家口中的宜兴名家壶会增值，在内地、香港或东南亚同样也能增值吗？

名家壶一连串的迷思，并没有阻挡台湾藏家前仆后继的买名家壶；然而，壶商与藏家已成共生关系，买壶被视为投资理财行为，而不单只买壶泡茶用，同时，买壶更是个人消费力的展现，买壶成为炫耀的符号也是台湾奇迹！

如今，在台北市的华西街夜市出现三把一百元的壶。我前往探看摊子上的壶款，那些壶在宜兴壶鼎盛时会要价两三千元。不是说买壶会增值吗？怎么会背道而行？对于曾经花大钱买壶的人真是情何以堪！

消费者沉浸在买名家壶的虚幻盛况，当年穿梭两岸的壶商更是推波助澜，为了求得名家壶，还得带金项链、金手表或是名牌打火机作为工艺师的见面礼，买得名家壶。壶商会如此厚待工艺师，背后隐藏着的是商机所带来的利润。

我也曾目睹宜兴壶买卖盛况：货到台湾，箱子还未开封，现金就在旁等候，如此“迷壶”真能写出另一段台湾奇迹？





宜兴紫砂工艺厂是台湾壶友“朝圣地”



紫砂厂销售部的茶壶产品有学问



中国紫砂博物馆挂名分布									
F1	博物馆接待厅								
F2	博物馆展览厅								
F3	徐汉卿	邵景衡	周文海	梅逸亭	徐国生	徐国祥	顾景舟	顾景文	顾景衡
F4	徐国祥	徐国生	徐国衡	徐国文	徐国海	徐国平	徐国中	徐国东	徐国南
F5	徐国东	徐国南	徐国中	徐国平	徐国海	徐国文	徐国生	徐国衡	徐国祥
F6	徐国祥	徐国生	徐国衡	徐国文	徐国海	徐国平	徐国中	徐国南	徐国东
F7	徐国东	徐国南	徐国中	徐国平	徐国海	徐国文	徐国生	徐国衡	徐国祥
F8	徐国祥	徐国生	徐国衡	徐国文	徐国海	徐国平	徐国中	徐国南	徐国东
F9	徐国东	徐国南	徐国中	徐国平	徐国海	徐国文	徐国生	徐国衡	徐国祥
F10	徐国祥	徐国生	徐国衡	徐国文	徐国海	徐国平	徐国中	徐国南	徐国东

名家依照身价高低排出楼层和排序



近代制壶名家留影



中国名人赵朴初题“精思巧手，茶道文心”



陈列名家壶是壶价的指标

[点击查看茶具产品排行榜](#)



張振中（右一）：立足宜興，放眼天下

儲集泉（右二）、何道洪（左一）：名家
壺要有時代使命





張張中作品





名家壶处处见，你得知名家
价值为何



第五章

名家壶怪状现形



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第五章 名家壶怪状现形

壶的交易盛况空前，名家壶的身价从万元到百万元，卖方卖得理直气壮，买方更买得无穷希望。至于价格合不合理，鲜有人仔细思量。其间令人诟病的现象是：真名家出了名，找“枪手”制壶。开宜兴壶代工歪风有两名大师，一位H“大师”，另一位L“大师”。

真名家找枪手

故事一：

H大师，八十年代起有计划地找枪手代工。最出名的案例是：他找一位张姓陶工仿顾景舟与高海庚合作的一把“集玉”壶，结果仿制的初坯还来不及烧成就被“紫砂整顿办公室”举发，当场人壶俱获，H君就被改调任面砖厂。H大师神通广大，后来摇身一变，再成为宜兴二厂的大师。当地的陶工告诉我：当年未烧成的仿品至今还被留着……我想，这样的大师，没有人品，哪来的艺品？

故事二：

另一位原以雕塑出名的L大师，找枪手公然量产也毫不掩饰。两岸开放初期，一位台湾证券业者以500万人民币与他合资设厂。L大师将制壶成品

[点击查看茶具产品排行榜](#)





送回台湾时，那位台商问我宜兴壶的市场性，我看到风格、造型完全不同的壶，却盖着同样一个制壶者的名字，心中纳闷，据实以告，这个合资案成了无言的结局。

故事三：

K 工艺师，曾经以 4 万元人民币卖出一把壶，他却自抬身价，对外宣称卖到 60 万。他还懂得利用新科技，架设网路接受订单，结果曾卖出一把壶，买方等了一个月还没收到货，便直接找上 K 工艺师的工作室，问他为什么迟迟不交货？K 工艺师说，因为那把壶先送给了一位重要领导，若你急的话，这边有一把是做给另一位领导的，你先拿去用好了！买壶者见猎心喜，也就高高兴兴带回这把。

故事四：

B 工艺师，平日做壶找枪手代工，代价是 3000 元一把，但 B 工艺师可以卖到 3 万元。有一回，枪手的朋友想买一把 B 工艺师的壶，并央托枪手出面谈价，结果 B 工艺师竟开价 3 万元，枪手十分不悦，反问 B 工艺师：你拿我做的壶 3000 元，加盖上你的印章之后可以多卖 10 倍价，现在我的朋友慕你的名面来，你算我这样的价，会不会太过头了？B 工艺师不温不火地说：就是因为这个章才值钱。后来那枪手的朋友也从代工处拿到一把壶，原因是枪手火了，便找出一个 B 工艺师的壶，只是没有盖章，以极低价卖给这个消费者。



[点击查看茶具产品排行榜](#)



故事五：

一位宜兴一厂工艺师遇上买家，当被问及要订货后多久才能交货，工艺师不慌不忙地回答：这说不准。买家纳闷，工艺师却说：实在是因为买的人太多，怎么做都来不及，等我去跟上一批定货者协商后，再告诉你确切的交货日期。

买壶者带着若有所思的心情离开，这时，卖壶的工艺师打开抽屉，里面却装满了壶。这种以量制价的手法，确实让买壶者求壶若渴，然而背后的真相却是人为的操控，以及虚伪的作假。

以上是真名家找枪手的写实录。九十年代以后，假名家窜起，增添了宜兴壶乱象。

假名家横行

假名家们当中，透过行销的手法硬是将自己推至工艺大师的位置，其中最著名的就是“R女现象”。

R女学过陶艺，做壶半吊子。1991年，她的父亲跟她签下合同，共同以R女名字创造品牌，并大量印制宣传DM与小册子，开始活跃在宜兴壶市场上，还找来女性壶艺泰斗合影题字，并远赴香港举办展览，也在丁山成立制壶工作室，还设置专属的壶网站。事实上，她的壶全来自代工，只要在她的

[点击查看茶具产品排行榜](#)





行销目录上仔细比较，不难发现她所做的壶的独特风格就是：呈现各家代工的不同风貌。

半吊子做壶成名家引人诟病，而不会做壶的假名家，则叫买壶者为之气结。

不会做壶的假名家

本身根本不会做壶，只会卖壶，加上懂得行销，敢说自己是名家，就能卖名家壶，广西桂林就出现这种成功的案例。

广西桂林的王姓商人，原本只是批发卖一些便宜的乡坯壶，结果因位处观光区壶好卖，于是他动脑筋订制名壶，盖上自己的名字，便成了“名家壶”。王姓商人为了扩展市场通路，还将同一款的壶分别盖上自己与妻子的名字再分别售出，用自己名字落款的壶价格较高，用太太名字落款的壶则价低两成，如此一来，同一款壶有了市场区隔，可卖两种价格。

假名家行得通，仍要归因于买壶者只认落款，而不考虑壶的风格，这也是仿品壶能行骗天下的原因吧！

仿品壶行骗天下

仿品壶指的是仿名家的壶或是仿古壶。



[点击查看茶具产品排行榜](#)



故事一：

在广东深圳流传着这样一个例子：一位自称陈国良^①的工艺师在当地卖壶，他告诉买家说：受到宜兴壶行情下滑影响，他只好将自己做的壶降价求售。买壶者不怀疑他，还要求“陈国良”合照。事实上，卖的壶根本不是陈国良做的。这位号称陈国良的工艺师实际是个冒牌货！

故事二：

广东的一个观光点设摊卖壶，招牌写着：吴群祥高级工艺师亲身为您解说。买壶者在现场见到大师，更可以跟他合照存证，买壶者最吃这一套，以为买了壶还可跟工艺师合照，很合算。经过调查，事实上宜兴的工艺师中根本没有吴群祥这个人。这也可以看出消费者盲目地崇拜名家，也给了假名家横行的机会。

名家壶名气大，其间的怪现象不胜枚举。

假文盲真行骗

故事一

一位卖壶者用装傻的方法拿了一把何道洪的壶去问壶商，说自己是不识

^① 陈国良，1954年生于江苏宜兴。1972年进宜兴紫砂工艺厂随何道洪学艺两年，其后从事花盆生产。曾参加陶厂职工培训班，学习素描与图案设计。1983年开始制作茶壶，擅长制作方器，曾与范洪泉合制特大紫砂壶。

香港市政府编，《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988





字的乡下人，还指着壶款问：这是不是“向道共”的壶？壶商以为对方真是不识字的文盲，不然，怎么会将真“何道洪”看成“向道共”？心中窃喜，以为捡到便宜，二话不说连忙以5000元人民币买下。事后这位壶商还兴奋地想脱手，向同业炫耀，结果没想到同业也拿了一把一模一样的壶出来，这时才发现自己被骗了！那只是一把“向道共”的壶！

故事二

用真证书充假名家。名家壶附证书，已是共同的信念，给假名家有机可趁。最有名的是丁山的照相馆，光卖工艺师的人头照，就很快地能买得起私人轿车。原来，丁蜀镇工艺师都必须到这家照相馆留影，老板眼见机不可失，利用底片多洗几张工艺师的人头照片，借此卖出当成假保证书的相片。

只要有人要买工艺师的人头照，这家照相馆便以每张一毛到五元不等的价格卖出，工艺师的名气与价格呈正比，照相馆备有工艺师的照片目录，可供买家选择。

名家壶被大量仿冒，以及出现假保证书，这些名家难道都不闻不问吗？其实，当我带着朝圣的心情到宜兴紫砂厂陈列馆看到已成名工艺师的壶时，不禁摇头叹息：他们的作品与名气是不相符的。因此我建议：想买到一把好的名家壶，消费者绝对不能掉人名家的迷思；换言之，所谓的名家所做的壶也不一定都是最优秀的作品，不一定值得高价收藏。

上述各种假名家壶问耀，就像社会档案，在过去两岸开放前资讯不发



点击查看茶具产品排行榜



达时，给了不肖壶商“壶”扯的机会。如今，柳暗花明，胡扯商人败下阵来，至今能够继续以此为业的人，大抵上正派经营，所卖的名家壶都具有一定的水准。而这一群工艺师的执着与精进，促成宜兴壶业继续往前进步的力量。

对于坚守传统工艺，并赋予新的创作理念的一群工艺师，我认为都应给予他们肯定与喝采。

为中青制壶者喝彩

因此，我观察这二十年来宜兴名家壶在市场的波动情况，同时深入了解每一位名家作品呈现的风貌，是进步？还是退步？并且从宜兴当地业界探查名家的人品，仍有制壶者值得喝彩：

汪寅仙、何道洪、周桂珍^①、储集泉^②、施小马^③、李慧芳^④，葛陶中^⑤、

① 周桂珍，1943年出生，江苏宜兴人，工艺美术师。

② 储集泉，1954年生于江苏宜兴。1972年进宜兴紫砂工艺厂工作，先后随高丽君、范洪泉和周桂珍学艺。曾参加紫砂厂和中央工艺美术学院开设的培训班。擅长于制作花货和光货。曾获江苏省四新产品二等奖(1984)及宜兴陶瓷公司新产品奖(1987)。

③ 施小马，1954年生于江苏宜兴，其父为施福生（制壶名艺人），1971年进紫砂工艺厂随陈福洲学做花盆。曾获江苏省陶艺作品评比二等奖，全国陶瓷评比一等奖，其临摹作品曾获选1994年中国邮政宜兴紫砂特种邮票首发式。

④ 李慧芳，1957年生于常州，1976年进入宜兴紫砂厂，跟随高级工艺师李碧芳学习。1978年考进紫砂研究所，拜高级工艺师沈巨华为师。1993年获江苏省轻工业厅颁发的工艺美术师资格证书。

⑤ 葛陶中，1957年生，1972年进厂跟随李碧芳学习，1978年进入紫砂研究所从师沈巨华，其作品充分利用紫砂陶土特性，来表达艺术效果。1993年获得江苏省轻工业厅颁发的工艺美术师资格证书。曾获第三届日本美浓国际陶艺节特别评委奖。





张振中^①、陈国良、吴鸣^②。

以上这些中青代的工艺师，他们经过严谨而正统的制壶训练，并没有迷失在紫砂壶可以带来巨利的贪婪里。

我认为，不论工艺师或是制壶者，他若是将壶设定为茶壶，那么必须做出泡茶的功能与实用性；若是当成艺术创作，那便可发挥创意，尽情表达壶的工艺之美，并彰显壶的艺术性。上述两者，都需表达制壶者的理念为何，在今日的工艺师观念里，壶除了好卖以外，更要思索在紫砂壶长河中，要做出什么样的壶才能留名？

同样地，买壶者也应具有紫砂壶的历史观^③，才能走出名家壶的迷雾，也

① 张振中：1964年生于江苏宜兴，1990年毕业于江苏理工大学装潢美术专业，作品以其感性创造，力求突破理性紫砂世界而独树一帜，作品多次参加海内外大展，并为多家博物馆所收藏。现为宜兴紫砂工艺厂研究所高级工艺美术师，中国工业设计协会会员，清华大学美术学院陶瓷系特聘校外辅导员，2000年被中国工艺美术协会评为“中国优秀青年陶艺家”。

② 吴鸣：1957年生，现为宜兴工艺厂高级工艺美术师。1976年进宜兴紫砂工艺厂，次年进宜兴轻工业学校学陶瓷美术，1983年考入无锡轻工业职业大学。1989年，回紫砂工艺厂，专事紫砂创作。1989年他的作品“日月星”获日本美浓第二届国际陶展入选奖。1992年，其作品“期待”获日本美浓第三届陶展评委特别奖。

以上名家资料来自香港市政府编，《紫砂春华——当代宜兴陶艺》，1988

③ 明代的思想继宋代的程朱理学之后，为王守仁（阳明）的心学。心学在整个明代是占统治地位的思想，是支配整个明代思想界的权威。而王守仁生活的时期（1472-1528，即明成化至嘉靖年间），正是紫砂壶的鼎盛时期。这在学术思想史上被称为“新儒学”的思想，支配着人们的选择、品评准则……主张“以自然为美”。

吴达明，《紫砂壶进入茶文化之因縁解》《茶文化论》，文化艺术出版社，1991



点击查看茶具产品排行榜



才能从古壶的资料里，搜寻到为何而买的理由。

今日，我们应以古壶为师，将古人的作品拿来比较，看看手中的壶在形制上是否超越古壶？还是停留在模仿的阶段？在价格上是否比古壶便宜？若都没有，那么我建议你：买古壶好过买名家壶！

仿古壶天蚕变

所谓古壶，就是距今一百年以上的壶。古壶的量少质精，好的古壶不易买到^①，仿冒品却比比皆是。我在丁山探访了一处仿古壶的基地，仿冒者公然留有专线电话对外营业，凡是只要给他真古壶的照片或是实体，他就可以仿制出相似率高达百分之九十五的壶。除了接受订做之外，仿冒者也提供现品贩售。仿古壶货源充裕，今日在港台两地看到各种古壶也就不足为奇了！

我透过特殊管道，进入古壶的仿冒现场，看到了一幕幕的古壶奇迹：只见客厅摆满了待价而沽的各种古壶，仿壶者笑脸迎人，也不做任何介绍，只

① 从历来发行的紫砂壶邮票中，或可看出具有代表性的紫砂古壶壶款：1989年7月28日，台湾发行一组四枚的紫砂壶邮票，分别采用宜兴紫砂茶壶、曼生十八式黄泥壶、束柴三友壶及梨皮朱泥壶为题材，发行量为220万套。1994年中国邮电部为了庆祝第四届中国宜兴陶瓷艺术节，发行一套“宜兴紫砂陶”特种邮票，选用明朝时大彬、清朝陈鸣远、邵大亨及现代顾景舟等四位古今紫艺名师的作品为主题。其中，选用明朝时大彬所做三足圆壶，这把大彬传器是1984年从无锡的华师伊墓出土的，出土时有华氏墓志铭“明崇祯二年”的确切纪年；清朝陈鸣远的四足方壶寓圆于方，四足而立，显得气势十足，壶身铭曰：“且饮且读不过满腹，为禹同道兄”。





等着买方开口，目的是要试探买壶者的功力如何。换言之，你第一眼看中的壶是“高仿”的壶，表示你的眼力不错，议价空间就大；反之，若看上“低仿”的壶，那么你可能变成冤大头，同时不再有机会看到真正的古壶。

仿壶者若肯定你的功力，认为你是个行家，就有可能将用来仿古的样品壶拿出来共赏，说不定你有机会买到真正的古壶。

仿古壶三部曲

仿古壶的现场，有尚未烧制完成的“生坯壶”，也有烧结成的半成形壶等着“做旧”。仿古壶的“做旧”方法是：

1. 将烧结完成的壶放进盛满茶水的缸里，并放在阳光下曝晒约两周，好让新壶的土胎松透，造成敲击的声音松软，如此更近似古壶。

2. 高明的仿古壶，是用真正的茶汤涂在壶体上，做出几可乱真的染色；粗劣的仿者则会用鞋油涂抹壶后再放入烤箱，加上烘焙使鞋油牢牢粘在壶体上，如此看来更似经年使用的痕迹。

3. 仿古壶者还会将成品壶拿来泡茶，用真茶叶洗壶，增加古壶的可信度。

看穿了仿古的技法，买壶者真会买得手软，这也告诉我们，买古壶与买



[点击查看茶具产品排行榜](#)



古董，必须具有一定的鉴赏力，懂得判断真伪。就以台湾古壶的市场流通来看，以小壶罐为主流，壶体不大，其中又以朱泥壶最受欢迎。台湾的一位食品业巨子爱朱泥小壶，花上亿的巨资买朱泥小壶，并成立研究基金会，曾一度找来国际拍卖公司进行拍卖，想借此创下壶的新行情；然而，拍卖活动却引发了朱泥古壶真伪的争议^①。

仿古壶种类名目繁多，只要是古籍上所记载的，或是图录上的名壶，都会成为仿冒的对象，因此，对古壶有兴趣者绝不可贸然下手，初入门者也不是一夕之间就可以弄清楚的。

从名家壶到古壶，共同编织一幅买壶者的愿景——稀有与增值；但我必

① 沉寂市场的宜兴紫砂壶，今天将在苏富比秋拍中另起波涛。

紫砂壶在台创下销售奇迹，由一把百元的朱泥壶涨到数万元身价，以至滑落到崩盘有行无市的窘境，连带的古壶市场也濒临瓦解。

苏富比拍卖会中，以宜兴紫砂壶的拍卖活动并非常见，这回以咸阳基金会珍藏“宜兴古壶”为主题，视为往后紫砂壶市场兴衰指标。

往昔，紫砂壶未列藏林主流，出现了慧眼英雄罗桂祥，在无人竞标下买得明、清古壶不在少数，也从他个人穿梭摩罗街骨董摊中，觅得壶宝数件，奠定了往后在宜兴壶的历史地位，造就了茶具博物馆的辉煌光荣。

如今，古壶早已被藏家搜罗，拜展览之赐的台湾壶迷，则见于历史博物馆的专题展览会场中与古壶相会。

古壶，一度在台湾是收藏家的心上人，更是卖家以一搏十的俏门货。只是无奈真古壶日趋少见，仿壶充斥成林。买古壶的辨识标准性、客观性，未见定案。

古壶的年代界说，毫无章法。民国初的“金鼎商标”亦称古壶；清中叶曼生十八式壶亦叫古壶，清三代产品也称古壶。横越二三百年的长河而都叫古壶，亦增添了辨识困扰，徒增了藏家摸不清底细的困扰。

池宗宪，《古壶断代惹争议 进场拍卖擦亮眼》，1997年10月19日 大成报消费生活版





须问问买壶者：你除准备了钱以外，你还准备了哪些专业辨识古壶的能力？你能够分辨紫砂壶在各阶段发展上的风格特色吗^①？你看过关于壶的文献吗^②？

如果你无法回答这个问题，我建议你先从买实用的紫砂茶壶开始，也就是说，你可以边买壶边泡饮，从把玩当中，训练眼力，学得紫砂壶的精妙所在^③。

① 紫砂壶大事记：民国砂壶：民国初年宜兴紫砂壶生产已形成磨泥、制坯、刻字、装烧和包装等专业分工。产品分粗货、细货、上等货三类，每类分正、次两级。其时，“利永陶器公司”技师程寿珍制作的“掇球壶”、“仿古壶”，在“巴拿马国际赛会”获奖。当时宜兴窑场的紫砂业，先后研制成低火釉的古铜色、天青色、雨过天青色釉料，制成墨绿色、紫檀色泥，创造了吹釉、挂釉、贴花、印花等加彩记法，采用宝砂磨光技法，使紫砂表面光滑如镜，时称“车光茶壶”，远销东南亚各国。1925年，宜兴川埠上袁村赵松亭，集资办“复兴窑”，烧制“贡壶”，供应茶坊酒肆。其时，较著名的陶刻匠师有韩泰、路兰芳、劭云如、陈少亭和任淦庭等，1926年，美国费城“万国博览会”多式陶刻茶具获金奖。1930年，比利时“列日国际博览会”中紫砂壶器获银奖。紫砂名手程寿珍、俞国良、汪宝洲、范福奎，所制“掇球”、“仿古”、“传炉”、“柿壶”和“大东坡提梁壶”，在美国芝加哥举办的“世界工艺博览会”上获奖。1937年，日军占领宜兴，紫砂生产中断。1944年，整个蜀山窑场全年产茶壶不及千把。日军投降后，当时主要生产“贡壶”、“瓢壶”、“四方”、“六方”等粗货茶器，至1949年，紫砂行业从业人员仅剩二十几人，面临倒闭。1951-1953年，紫砂生产再起，壶器在“华东土特产展览会”、“全国民间工艺美术品展览会”展出获好评，在“华东地区民间工艺美术品展览会”上，紫砂名手朱可心作壶艺表演，裴石民“上松段茶具”获奖。1954年，裴石民、吴云根、朱可心和施福生等人筹建紫砂工厂，承制中国美术家协会订购的高档茶具，有“松鼠葡萄茶具”、“竹春茶具”、“合菱茶具”、“供春茶具”和“二节竹段茶具”。1958年，“宜兴紫砂工艺厂”正式成立，有职工2067名，先后制成“牡丹壶”、“卫星壶”等，为北京人民大会堂承制茶具，各类壶器远销苏联和波兰等五十多个国家。1961-1964年，生产的茶器有“虾蟆莲蓬壶”、“荷叶壶”、“寿星壶”、“丰登壶”、“井泉茶具”、“横把友泉茶具”及各式“水平茶具”等，不少销往日本与东南亚。1970年，为法国承制“串钮壶”八万多件，“小型竹节”和“可心梨式茶具”被国务院订为国家礼品，馈赠日本首相田中角荣。1973年，高海庚设计的“集玉壶”、“扁竹提梁壶”被列入出口高档工艺品。1974-





1977年，紫砂外销市场扩大到欧、美、澳洲，茶具占紫砂出口量的60%，其时，顾景舟制作十三件“提璧茶具”、“僧帽壶”、“汉云壶”由轻工业部订为长期保留作品。徐汉棠、汪寅仙、吕尧臣等制作，鲍仲梅镶嵌银丝十五头“四方藏圆咖啡具”、“碧波”、“八方凌云茶具”被北京故宫博物院收藏。1979年，宜兴紫砂工艺厂生产的紫砂陶器，获国家银质奖。1981年香港“第六届亚洲艺术节”展出的紫砂壶精品被大量收藏，其时生产的作品有“木瓜”、“蜜桃”、“佛手”、“柿花”、“牡丹”等壶，合计25个品种。承制香港锦锋公司订购的系列小壶，有“小合梅”、“小集玉”、“小龙团”、“小樱花”等10个品种，3万多件。

《宜兴紫砂辞典》，盍记唐人工艺出版社，2002

② 有关壶的古文献：有明代周高起的《阳羡茗壶系》、许次纾的《茶疏》、张岱的《陶庵梦忆》、陈贞慧的《秋园杂佩》、清代周澍的《台阳百咏注》、吴騄的《阳羡名陶录》、张燕昌的《阳羡梅说》、李渔的《闲情偶寄》、李斗的《扬州画舫录》、民国时期李景康、张虹的《阳羡砂壶图考》等等，多是文人笔记。常州府、宜兴县的志书中也多有记述。在记录紫砂器历史、工艺、造型、工匠的同时，文献中还充满对紫砂壶的赞美之词，说他“朴雅坚栗，妙不可思”，说他“上者至与金玉等价”。

姚敏苏，《文采天然说紫砂》《农业考古》，1992

③ 品壶之道：“理趣兼顾”。一、泥要好。二、坯要薄。三、盖要密。四、沿要平。五、流要顺。六、口要停。七、耳要妥。八、提要稳。九、脚要柔。十、身要雅。十一、火要坚。十二、量要沉。十三、气要长。十四、韵要厚。玩壶乃怡情养性之举，赏壶先鉴陶，手中的陶件，不仅是实用作品，亦是走泥者一双温厚的手掌，在匠心辛苦烧熬下，蜕化而成的结晶。若不能赏及深远的文化，只要泥色和肉质，不要结构和创意。只要形状和来头，却不要艺术品味与内涵，大凡不过是遇物收置，听声而已！

陈景亮，《品壶十四要诀》《茶道文摘》，1987





选好壺 泡好茶



买名家照片致富



假名家开门市部，招揽生意



两壶长得一模一样的壶，何者为真



光靠印款不足辨真假



真壶假壶一线之隔



落款也是买壶的迷思



仿壶得以古壶为师



古壶盖破了，再做一个新的配上



仿名家款有专人负责



古壶壶身刻字都可以仿得一模一样



· 仿 · 古 · 壶 · 三 · 部 · 曲 ·



— 以日光催化老态



二 以茶叶浸泡壶体



三 用烤箱烤出斑迹



经由仿制之后，真假壶身不清



仿壶盖可以单一订做



著名家壶体裁识依照行情

[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)

第六章

壶为茶所用



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第六章 壶为茶所用

壶为茶所用，拥壶者听了这样的话也许并不认同。当你手中有一把 20 万的名家壶，你一定会问：为什么不是茶为壶所用？一泡好茶最贵也不过上万元，怎可拿来与壶相比？

等待国际市场行情

拥抱着这样的观念，小心陷入壶的迷思中。试问拥壶者：当拿掉名家壶上的名家款后，你还能说出这把壶好在哪里？若真能说出来，我也只能相信一半，因好壶的核心问题在于：这壶到底能不能泡出好茶来？

高价紫砂壶大部分都是由台湾藏家创下纪录，到底壶价与国际艺术市场行情有没有接轨^①，事实上还有一段严格的挑战。有国际藏家认同，才能说

① 全省壶迷藏家藏目的“苏富比春季紫砂拍卖”落幕了。这档盛会象征着台湾紫砂壶在本世纪末的行情指标，并没有按卖界预期风光精采。30 件拍卖紫砂壶，只有 11 件完成，编号 211 的紫砂壶交易价冲到 32.2 万元就打住了。

台湾玩紫砂壶上百万人，壶价一直是关心话题。过去，壶的买卖，价格非正式公开，喊价喊得最凶时，一把“束柴三友”有千万身价，一把顾景舟壶也有 300 万行情，被推上“工艺师”排行榜的名家壶身价更不俗，蒋蓉的花货也挑战过百万行情。然而，台湾壶价的起伏涨跌，未曾被公开议论，壶迷买进老存着手上这把壶是“唯一”的，行情指

[点击查看茶具产品排行榜](#)



宜兴壶具有国际的行情指标。

2004年，中国内地正兴起宜兴壶的热潮，蠢蠢欲动的壶价，仿若当年台湾宜兴壶发热的前兆。内地的购壶能力提升十分可喜，更希望在宜兴壶热方兴未艾之际，想想台湾的经验，不要重蹈覆辙，更希望宜兴壶的制作能符合国际规格，这样才能接受更大的市场检验！

如何实现这样的理想？最重要的还是要回归“壶为茶所用”的原点。因此，买壶者应先买一把茶壶，而不是去买壶上的名家印章，买壶者应先对茶产生感情，全心全意去了解壶与茶的关系，让壶为茶所用，让壶不只是摆在

日可待，整个收藏茶壶的大众更在意乱情迷下，奋不顾身，投注大把现钞换紫砂。

如今，紫砂壶在国际拍卖公司的主导下，从去年秋拍的“咸阳基金会藏壶”作为热身运动，到今年4月19日的进阶拍卖，结果都不尽人意。甚至可说令壶迷“大失所望”。

第一次秋拍虽然卖相很不差，但尾随而来的真伪争议不断，该秋拍结束后，由一家专业杂志邀集了执台湾紫砂壶牛耳的业者和苏富比公司、咸阳基金会合办了一场座谈会，本意是想促动紫砂壶走上国际舞台，结果会中业者把同为做生意立场的拍卖公司当“救星”，希由其认证而达到提升价位，取得更广买家的目的。至于对真伪的辨识方法，如何经由业者专家，抛开门户之见？如何共同整理，共同客观条理出能放诸阳光下讨论的标准？却遗憾地付之阙如！

其实，台湾紫砂壶的买卖都是“密传”的，买家信服卖方，就任其灌顶，至于壶价和壶艺是否相当，壶的稀有或量产，反倒成其次问题。职是之故，一把名家壶被喊到20万，同样款式，童伊炉烧出的壶，同样有等价行情，那么等到藏家发现原以为珍宝之壶，却：我家有，你家亦有，他家也有，心里滋味，情何以堪？

本来，紫砂壶能上国际拍卖公司主持的拍卖会，应当是一种肯定，一种对紫砂的尊崇；然而紫砂壶真伪未告落实，在客观评断标准的时代未到之前，我想紫砂壶的天价仍会梦醒！

池宗宪，《壶价壶艺不相当 紫砂行情难上扬》，1998年5月3日大成报消费生活版



[点击查看茶具产品排行榜](#)



展示柜里的标本，或拿壶去对图录。因为，你手上的壶和书上所印的一模一样，就多了保障与价值吗？

壶与茶的亲密关系

如何建立壶与茶的关系？让她们成为最佳拍档？

壶与茶的关系就是：壶能不能将茶的香气表现出来，壶能不能凝聚茶的喉韵。壶能让品饮者享有茶香与茶韵的感动，这才是真正的亲密关系。以下举几个实际的泡饮过程，来说明壶与茶的绝妙关系。

在此之前，我必须特别说明：评比的结果是相对的，并不是绝对的。原因是：茶本身的变数多，比如说：同样叫做高山乌龙，阿里山与杉林溪的口味就有所不同，更何况茶的焙火、存放也都会构成茶汤滋味的不同，若再加上制茶量以及浸泡时间的影响，那么茶所能表现出的风味就更复杂了。

此外，若考量壶与冲泡的细节，问题就更多了。例如：泡茶所用的水、煮水的方式、煮水的容器、冲泡注水的高低、注入壶的水流方向，以及水与茶的浸泡时间……那么她们所牵动的茶汤变化，就更加微妙了。

即便如此，我还是认为壶与茶的关系有其相对客观性，有经验的品饮者，常常用他们敏锐的味蕾，找同一壶形、不同材质的壶来做测试。例如，

点击查看茶具产品排行榜





同样是150毫升的紫砂壶与朱泥壶，拿来泡等量同一产区的高山乌龙，并在相同的水与浸泡时间之下做比较，看看口感上有什么不同。

下面几场品饮测试，只是希望找出品饮的原点——味蕾经验，借由测试结果找到茶与壶的对位关系。

茶与壶测试报告

一些台湾的制壶高手，他们企图找回最原创的手捏壶工序，制出独具个人风格的茶壶，在他们的眼里，每一把壶都是生命的聚焦，更是天下无双的独创。往昔，制壶者多数为了以此维生，只要壶好卖就行了，根本不会细究自己的壶到底适合泡什么样的茶。因此，我邀约了台湾手捏壶的精英，做了一次雅集，将他们最新的创作，每一个人挑出自己认为最能够泡出茶真味的壶器。并找来相同的茶与水，进行一场自明代金砂珍以来，手捏壶与茶的难得交会。

这一次的测试基本要素如下：创作理念与壶名、土质、烧结温度、用茶、水温、测试结果、用水等项目。以下根据周德淦、林永裕、林俊宏、陈立宜、林显钧、邱显裕等人所制壶提出测试报告。



[点击查看茶具产品排行榜](#)



周德隆 无名壶



◎创作理念、壶名：土质不用抽真空，壶系款来自揉土天然的并非火烧的，也许有助于茶汤的甘醇。

◎土质：配土，有宜兴紫砂成分。

◎烧结温度：1170摄氏度（电窑烧）

◎用茶：青饼普洱

◎水温：100摄氏度

◎用水：宜兰午时水

◎评比人：

陈才昆：嘴削切的弧度稍硬太利。

钟永和：欠缺茶气。

张国荣：没有回甘。

廖长秋：口感太淡，香气佳。

林永裕：香气不明显，但后韵佳佳。

林永裕 贵妃壶



◎创作理念、壶名：我叫她贵妃壶。茄枝盛产，用壳压印，用手拉坯的紫砂，自觉做得太薄，茶壶越厚发茶性越香，壶盖越密香气越饱和，因此这么做。

◎土质：调配土，有日本土等，棕色就称为紫砂，因此是用合成土的概念在做。

◎烧结温度：1130摄氏度，足火，电窑烧中性偏氧化。

◎用茶：青饼普洱

◎水温：100摄氏度

◎用水：宜兰午时水

◎评比人：

陈才昆：温度较高茶汤较热。

钟永和：顺口，茶气强。

张国荣：能唤醒茶叶的活性。

廖长秋：入口强度较强。

林俊宏：茶汤香气扬。

林显韵：缺少回甘。



林俊宏 随心所欲



◎创作理念: 强调密合度, 干净俐落, 壶钮的抓握设计与自己的手指符合, 制做手把时随心所欲。

◎土质: 红埴土

◎烧结温度: 1130 摄氏度

◎用茶: 青饼普洱

◎水温: 100 摄氏度

◎用水: 宜兰午时水

◎评比人:

陈才昆: 温度较低。

钟永和: 口感与上一泡差不多。

张国家: 回甘较沉。

廖长秋: 茶汤顺口。

林正钧: 香气不足。

林永裕: 后韵佳。

施宗宪: 与荔枝壶同样烧结温度, 此土胎较脆, 但茶汤较滑溜, 就是因为紫砂的双结构关系, 后韵不涩直接转甘甜, 而荔枝壶那一把则会先涩才转甜。

陈立宜 木纹壶



◎创作理念: 利用锯木工厂的电锯锯木头之后的层次图案印到壶胎上, 沉醉于自我的空间与烧壶满足感。

◎土质: 与荔枝壶同上。

◎烧结温度: 1135 摄氏度

◎用茶: 青饼普洱

◎水温: 100 摄氏度

◎用水: 宜兰午时水

◎评比人:

陈才昆: 温度低。

钟永和: 造型特殊, 壶壁空间有所伸展, 茶汤香气极高。

廖长秋: 香气浓厚。

林俊宏: 初入口香味重。



林昱钧 树皮壶



◎创作理念：土胎造成的龟裂纹让我有灵感，试着做出同样龟裂纹。

◎土质：土质是紫砂为主的混合土。第一次使用这种土，所以没法抓到土特性，因此成品重量较重，吸水性强。壶盖表面图案是用去掉树皮的树枝所压印。

◎烧制温度：1135摄氏度

◎用茶：青饼普洱

◎水温：100摄氏度

◎用水：宜兰午时水

◎评比人：

钟永和：茶气强，但不湿润。

章国荣：香气未出。

廖长秋：香气较隐。

叶武昌：强度不高。

林永裕：苦甘味，香气较隐。

池宗亮：回甘持续不断，且不会转涩，滑度甘度维持不坠，入口酸度较低。

邱昱裕 年糕玉壶



◎创作理念、题名：让壶表皮有自然的龟裂，并未刻意地去拉它，利用花莲年糕玉的纹路盖在壶体，整个壶形强调肚腹的空间，使得发茶性较佳。

◎土质：混和土，有紫砂有红泥。

◎烧制温度：1130摄氏度

◎用茶：青饼普洱

◎水温：100摄氏度

◎用水：宜兰午时水

◎评比人：

池宗亮：后韵甘甜，生津强助，舌尖甘

甜。



做壶的人，拿自己的壶来泡茶，才知道做壶除了表现创作理念和工艺性，终究还是要回归到壶是用来泡茶的。有了这样的评比，制壶者就会从土的原料开始用心，并同时注意烧结温度，以及自己所塑造出来的壶形，是否适合泡茶。由于这一领域尚未开发，正好提供拥壶者极大空间。我有下列建议：

拿同一把壶，泡不同的茶，试试看哪一把壶最适合泡哪一种茶。考验品茗者味蕾的感应，更牵动着壶的多样面貌，以及他应有的功能性。现在从测试报告开始，拥壶者不用再迟疑，赶快将壶拿来泡，以壶就茶，方为上策。

然而，对于手上没有壶的人来说，也不用着急，接着我要告诉初入门者买壶的窍门，让你当个聪明的买壶者，从中找到壶与茶配对的乐趣。





朱泥与紫砂材质不同，发茶性互异



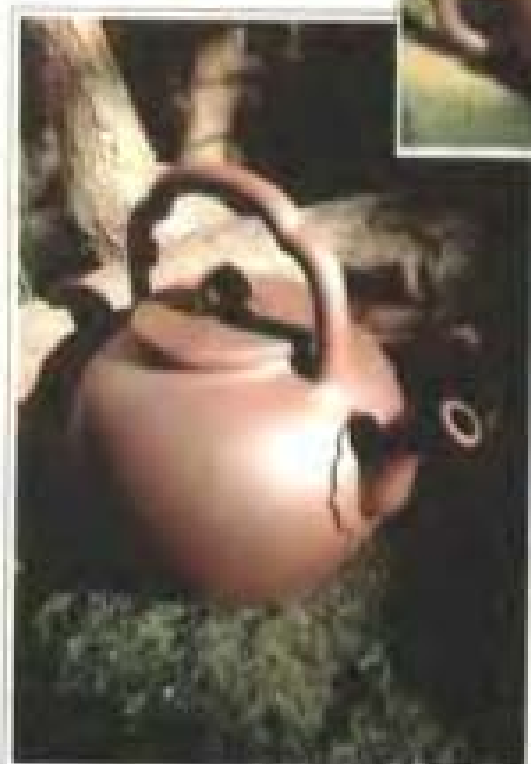
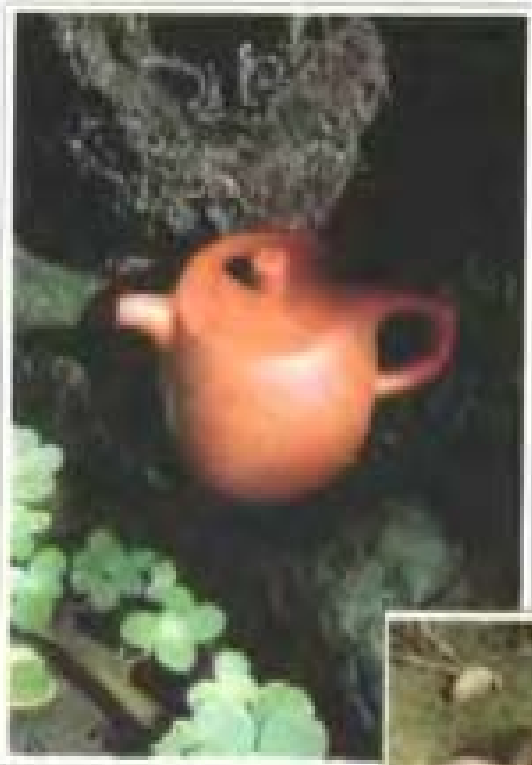
壶形一样，胎土不一样，茶汤表现互异



朱泥（左起）、段泥与紫砂

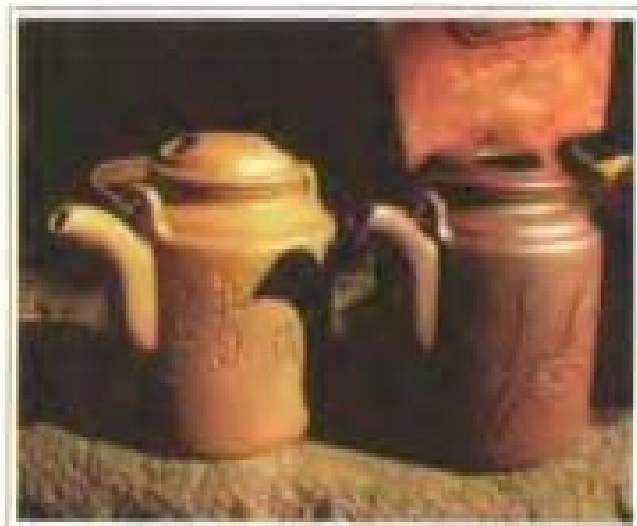


新壶仿制名壶形制



壶为茶所用，不同形制适合的茶种也不同。

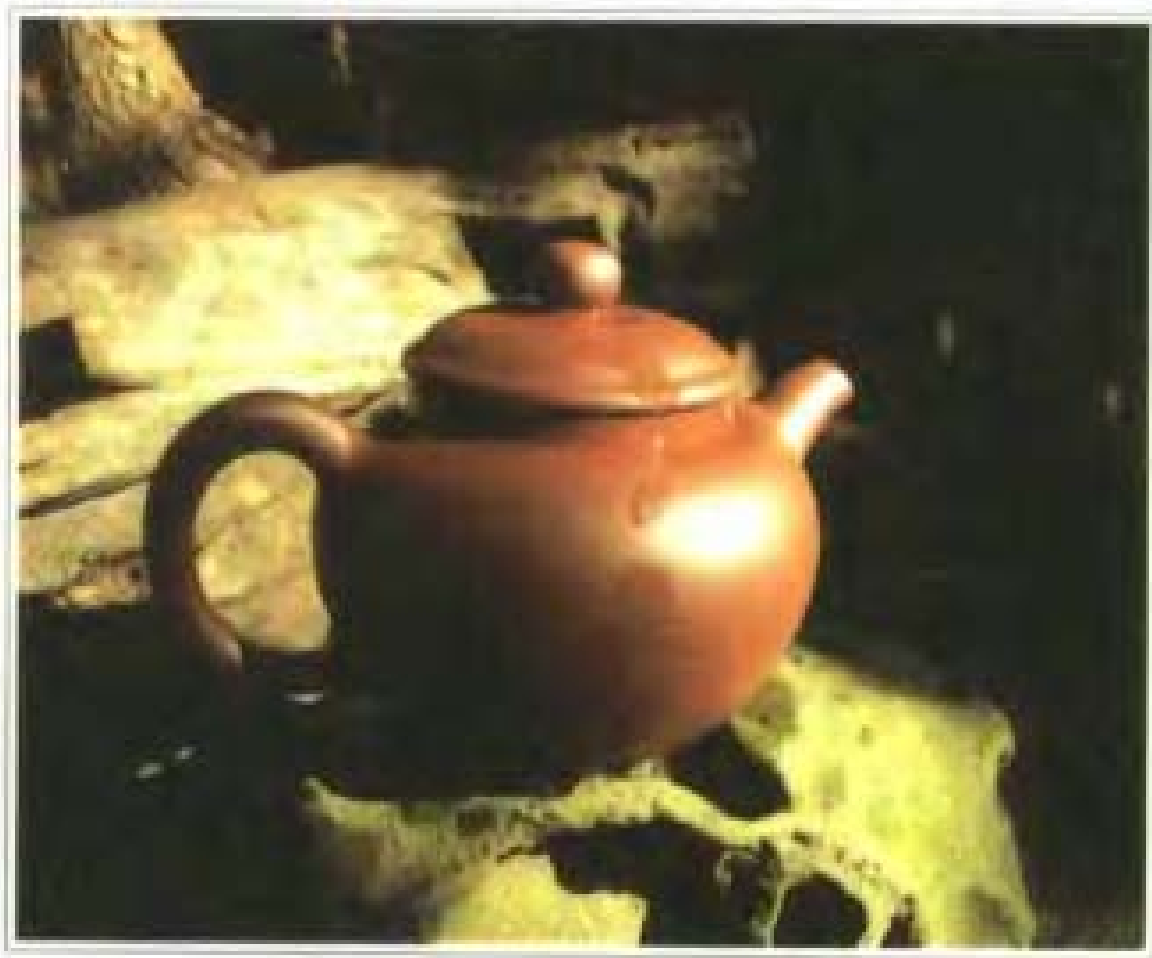
[点击查看茶具产品排行榜](#)



壶不是只用来欣赏，壶的价值在于泡茶



高筒壶



高筒壶适合泡球状的半发酵茶

[点击查看茶具产品排行榜](#)



标准罐





扁形壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



法琅彩汉方壶华凤翔款

第七章

守住买壶四道防线



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第七章 守住买壶四道防线

买茶壶，谈的是买到一把实用的壶，同时是一把可以拿来珍藏、赏析以及有增值空间的壶。买茶壶或买壶，都应该守住下面四道防线：

一 防止买到假紫砂土。买壶者首要之务是防止买到假紫砂，紫砂土不会变心，怕的是：人心不古，用假土，做假壶，却号称是紫砂壶。

二 防止买到仿品。仿品壶有仿名家壶及仿古壶，买壶者稍一不慎，就会坠入仿品的骗局里。

三 防止买到枪手做的代工壶。已享有盛名的名家为了图利，自己来不及生产，找来枪手代工。

四 防止买到假名家壶。这样的名家自己根本不会做壶，移花接木，以他人做的壶套上自己的名字出售。

以下分别将上述四道防线做详细说明。这些分析对入门者或许过于复杂，让人却步，但我认为唯有守住防线，看穿种种陷阱，如此买到的壶才有实质意义。



第一道防线 防止买到假紫砂土

制壶的泥料是否为真紫砂？对于初入门者来说，紫砂土从外观上难以辨识，若没有拿壶进行实地泡茶验证，很容易掉入假土的陷阱。我现在透露一个辨别的诀窍：将热水加入壶后，观察壶体颜色的变化，就可以知道这把壶泥料的纯度。以朱泥壶为例，真正的朱泥壶遇热水之后，壶体颜色会变得较深；而假朱泥壶遇热水后，壶体的差异不大。

进一步来看，紫砂的基本泥料^①是：紫泥、朱泥、段泥，再经过泥料的调配成为“五色土”，同时也可视需要调配出其他颜色的土，这也是紫砂泥的魅力所在。泥料变动、烧结变动都会造成壶的颜色变化。我看宜兴供应泥料的陶作坊，都会将每一批泥料塑烧成一样本，并记录着泥料调配的比例，如此烧结时的颜色与泥料才不会出偏差。

紫砂壶正统的做法首重泥料；但，若遇到走速成路线的制壶者，其用的

① 紫砂泥其实是紫泥、本山绿泥及红泥三种泥料的统称。其中紫泥多夹于甲泥矿层当中，本山绿泥（或称段泥或黄泥）则是紫泥层的夹脂，故有“泥中泥”之称，红泥（或称朱泥）是嫩泥矿层底部的泥料，质坚如石，故称为“未触风日之石骨”。紫泥原料外观呈紫红色和紫色，微细银点闪烁，隐现浅绿色的斑点，属软质致密块状或斑状结构，烧后外观为紫色、紫棕色或紫黑色。

叶龙耕、李昌鸿、徐秀棠，《宜兴紫砂陶的生产工艺特点和显微结构》《紫砂泰华——当代宜兴陶艺》，1988，香港市政府出版





泥料会加入化学颜料，在烧结之后几可乱真，一般消费者根本无法辨识，同时身价也可与真紫砂卖得一样贵，这也是化学调制各色紫砂壶大为猖獗的原因。

我想没有人愿意花真紫砂壶的价买下假紫砂土做的壶，问题是经验不多的买壶者，如何才能避免被骗呢？

方法是：找一位藏壶家或是可靠的壶商当咨询顾问，经常跟这些朋友打交道，看看他们手中的茶壶，作为研究样本，惟有靠日积月累地与壶相交，才能增进对泥料的熟悉度，才分得出真紫砂假紫砂的不同。

在这里我也要提醒初入门者，不要被市面上一些似是而非的辨识方法所误导，尤其是不要当“视觉系”与“听觉系”的消费者。

“视觉系”消费者的问题是：拿着放大镜看茶壶泥料。若看到黄色细微突起的颗粒夹杂在紫砂土里，就说这是“金沙”，就以为这是一把好壶。事实上，在做壶时只要先用800摄氏度塑烧泥料，作为所谓的“熟料”，将熟料碾碎或细粒，混入壶的泥料中一起烧结，就可以在壶体表面呈现若金沙般的颗粒。要是你不懂这样的原理，还以为是真的金沙呢！

用放大镜看泥料，除非是研究泥料的组织结构，否则会越看越迷糊！

“听觉系”消费者的问题是：以敲击壶身的声音，或是抽出壶盖时发出的声响来辨别泥料。以为敲击声越铿锵有力，这把壶就越好；以为将壶盖从

点击查看茶具产品排行榜





壶身抽开之际，发出声音越高昂，就说如宝剑出鞘，这把壶好得不得了。事实上，声音清不清脆，除了泥料之外，烧结温度也会影响，不能当作唯一的判断标准。

最可信的方法是：不当“视觉系”与“听觉系”买家。同时遵守四字箴言：多看少买。换言之，不要靠人推荐或介绍，不要靠任何文字说明辅佐，完全靠自己断定何者是天然泥料，何者是化学泥料。买壶者若真能做到这一点，就是走对了方向。

第二道防线 防止买到仿品

买茶壶或买壶最忌买到“仿品”，这些仿品不但泡茶不会好喝，壶价也不可能增值。因为是仿的，买到的当下就已经贬值了。

1980年，一位以卖乌龙茶给日本观光客的业者，拿了一把顾景舟的壶，开价20万（当时的台北天母房子地价一坪7万元）。我的朋友知道后想要收藏，问我的意见，我反问他：顾景舟何许人也？他说：顾景舟是个很有名的高级工艺师，壶很值钱，买了还会增值。我看这位朋友如此热中，本想支持他；但在看过茶壶本尊之后，除了壶上的款识正确之外，泥料或是线条造型都透露一股粗鄙的气息，于是我拿出香港茶具文物馆罗桂祥所藏宜兴紫砂壶的照片，供朋友比对参考……事后，他便不再提起这件事了。





现代名家壶的仿品到处可见，下面又是一个仿顾景舟的案例：中国广东某观光区，一台湾游客上门，老板用500元人民币低价诱人买壶。我的退休教授朋友一听心喜，一看壶款落“顾景舟”，加上老板大力推崇，便也坐下来喝茶，趁着上洗手间的空档打越洋电话向我求证。我告诉他：500元的名家壶必定是假的，若是50元还可以买回台湾当教材。最后，这位朋友果然将“顾景舟”用50元带回来。

买错当缴学费，壶说

明知是假货，低价当教材买回还说过得去，怕的是明明买错货，还自我安慰地说：反正这是学费！或是说：古董，只有古人才会懂，我们怎么会懂呢？但，我不认同。古壶的价格比新壶高上许多倍是合理的，除了岁月带来的价值之外，古壶所呈现的是一代陶工的力作，也有文人参与的价值。

两万元买一把刻有“鸣远”^①的古壶，还自鸣得意买到便宜？你已经上

① 陈鸣远，其生平最早在徐嗜凤（竹逸）的《宜兴县志》中有记载。徐嗜凤和陈鸣远同是宜兴人，顺治十五年（1658）进士。“鸣远工制壶、杯、瓶、盒诸物，手法在徐士衡（友泉）、沈士良（君用）间，而款识书法独雅健，有晋唐风格。”鸣远“款识书法”遂为鉴赏家所重视。但刻在砂壶上的书法，是否出自陈鸣远的手笔，直到一百多年后，海宁人吴璠（槎客）在清乾隆五十一年（1786）“缀辑”《阳羡名陶录》提到：“百余年来，诸家传器日少，故其名尤噪。足迹所至，文人学士争相延揽。常至海盐馆张氏之涉园。桐乡则汪柯庭家。”至于“鸣远”名款，和在福建漳浦出土的、天津艺术博物馆藏的那两件砂壶的书法显然出自同一人手笔，因此这三件紫砂器可以认为是目前研究陈鸣远作品的“标准器”。

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998

[点击查看茶具产品排行榜](#)





当了！原因是：已经出土的陈鸣远壶都放在博物馆！若是真品，识壶者众，早就名壶有主，哪轮得到你捡便宜！

再以明朝时大彬^①的壶为例，市面上叫“时大彬”的壶很多，你得分清楚到底是明朝的真品，还是清朝或是民国的仿品？

业者拿出一把“鱼化龙壶”宣称与博物馆同级，是清晚期邵大亨^②所做，那么请问你：“大亨”的印款是阴文？还是阳文？如果你连这样的基本知识都没有，那么只要看看就算了。

买古壶是穿越时空的隔绝，去领略往昔制壶者的工艺的沉淀，并且能从古壶身上找到往昔品茗的一种情境，目前所能看到传世的壶，经得起长江后

① 有关出土的时大彬壶器：1987年，出土于福建省漳浦县一座明墓中一件，壶通高11厘米，赭红色，壶腹为圆形，盖面上有三个类似鼎足的钮，这件壶的底部有“时大彬制”四字阳刻楷书款。墓主名叫卢维楨，葬于明万历四十年(1612)。1984年出土于同宜兴隔湖相望的无锡县甘露乡，墓主人是华涵菴，葬于明崇祯二年(1629)。这件壶通高11.3厘米，盖面上围绕盖钮贴塑着柿瓣蒂饰纹，壶腹圆而略扁，有三只小足，壶把下面的腹面上，刻着“大彬”两个字，也是阳刻楷书。细看能发现壶面布满浅色的微小颗粒，这正是大彬壶的一个特征，文献上称为“银砂闪点”，是因为时大彬有些壶在泥中杂有砂（天然存在的氯化氨）的缘故。

姚敏芬，《文采天然说紫砂》《农业考古》，1992

② 邵大亨：据《紫砂款识汇编》邵大亨是清道光至同治(1821-1874)间人，“……个性孤傲清介，制壶以浑朴胜”，“壶盖内皆有大亨楷书印”。其传世作品，见于著录的有香港茶具文物馆收藏的“素身鼓腹壶”和“鱼化龙壶”，两者大亨椭圆小印，一作阳文，一为阴文。

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998



[点击查看茶具产品排行榜](#)



浪推前浪的考验，所以古壶必须具备优雅深邃的内涵，必须拥有与茶相濡以沫的光泽，古壶更流泄着爱壶者与它的一段段动人的衷曲。

然而，买古壶的人，没有透彻掌握古壶应有的历史意蕴或是壶本身应有的气质，只是一味追寻着历史文献所记载的名家名壶，甚至跟着现代商人炒作的古壶图录起舞。

台湾企业家花大钱买古壶，等到买到了以后只视为战利品存放到锦盒里，成为名副其实的“收藏”！要不就拿起记事本记录壶的买价，以及卖方告诉他的壶的故事，这种情形正是台湾藏壶畸形现象。至于，壶体本身所落的款识，是行草或是篆书，他根本也看不懂，也不想懂。我实在无法体会这样的藏壶乐趣在哪？若以投资报酬率来看，若买家自己连壶的身世都说不清楚，又如何能期待引起别人的共鸣与认同呢？

所以，花得起钱买古壶，并不等于懂得买古壶。买壶不只是消费能力的显示，更不是拿来炫耀之用。爱上古壶是你今生品味的追寻，当然希望长长久久；一旦发现入错了门，手上的壶尽是仿品时，我建议：面对错误，重新开始。

第三道防线 真名家找枪手

名家壶在台湾有千万把，名家壶在台湾畅销 20 年，除了商人抬抬壶价

[点击查看茶具产品排行榜](#)





以外，它最大的魅力靠“落款”的权威性^①，掳获买方的心。

有趣的是：台湾历经收藏名家壶的狂潮与冷却，许多品茗活动里，只要有宜兴壶，还是有人受不了款识诱惑，问：这把壶是谁做的？中国人对于印章的认同^②，来自古时印款具有广大权威力量，以及身份确认的功能。

印章款识有行情

有关印章款识问题，制壶者想要仿冒印章，过去都会找雕刻师按照原壶，小心翼翼地仿制以求逼真。如今，科技发达，可用电脑修饰到几近完美的仿款。

① 关于如何辨识款识赝品：我们如何才能破惑辨伪，识别赝品——欺骗的艺术？唯一的一条捷径就是熟读真品，发现“模式”。

一 论其坯体：泥质细纯，壶面素洁无饰，光润而发栗红色。古人说他“调泥不苟”，看来是可信的。

二 论其造型：圆而扁，矮圈足，稳定感强。圆条形环状把。

三 论其款字：壶底圈足内阴刻题款两行八字。刀笔熟练，起笔重而落笔轻，无修凿痕迹。“款识书法独雅”，其“双行八字”的规格，在紫砂陶器史上亦是具有独创意义。虽在传世品中，有款“辛丑仲冬、时大彬制”、“甲辰夏日、时大彬制”、“万历丙甲、仿供春制、大彬”、“万历乙未、大彬制”、“大明正德、八年供春”、“万历丁酉年、时大彬制”。

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998

② 封泥：亦名泥封，是印章按于泥土作为门户和包裹封口的凭记。魏晋之前，文字多书写在长条而薄的竹或木简上，以若干竹简或木简聚积成文，世称“简牍”。在或捆包扎好的简牍外表，“緘之以绳，封之以泥，仰之以印”，经过这道手牍的往来文件，可以防止私拆。这方法如同现今用火漆密封文件，随后盖上印章极为相似。王国维曾说：“封泥之物，与古玺相表里，而官印之种类，较古玺印为伙尤，其足以考证古代官制、地理者，为用至大。”吴昌硕说：“方劲处而兼圆转，古封泥时或见之。”又说：“刀拙而锋锐，貌古而神虚，学封泥者宜守此二语。”

《封泥汇编》，上海书店出版，1984





在印款的仿冒上：底章以外，还有所谓的边款与跋印等细节的印款，则必须找来懂金石刻印者完成。因此，古壶的刻印有所谓的“一套”之说：即底章、边款、盖与跋印一起落在壶上，行情要价台币 8000 元。

仿壶者光刻一套印款就必须花台币 8000 元的成本，可见古壶转售之后有更大的获利空间。我曾经在台湾中和一个市场旁，遇到一家专门贩卖宜兴古壶的店家，老板告诉我：只要壶谱上有的古壶他都可以做。为了取信于我，他还拿出仿制的作品，测试我的辨识功力。同时，他还拿出一把用于仿制的“样本壶”，这把样本壶底款落有四字：“葛明昌造”。细看款识四周的泥色明显地比其他部分较白，仿壶者说，那便是用树脂拓底款留下的痕迹。

仿壶者不讳言地说：这把壶已经复制了十把，早将原来买古壶的成本赚回来了！最后，因为相谈甚欢，老板就将这把样本壶卖给我了。

款识与印章既然成为制壶者自我负责的一种符号，也在买壶者之间建立一种权威感，那么最应对款识负责的是制壶者以及卖壶者。在一把壶盖上印章时，就等于是做了品质保证，业者应有这样的认知。否则，胡乱盖章，不就等于是伪造文书吗？

保证书有问题

对消费者而言，面对宜兴壶乱盖章的偏差现象，自我保护的意识应要抬

[点击查看茶具产品排行榜](#)





头。因此，对于业者所提供的保证书，也应注意下列问题：

1. 保证书的真伪。
2. 保证书所保证壶的数量。是限量？还是量产？若是后者，这张保证书无异于一张宣传单。限量的编号是真的？还只是噱头？
3. 避免碰上由业者买来贴上工艺师相片的假保证书。消费者可询问卖壶人，所谓的名家或是工艺师，他们是如何创造这把壶的？也就是说，业者必须将壶的身世说清楚讲明白，而不是以一张来路不明的纸就可当保证。

我想买宜兴壶挂保证，一度被认为是一种行销的手法。其实，在资讯透明化的时代里，这种方法已经不管用了。我在宜兴听到制壶者讨论如何在网路贴上自己的作品，或者是公布自己的创作理念以作为招揽买壶者的利器。名家壶想要在市场上被认同，必须像画廊一般，建立一套正规的代理制度，让名家壶的身价与制壶者的艺术成就呈正比，而非光靠一纸保证书就能得到认同。

第四道防线 不会做壶的假名家

上述三道防线是针对已入门者建议，对于初入门的买壶者而言，最应防范的是连壶都不会做的假名家。

假名家，还会制造新闻，提高知名度，自我炒作。



[点击查看茶具产品排行榜](#)

**案例一：**

一名G君自己买了一批壶，因为销路不佳，因此暗地里派人去买自己的产品，告诉大家说自己的产品被仿冒了。这种自编自导的戏码成了新闻的焦点，也带动了他的人气指数。

案例二：

另有一位S君也会利用媒体炒作知名度，她的方法是拿自己的大拇指去保险，说自己的工艺完全凭靠这只大拇指，万一有个闪失，如何对得起消费者？

案例三：

假名家Y君，所做的壶都是找枪手做。有一次在壶展里，Y君的枪手Z君也拿出一把壶参展，由于双方没有沟通好，Y君的壶与Z君的壶一模一样，造成“撞壶”事件。众人议论纷纷，为何竟然有两个不同创作者做出同样一把壶？

好事者告诉Y君：你的壶被仿冒了！Y君若无其事地说：让他展吧！我的拿走好了，让大家来评评理。

不会做壶的人，买别人的壶盖上自己的名字，通过宣传与包装，也可以成为名家，我想全世界的艺术品里，再也难出现像宜兴壶一般，能够使“名家”百家齐放！

点击查看茶具产品排行榜





不会做壶的假名家只会胡诌，他所卖的壶泥料不纯，烧结欠火，都是一种常态，有的连拍泥都不会，只会找枪手制壶，利用媒体制造知名度，我忧心假名家会造成劣币驱良币。

假名家有来自宜兴以外的商人，看准了消费者迷恋名家壶的印款，花高价请篆刻高手来刻印；甚至在壶身上篆刻；至于泥料纯不纯，就没人注意了。

宜兴本身所出产的假名家，或是外地的假名家，目标一致：图利自己，枪口对外，射杀迷恋名家的消费者。因此，针对这样的乱象，除了靠消费者的自觉以外，正统出产宜兴壶的工厂，是否也应该站出来正本清源。

江苏宜兴精陶集团董事长王俊华说，他要制定一套紫砂壶的检验标准，对紫砂土的吸水率与矿料配比做严格规定，期望将来宜兴紫砂壶有品质保证。然而，这种规定与期望，还得靠宜兴工艺师以身作则、共同遵守，才能使宜兴壶拨云见日。

我们买壶只有守住上述四道防线，才能买到货真价实的壶。在这里我提供四句口诀，供买壶者参考：土要纯、烧结透、形要美、工要精。进而配合自己的泡茶需求，加上下一章所说的实战方法，那么，拥有一把好的宜兴壶非梦事！





从古壶中找到鉴壶美学观



明陈子睦制壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



清和 三十二瓣合菊壶





清初邵祥云制壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



清陈鸣远包袱壶





清初德茂提梁壶





清初八卦一組竹壺



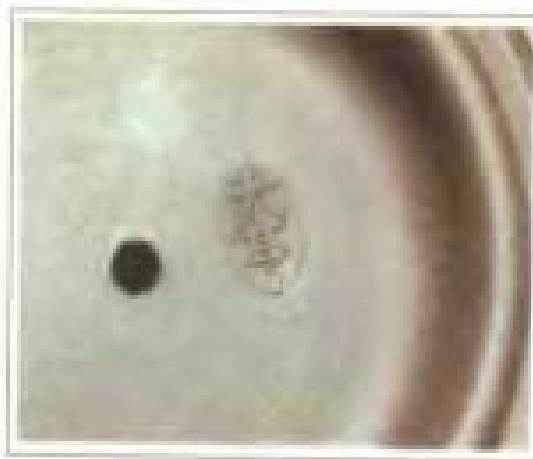


清中真样描金壶





清中大亨款壶





清末一粒珠壶





清末案脚铜球壶



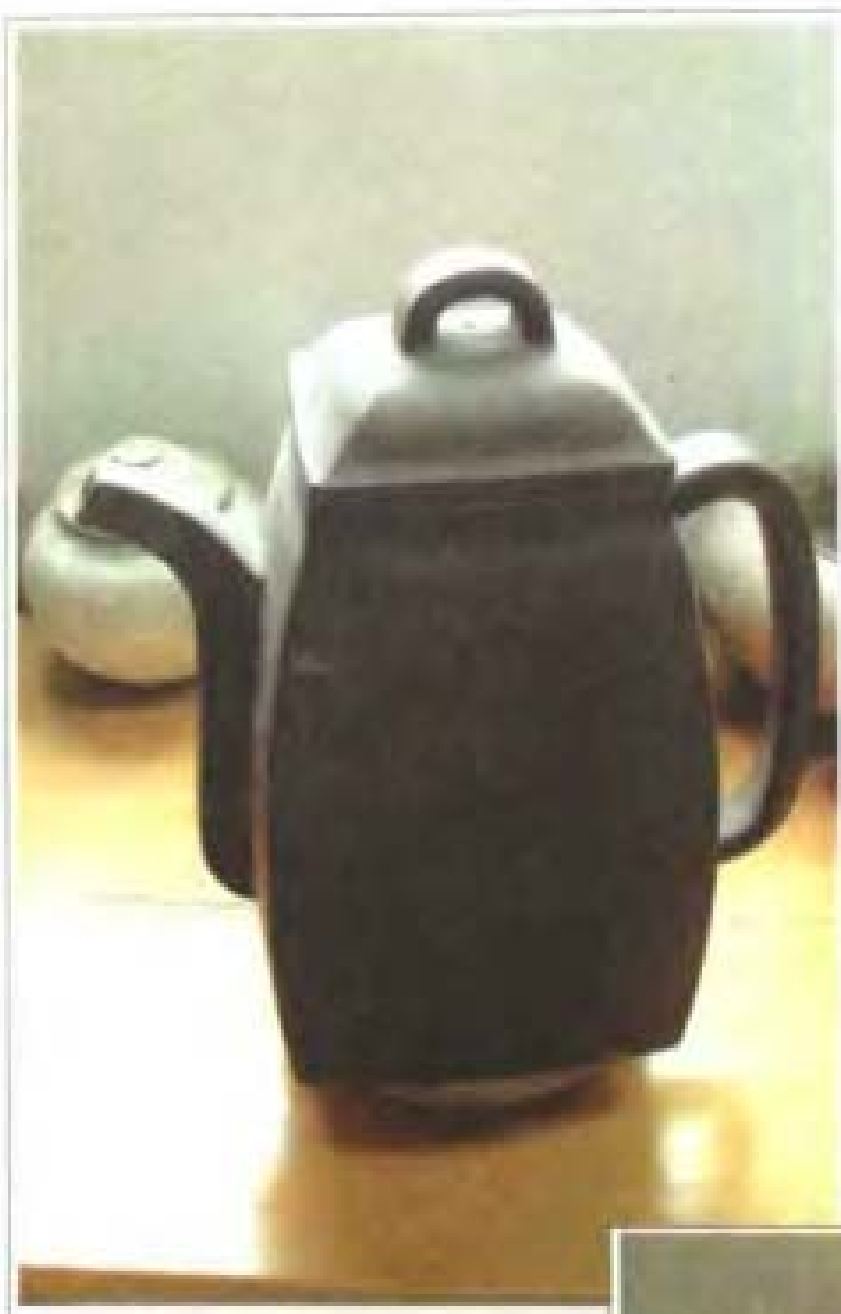


清三足湖盂王东石款





选好壶 泡好茶



清初华凤祥大汉方壶





古人爱壶，补钉藏壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



清“觀遠亭”款朱泥壺





炉身刻有八卦纹饰，与
泥壶体连成一式





“寿国音印”款的南罐





辨球古壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



手握壶提壶壶然





清三代瓜棱形壶



[点击查看茶具产品排行榜](#)



十九世纪宜兴贴花外销壶





清代泥绘山水彩壶





清代“传世富贵”子冶款烧泥壶



第八章

买壶实战手册



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



第八章 买壶实战手册

在台湾的紫砂壶市场，想买一把壶，会碰到的问题是：资讯太多，专家更多。尤其是到了兼卖壶的茶行，他们所谈的不是壶与茶的关系，而是壶的身价，以及追逐一个增值的发财梦。所以，他们也希望消费者能成为他们的信徒。正因为这种关系，卖壶的人都说：壶很稀有，不买可惜；也会说：壶的价码一翻两跳，要赶快买。可惜的是，业者的说法很难兑现。另外成功藏家的经验也很宝贵，例如罗桂祥当初在藏壶时的原则可作买壶参考方向^①。

紫砂壶的身价就在这样的时空里扶摇直上，一度成为台湾人理财的另一种工具，误以为买了古壶或名家壶就可以“握壶藏金”，就以为在拥壶自重里，拥有壶的尊贵与增值。然而，名家壶或是仿古壶四处可见，当你与壶短兵相接时，真能当机立断，买到对的壶？我教你不要被使诈，不要被迷惑。或许你已经买了壶，如今手上壶子壶孙一屋子，我教你如何让他们活起来。

① 1950年，一天我经过香港中建大厦，发觉橱窗内陈放着许多古旧茶壶，它们每个外型都不同而且非常吸引人。在好奇之下，我决定进店一看，结果我买了三十多个回去。其后才知道我所买的就是宜兴茶壶，而我的收藏也由此展开……我为自己立下了收藏的原则。第一，它们必须要带有陶工的款字或印章；第二，不买形制相同的茶壶。

罗桂祥，《我如何收藏茶具》《茶道文摘》，1987

[点击查看茶具产品排行榜](#)





教你不要被使诈

消费者想买壶必须先要有“壶为茶所用”的概念。也就是说，你喜欢喝什么样的茶，就买什么样的壶。

壶形是你要考虑的重点。在我的泡茶经验里，圆形壶最能把乌龙茶的香味泡出来。圆形壶最常见的就是所谓的“标准罐”。在市场里，她显得朴实无华，也是初入门者可以用最合理的价位买得的壶。台湾壶市场最热络时，壶商曾经将不同容量的标准壶依序组合，集合了从一杯壶到八杯壶，称其为“一条龙”，并以此成套卖出高价。

壶容量计量单位

目前，壶的不同容量，多半是消费者与壶商约定俗成，惯用“杯”做为壶容量的计量单位。但，用杯论壶有问题。原因是：这杯到底是多大杯？没有个准！也就是说：一把“四杯壶”倒出的茶汤刚好装满四个“若琛杯”；但用容量大一点的杯却可能只装满两杯。这“杯”多大不是重点，用壶必须以人为本，回归到实用性，容量几杯应该只是一种参考。

四杯壶当然可以泡给两个人喝，两杯壶也可以泡给四个人喝。壶多大是一回事，泡成几杯是人可以主导的。所以，你在买壶时不用花太多的脑筋去考量壶的“几杯”容量。应该注意的是：用什么样的壶，配上什么的茶才好！



[点击查看茶具产品排行榜](#)



用“杯”当壶的计量核算没有统一，困扰品茗者，近年来制壶业者开始注意用毫升作为计量的单位，并推出100毫升，150毫升或是200毫升容量作为壶容量的区隔，便于消费者在买壶时做更具体的参考。同时，壶形与泡茶的关系，非得靠经验累积不可，我用二十年品饮经验，说明圆形壶、扁形壶与方形壶最适合泡的茶叶。

圆形壶泡乌龙

圆形壶为何适合泡乌龙茶？因为乌龙茶茶干呈卷球状，圆形壶提供了足够的空间，可让半球状的茶叶完全舒展。若你爱喝乌龙茶，买标准罐最实在，原因是：圆形壶泡茶注水之后，圆形的器壁可让水在壶里顺流而转，更能温润地将水与茶叶做紧密结合，有利发茶。

现在正是买进圆形标准壶的好时机。1980年以前，宜兴标准壶的出口都在香港的国货馆，卖出有一定的数量，壶具有一定的水准。在壶价大好时，标准壶的行情竟能暴涨到一把1万元，如今市场回归平静，壶价多在1000元以下。

用圆形壶适合泡乌龙茶，接下来可进一步考虑圆形壶所用的材质，因为同一把圆形壶所采用的材质不同，也会影响泡茶效果。唯有全面地了解，才能买到实用的圆形壶，不再“壶”里“壶”涂！

[点击查看茶具产品排行榜](#)





用原矿紫砂土制壶是买壶者最基本的要求，在前章的测试报告中可以看出泥料对茶汤的影响。但哪一种泥料的发茶性最佳？朱泥？段泥？我的经验是：朱泥传导性最好，但不一定能将高山乌龙茶的香味表现得最好！重要的是你必须亲身泡茶实证，才能抓到茶与壶的对位，才能知道泥料与发茶性的关系，才能回归到壶以茶为本的原点。

亲手实验，才能发现壶与茶的配对关系。我举一个实例：我用一把朱泥标准罐，和一把紫砂标准罐，泡同一泡阿里山樟树湖的高山乌龙，结果朱泥壶激发的香味胜紫砂壶，韵味却逊于紫砂壶。

扁形壶

扁形壶，适合泡条索状的武夷茶。我举一个例子：一把段泥壶，用来泡饮经过焙火的武夷茶，这把壶总能掩饰焙火的燥味，而尽情表现茶所应有的风韵。相较之下，当我用一把紫砂壶泡同样的武夷茶，结果紫砂壶总将武夷茶的焙火燥味逼出，让人舌下留下燥气。

宜兴壶制成扁形壶的比率较低。原因是此一壶形的烧结成功率（就是所谓的“良率”）较低，这壶身较扁平的壶形，具有十足的稳定感，能够让条索状的茶叶沉稳地在壶里，安心地释出一身的香醇。当注水时，由于扁形壶的壶壁较短，水流自然有了缓冲，加上壶内空间狭小，茶叶更容易不温不火





浸润于水中，温和地吐尽精华。我认为扁平壶的空间不容一点私苟，正给了武夷茶岩韵精实发挥所在。

因此，我认为泡武夷陈年老茶，或是想要借由壶降低茶叶焙火味，那么扁型壶最适合。

方形壶

方形壶在制作工序上的关键，在于泥料要练得非常匀称，在片接时的困难度与失败率高。我有一把香港双鱼公司所订制，壶身贴有饕餮纹的紫砂方壶，曾经让我使用时十分困惑：我用它泡了铁观音，第一泡茶汤滑口好喝；但在第二、第三泡时茶汤的苦涩就尽出；我用她泡乌龙茶，香气有被闷住的感觉。

方形器的内部角度，使茶叶不易滚动，水流容易被阻塞；但方形的外观在造形上引人注目，因此我认为她的美观大于实用功能。我并非崇圆排方，而是从实际泡茶的经验中找到圆壶比方壶好用的事实。

壶的形制是圆形壶？是扁形壶？是方形壶？它们分别具有一定的工艺水平，以及不同的实用功能。除了壶的外观形制之外，壶的内在——做工与神韵——更是选壶不可或缺的要件。而壶的气韵生动，受到制壶者创作理念影响很大。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





正确养壶闪闪动人

壶的保养称为“养壶”，市面上流传有这样的养壶方法：

- 一、新壶买来之后，用猪骨头或猪脚炖壶。
- 二、用洗米水煮壶。
- 三、用红茶或泡过的茶渣煮壶。

上述三种养壶的方法，不适用一般的紫砂壶，只能说明使用这样方法的人买到了欠火的新壶，才需要用上述的方法去除壶的土味。同时，拿壶来煮或蹲，都可能因为温度过高、新壶胎薄而将壶烧破。

新壶的正确养壶方法：对于烧结良好的新壶而言，是没有什么土味的，但仍须先以温水倒入壶内，让新烧结的土胎与温水接触，接着再用高温水注入壶，然后，倒掉热水再换上冷水，以此模式连续冷热交替，活化新壶的毛细孔！

若不小心买到烧结欠火、充满土味的壶怎么办？我建议你：先拿它当茶海，以泡好的茶汤滋润新壶，并且将新壶毛燥的胎土借用茶汤抚平，连续使用三到五天之后，就可以拿来泡茶了。

每个人喝茶都有偏爱的口味，那么你在使用壶时最好是一种茶用一把专用的壶，如此才不会让上一泡茶残留在壶壁的余味影响这一泡茶汤。例



[点击查看茶具产品排行榜](#)



如，泡过普洱茶的壶，就绝不能够再拿来泡乌龙茶，因为普洱茶味浓，紧紧吸附在壶壁毛细孔，不易洗掉，若又用它来泡乌龙茶，很容易盖掉乌龙茶的清香。

养壶最大的乐趣在于眼见壶的表面从毛燥无光泽，透过一次次的使用，在壶壁上形成「茶山」，经由手或布擦拭之后，自然发出悠悠函光，那是茶人的喜悦，更是茶人与壶共生的情谊！

有人认为：将残茶汤滞留在壶中数天，有利于壶的光泽。事实上，台湾的气候高温多湿，壶中残汤十分容易发霉。最好在泡完茶之后立刻取出茶渣，将茶壶清洗干净。惟有靠日积月累的茶山滋润而成的光泽，才是最闪闪动人的。

在养壶过程中，壶身与壶盖的颜色会不一样，原因是泡茶是在壶面上浇水，壶盖与水的接触面最多，却不像壶体浸泡在茶汤里，久而久之，壶体的颜色会深于壶盖。因此常见有人拿毛笔沾水在壶体与壶盖上猛刷，以求两者颜色一致。其实，这样的做法太做作，品茗本风雅，毛笔猛刷有碍观瞻。

正确的养壶方法就是将茶渣取出后，将壶盖取下，壶底朝上，用热水淋浇壶体与壶盖，如此可将壶内壁的茶山保留下来，壶体的茶山也会更匀称，颜色更接近壶盖，在将壶放在通风处自然干燥。



干燥之后的壶需要经常抚拭，以棉布清洁效果为佳，又不会刮伤壶体，自然能养成壶的幽光。

创作理念与情操

常常听到买的壶要具备“精”“气”“神”的说法，我觉得这只是抽象的词汇。看壶如看人，用拟人化的形容来选壶，看起来很有道理，却一点也不实际。

壶的“工艺之美”必须是有内涵，并非只要盖上名家的壶款，就漫天要价。

紫砂壶的名贵在于赏壶人的审美观。这是主观的，但制壶者必须怀抱着对壶的创作理想，并且注入自己伦理与人格的精髓。宋伯胤先生说：“在以这些生长在他们周围并且十分熟悉的对象作为创作题材时，并不是简单的再现(duplicate)或仿造(copying)。而是把它们当作自己的作品，深深蕴含着作者的自我表现和审美观念。”^①

上述提到壶的制作不再被视为是简单的仿造古壶或是名家作品，这原本就是制壶者必须要肩负的责任，惟有靠他们的表现才能创造壶的不朽与价值，而怀抱这样的理念，才能将壶“作为他自身的肖像，作为他自己知性的

^① 引自宋伯胤《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998





以及伦理的人格的放大。”^①

往昔创作理念十分深邃和隽永。但若以此观点来看现今的名家壶，或许是被认为是超高标准了，而这标准也正是买方与制壶者应谋突破之处！

坐稳市场的工艺师们应该反思：前辈在制壶时的理念与情操现在到哪儿去了？我认为工艺师不应只是复制或是迎合市场，必须面对如何在宜兴的盛名下走出自己的时代风格，这是新世纪宜兴壶所要努力的。

看真品走出迷惑

新世纪的宜兴壶所要努力的，就像钱钟书在《谈艺录》中所说：“譬若圆然，其中心无所不在，其外缘不知所在”。

在美学的抽象理论中，我们看到艺术创作应有的愿景，我们等待着宜兴壶家的成长，也以此当作买壶者选壶的美感标准。如何培养对壶的美感，非得从看真品开始。

看真品，博物馆是最好的地方，两岸三地的博物馆像台北故宫^②就藏有

① 引用自笠原仲二，《古代中国人的美意识》

魏常海译，北京大学出版社

② 故宫位于台北市士林区至善路二段221号。著名的茶具藏品有：宜兴胎珐琅彩花卉瓜棱“康熙御制”款茶壶和宜兴胎珐琅彩花卉“康熙御制”款盖碗，“乾隆年制”款紫砂描金方壶。

点击查看茶具产品排行榜





清朝皇室御用壶器。在内地，有北京首都博物馆^①、南京市博物馆^②、南京博物院^③、天津博物院^④等，均藏有从明代到清代的历史名壶；在香港，有茶具文物馆^⑤，有系统地将紫砂壶与西方陶瓷发展作了清楚的分析；在欧美地区，有美国的旧金山亚洲艺术博物馆^⑥、英国的威基伍德博物馆^⑦、德国的罗森泰博物馆^⑧、比利时的布鲁塞尔皇家艺术历史博物馆^⑨，以及法国的吉美博物馆^⑩ (Musee Guimet)，蕴藏了宜兴壶外销到欧美时所留下的名壶，以及紫砂壶对于世界名牌瓷器的影响轨迹。

看看博物馆里所珍藏的宜兴紫砂壶精品，正是培养紫砂壶美学与鉴赏的

① 北京首都博物馆位于北京东城区安定门内国子监街13号孔庙内。

② 南京市博物馆位于江苏省南京市朝天宫。茶具藏品以1966年南京市郊外江宁县马家山油坊桥的明嘉靖十二年(1533)司礼太监吴经墓出土的一件紫砂提梁壶最有名。

③ 南京博物院位于江苏省南京市中山门里中山东路321号，藏品以“圣思”款紫砂陶杯、“大彬”款天香阁提梁紫砂壶最有名。

④ 天津博物院已更名为天津市历史博物馆，位于天津市河东区光华路4号。

⑤ 香港茶具文物馆位于香港中区红棉路十号，馆藏476件茶具中，有一半是历代陶瓷茶具。其古藏壶都是“超级巨星”，例如时大彬六瓣圆囊壶、万历丁酉年款的莲瓣僧帽壶、陈仲美的束竹柴圆壶等；现代名家壶也多为精品，有王寅春的索身直壁壶、裴石民的索身裙脚圆壶等。此外，还收有英国陶瓷重镇斯塔福德郡(Stafford)埃勒斯兄弟(Eleis)和德国博塔格(Bottger)烧制的三件贴花人物银扣筒型带把杯、贴花人物壶和贴花仿铜包银口方形执壶。

⑥ 旧金山亚洲艺术博物馆

⑦ 英国威基伍德博物馆

⑧ 德国罗森泰博物馆

⑨ 比利时布鲁塞尔皇家艺术历史博物馆，收有宜兴外销壶，用凸起的贴堆文饰，使不起眼的器表，蕴藏梅兰竹菊等图案。还有一件明末万历彩风格的茶壶，以及双流茶器。

⑩ 法国吉美博物馆 Musee Guimet 6, place d' Iena (75016) Paris, 收有唐代水注。



点击查看茶具产品排行榜



最佳指南。

初入门者若想跟着所谓的藏家或壶商去买壶，而忽略了在博物馆里取经，那么我保证他会走很多冤枉路。当然，我并非否认壶商没有好壶。但问题是，你若想藏好壶，必须看得懂。想想看，博物馆的收藏经由专家所挑选，可信度最高，更可以看到壶的工艺极致，为何你不在这些流传百年的传世品中找答案，反而听信不肖壶商的胡言乱语？

买壶的实战教学里，我的建议是：多看看博物馆的出版品，或是学术的论著，反倒是由壶商集资出版印制精美的图录，不必看得太认真，因为这类书籍的主要内容是壶商卖壶的型录。

只有看过最美的传世紫砂壶，才能掌握所谓的经典之美，心中有美的标准，才能辨识其他壶的好坏。这也是我倡言的“多看真品，才懂得如何看真品”。看过真品，加上自我进修养眼力，加上掌握历史脉络，自然能够慧眼识好壶，识破不好的壶或假壶。

历史脉络防骗

对于消费者而言，参观博物馆，以及从书中吸收壶的知识之外，还必须要有实践的精神。从看壶到买壶，必须勤于搜集情报，我认为逛茶行、古董店、地摊，都能近距离观察实体壶，如果你具备对壶的认知，这期间包括：制作

[点击查看茶具产品排行榜](#)





工序、发展历史、装饰风格^①、以及各时期不同的用壶文化，就能进入壶的深层结构，才能入壶而不“迷壶”！

了解壶的发展历史是辨识壶的重要方法。若有人拿出一把所谓“早期文革壶”，你如何判断真假？文革期间做的每一把壶都有一定的名称与编号，加在壶的款识上。上述是对一把文革壶应有的基本知识，若你确实掌握到了，就不会被业者牵着鼻子走。

再举一例，业者拿出一把有“贡局”款的茶壶，并说款识与明末清初中国接受南洋朝贡有关，那把壶是从泰国买回，等等。但在中国历史上，清乾隆以前根本没有出现过“贡局”款的紫砂壶^②。

目前市场流行名家壶，买壶者就必须去了解：这个“名家”是只有在中

① “装饰艺术有自己的历史，往往牵涉到一个时代的信仰、民间风俗、共同崇拜的对象等等”。譬如紫砂壶的素面无饰，或是将雕塑、诗词、书法、绘画、篆刻融于一体的装饰设计皆是。至于在紫砂壶上题些什么诗句、刻些什么图画、如何署名，什么年代才出现堂名、斋名和纪年等等，又是和一定历史条件、社会制度与风尚以及陶人的世界观和心现状态紧紧扣在一起的。我们如能把一件紫砂壶从历史角度去进行透视，对于它的真伪或时代的判断可能正确得多。

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998

② 紫砂壶与进贡：从《明史》、《清史稿》以及成书在清乾隆以前的有关采办、烧造、百工等文献中，并未见到宜兴“贡局”和“贡陶”的记录。最早记载在宜兴买到紫砂壶的是徐渭（1521—1593）。他在一首七言律诗中说：“青箬旧封题谷雨，紫砂新罐买宜兴”。张岱在晚年写的《陶庵梦忆》中提到：“无锡去县北五里为铭山。进桥店在左岸。店精雅，卖泉酒、水坛、花缸、宜兴罐、风炉、盆盎、泥人等货”。并且说：“宜兴罐，以龚春为上，时大彬次之，陈用锡又次之。”

宋伯胤，《紫砂苑学步》，盈记唐人工艺出版社，1998





国宜兴被认同？还是整个华人世界都予以肯定？由此可见宜兴壶交易市场的混乱现象，衍生出许多不当的审壶观。

市面上有许多不当的审壶观。例如：制壶者名气越大，壶就越美，越值钱。事实上，一把壶的美，要从壶嘴的线条流畅性与壶身的搭配看起，即便壶盖上的壶钮，都需要气韵生动，才能让这把壶具有活力，即便是壶把，也必须具有延展空间的效果。一把好壶，必须兼具虚与实的呈现，才能表现制壶者的美学素养。

极待严谨论述

有关紫砂壶的美学与鉴赏，虽自明清以来已具有规模，然而到了近代市场上的主流名家壶，却缺少一套鉴赏标准，加上业者凭着史料东拼西凑，自称紫砂壶专家，这也是近二十年来谈紫砂壶都一直围绕在几个固定的范畴里：像宜兴壶的出现最早是在宋或明，或宜兴紫砂土的双气孔结构带来的神奇效果，或歌颂古壶传世品的不朽，背后都是为了将壶卖得好价格。其实，最应讨论的是近代宜兴工艺师作品的壶价是被高估？还是被低估？

紫砂壶应有严谨的论述，才能使紫砂壶在中国陶瓷的长河里出头天，才能在艺术交易市场里长红万里。

紫砂壶的鉴赏准则有待客观的建立。相对而言，宜兴壶与茶的基本关系^①却被遗忘了。

[点击查看茶具产品排行榜](#)





宜兴紫砂壶成为经典与宜兴产茶有密切关系；但我看到宜兴制壶工艺师喝的是红茶，喝绿茶的人却用玻璃杯器来泡饮，我十分不解：制壶者不喝茶，不懂茶，怎能做得出好用的壶呢？若将壶当成陶艺创作就罢了，偏偏壶的本命应与茶结合。因此，制壶者没有找到壶与茶的共鸣，那么他所做出来的壶的功能性自然令人质疑。

“制壶者必须掌握茶性！”这也是我在台湾莺歌陶瓷博物馆开陶艺进修班时，传达茶与壶的互动理念，给当地制壶者的重要观点。

制壶者要懂茶，买壶者更要懂得制壶者是谁。如果你手上已经买了一把紫砂壶，才想到去了解制壶者的背景，或许已经太晚；但我教你如何将紫砂壶回春。

紫砂壶的回春术

对于家中已有一把壶的人而言，或许对当初的冲动感到懊恼，我认为这样的想法太悲观。壶，只要可以用，就还保有她的生命力，就能起死回生。

① 宜兴与茶：宜兴是中国产茶的名地之一，在三国孙吴时代已著称江南。到了唐朝，连皇帝也喜欢宜兴名茶，规定每年宜兴要进贡茶叶。唐上元年间，陆羽在《茶经》专著中，证实阳羡山所产的茶“芬芳冠入他境”，固有阳羡唐贡之称。用阳羡唐贡茶、紫砂壶、金沙泉冲泡茶的特点是：汤清、色浓、茶香、风味甜，可见品质之佳。

韩其楼《中国陶都——宜兴风物》《紫砂掇英》下册



[点击查看茶具产品排行榜](#)



如何活用茶壶是主要课题。将壶拿来泡茶，不只是拿来当作主泡用，你的茶桌上还可增添一两把壶当作茶海，如此就可以将闲置的壶充分利用，边玩边使用，还可顺便养壶，这也是让壶离开锦盒的好方法，也是让壶过新生活的开始。

当你手上的壶已经养到某种程度，壶身已经发出美好的沉稳光泽时，而你手上的类似壶量很多，那么你可以考虑当做转赠亲朋好友的礼物。例如：婚礼或是长辈的生日，就是送壶的好时机。当你送上一把用岁月滋润所养成的壶，它所代表的诚意，受赠者应该会感到很幸福吧！

壶太多，闲置太可惜，不妨邀茶友办个壶的选美！挑出一种茶，用不同的壶来泡，看看哪一把壶泡出的茶汤最可口！当然，此时名家款识需视而不见，才能让壶回归泡茶的基本面，重新让名家壶与茶接触，让名家壶一较高下，看哪一家好用！

对于刚开始买壶的新手，我有下列建议：买壶不要有压力，只要守住四道防线，从基本的实用功能出发，按部就班，壶的魔力永存，等着你的亲泽！

[点击查看茶具产品排行榜](#)





到宜兴买壶，有实力最重要





壶与茶结合，成为市场主流



[点击查看茶具产品排行榜](#)



了解历史，才能掌握壶的时代风格。此为60年代文革壶



壶身刻款吐露时代风格

[点击查看茶具产品排行榜](#)



松竹梅是宜兴壶常见的创作题材，由落款可辨不同的时代风格。图为文革时间“益萍”款壶



宜兴陶有多种面貌，宜兴壶独占鳌头

[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)



附录 宜兴买壶地图

到宜兴买壶，应会买到最地道与最实在的壶吧？许多爱壶者总以为到原产地买壶物美价廉；但若你没守好上述的四道防线，那么即便你到了宜兴，也有可能买到比它处还贵的壶！

目前，宜兴丁山有四个壶的集中卖场：一处位于龙溪停车场，这个地方是丁山最老的壶市集，是观光客常去之处，在这里买壶议价空间大，卖方可以漫天喊价，买方也可以就地还价。

另二处苗圃市场和汤都市场所卖的壶档次较低，是乡坯和宜兴以外的制壶者来此间兜售开店，他们多卖给想买便宜货的人，因此，想要用低价买高档货的机会不大。

许多仿古壶在这里都演出超低行情。我提醒消费者：当地人对壶的行情绝对比你更了若指掌，你不可能在这里用100元买到具有1万元价格的壶。若你真以此价买得，那么必属仿品。

最后一处华丰陶瓷是成立一年的新卖场。业者的水准较整齐，所卖的壶档次较高，他们所交易的对象以同业为主，在这里偶会出现精妙的古壶，或是制作优良具有宜兴一厂水准的壶，相对价格不可能太低，消费者惟有以量

[点击查看茶具产品排行榜](#)





取胜，才有可能以便宜的价位买到。

目前，华丰陶瓷除了卖宜兴壶以外，也兼做茶叶生意。有趣的是，这里卖的是外地进来的茶叶，例如：云南普洱茶或台湾高山乌龙茶，数量比当地所产的宜兴绿茶或红茶来得多。我认为这是可喜的现象，代表壶与茶的市场逐渐接轨。由此可见，拿紫砂壶泡中国六大名茶时，各有最适合的配对。卖壶者若能深入了解，以壶为茶所用更具说服力。



[点击查看茶具产品排行榜](#)

[点击查看茶具产品排行榜](#)